

Protokoll

Veranstaltung: Arbeitskreis Personal & Pädagogik
1 Workshop Teamer*innengewinnung
2 Workshop Meet Up

Datum: 25.03.2021

Zeit: 14:00 - 15:20 Uhr
15:40 - 17:00 Uhr

Ort: Zoom-Videokonferenz

Teilnehmer*innen:

Sophie	Fährnich	Wildfang e.V.
Sven	Gollub	LaKiJu
Knuth	Gründer	Wildfang e.V.
Birgit	Hägemann	DJH
Tom	Hahne	Jugendreiseakademie
Helge	Maul	Jugendreiseakademie
Dennis	Peinze	BundesForum
Oliver	Schmitz	transfer e.V.
Nora	Wollny	BundesForum

Leitung: Oliver Schmitz

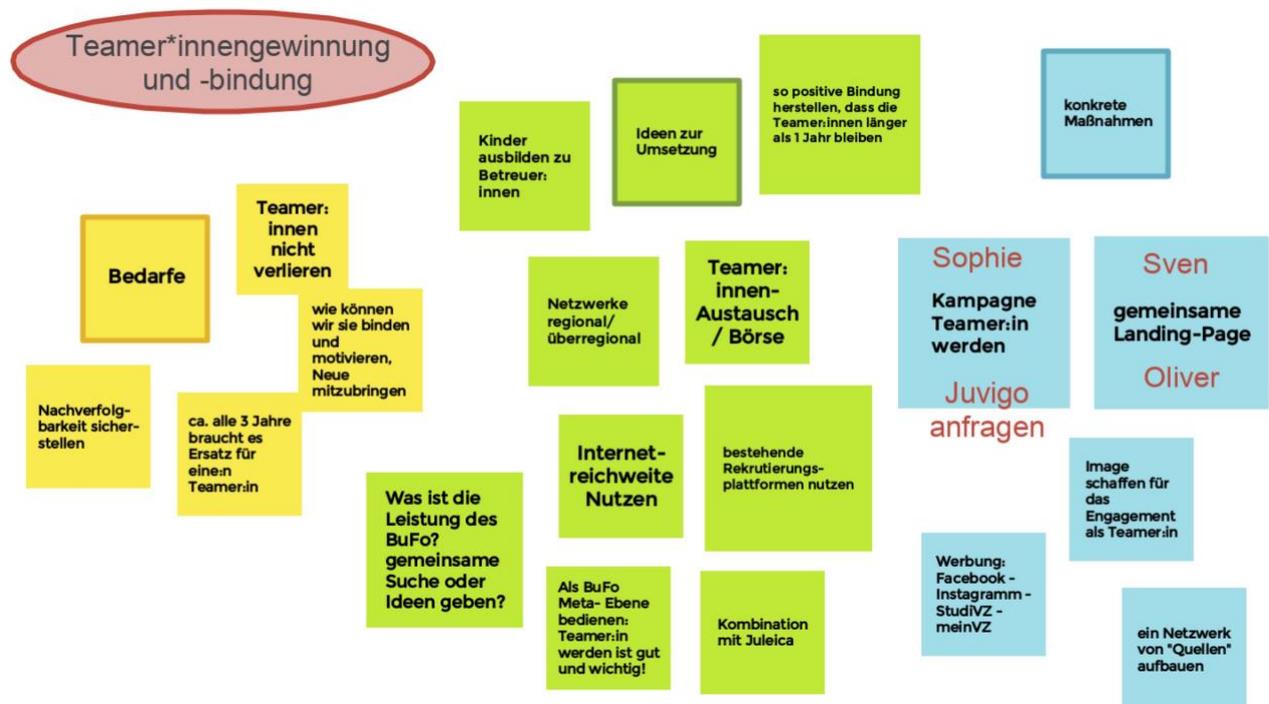
Protokoll: Nora Wollny & Dennis Peinze

TEIL 1 Workshop Teamer*innengewinnung

TOP 1 Austausch

- Fragestellung zur Teamer*innengewinnung hinsichtlich der aktuellen Entwicklungen: Können Reisen dieses Jahr überhaupt noch stattfinden?
- wenn Reisen möglich: wie lässt sich die Reise unter Beachtung aller angepassten Hygienekonzepte, Gewährleistungen etc. umsetzen
- da aktuell keine Planung für die bevorstehende Saison möglich ist, liegt der Fokus auf der langfristigen Teamer*innenbindung
- falls pandemiebedingte rechtliche Änderungen eintreffen, könne es im Sommer kurzfristigen Bedarf geben
 - ➔ kurzfristige Bindung obliegt der Jugendreiseakademie
 - ➔ langfristige Bindung obliegt dem BundesForum

Jamboard: Wie können wir unsere Mitglieder und Partner unterstützen, um langfristig Teamer*innen zu finden und zu binden?



TOP 2 Teamer*innengewinnung

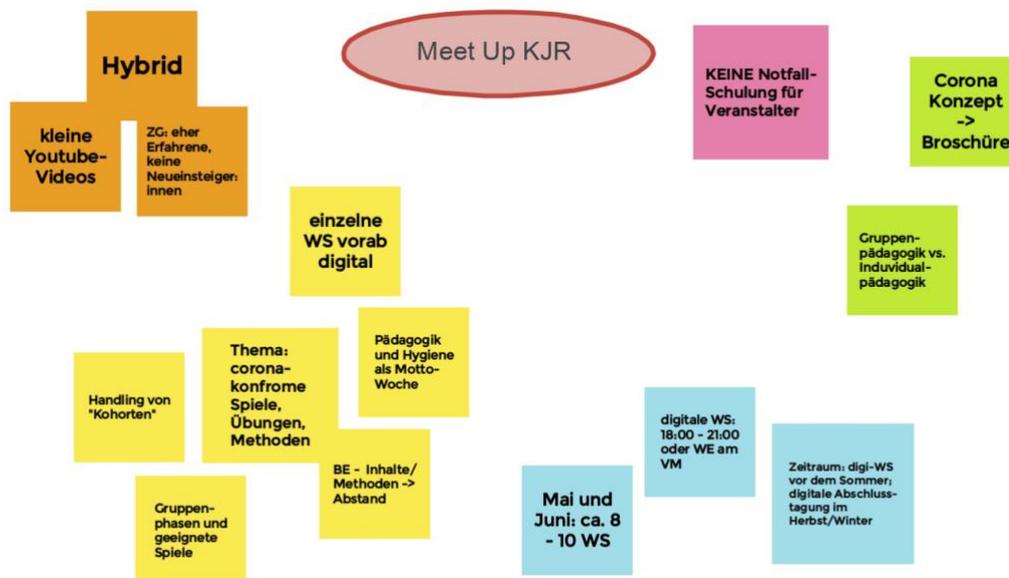
- Turnus von Teamer*innen sind ca.3 Jahre (in Anlehnung an Studiendauer)
- die Förderung regionaler Netzwerke haben dabei große Bedeutung (z. B: Nachfragen bei befreundeten Organisationen, wenn kurzfristig Engpässe entstehen) / demgegenüber steht die Angst, dass Teamer*innen abgeworben werden / Konkurrenzgedanke)
- auch überregionale Netzwerke sind von Bedeutung für Quellen, wo Teamer*innen herkommen
- Hochschulkooperationen
- TiB-Seminare haben in der Vergangenheit nicht gefruchtet
- die Erfahrung hat gezeigt, dass Kontakte von Börsen schwer nachvollziehbar sind
- auch die Ausbeute von Printanzeigen ist gering
- Fokus auf Online: die Bewerbung von Plattformen wie teamerwerden.de fehlt
- Werbung über Social Media
- dazu braucht es eine Bereitschaft aller, sich daran zu beteiligen, das ist dabei die größte Herausforderung

Social-Media Kampagne

- Ziel einer Social-Media-Kampagne soll es sein, Bedürfnisse zu schaffen, d.h. junge Menschen auf die Idee zu bringen, dass sie sich ehrenamtlich engagieren können (reisen und Kinder betreuen)
- Ressourcen des BundesForum sollen genutzt werden, um eine Social Media Kampagne zu realisieren
- keine Teamer*innenvermittlung / Zweck des Verbandes sollte sein: Kampagnenplanung und Durchführung mit der Botschaft bspw.: ‚Teamer sein macht Spaß‘
- Imageschaffung für das Engagement
- #teamerwerden

- Gestaltung einer Landingpage (Inhalte mit Unternehmen / Organisationen oder nur Tipps, wo junge Leute weiterführende Informationen finden)
- verschiedene Zielgruppen und Quellen: JULEICA-Absolventen, Auszubildende von sozialpädagogischen Schulen und Studiengängen etc.
- regelmäßige Kampagnen, die das Engagement als Teamer bewerben / in den Fokus rücken / das Thema stets präsent
- Teamerwerden.de muss angepasst werden / allen noch einmal in Erinnerung rufen
- Juvigo anfragen, inwieweit sie mitwirken könnten bzw. würden
- weitere Ideen zu der Kampagne:
 - Kampagnen ins europäische Ausland auslagern? Teamer aus europäischen Ländern - > kann für einzelne Veranstalter auf jeden Fall interessant sein
 - Implementierung in die JULEICA Schulung?
 - Webseite vom DBJR?
- Mitwirkung an der Kampagnenplanung: Sophie Fähnrich

TEIL 2 Workshop Planung MEET UP Kinder- und Jugendreisen



Meet-Up 2021 steht unter dem Motto „Pädagogik und Hygiene“

Unter den Vorzeichen einer unsicheren Saisonplanung und sich stetig wandelnden Umsetzungsbedingungen für Kinder- und Jugendreisen im Sommer 2021 soll Meet-Up in diesem Jahr dazu dienen, erfahrenere Teamer:innen unmittelbar vor Saisonbeginn auf die besonderen Herausforderungen einzustimmen und ihnen wichtige und hilfreiche Tipps zur Umsetzung von pädagogischen Angeboten unter Einhaltung der jeweils gültigen Corona-Bestimmungen bieten. Zudem sollen die Teamer:innen bei einer abschließenden Veranstaltung im Herbst die Möglichkeit eines trägerübergreifenden Austauschs erhalten.

Konkrete Umsetzung:

- Durchführung von 12 digitalen, thematischen Workshops im Zeitraum 17.05. bis 13.06.2021, jeweils Montag bis Freitag, ca. 18:00 – 21:00 bzw. Samstag, ca. 10:00 – 13:00 Uhr (um insbesondere Ehrenamtlichen eine Teilnahme zu ermöglichen).
- Durchführung der Workshops über ein einheitliches Konferenztool, Begleitung durch einen technischen Support, Beginn und Ende mit einem abgestimmten Hinweis zu allen Meet-Up-Workshops.

- Internes Standup-Meeting aller Referent:innen vor dem 17.05. zur Einstimmung und zur Absprache von Workshop-Standards (z.B. Dokumentation, Pausenregelungen, „Haltung zu Corona“).
- Mögliche Inhalte der Workshops:
 - Erlebnispädagogische Spiele und Übungen unter Einhaltung der Abstandregelung
 - Veränderte Aspekte der Gruppendynamik in sog. „Kohorten“
 - Lehren und Erkenntnisse aus dem Sommer 2020 zur Umsetzung in 2021
 - Umgang mit Konflikten unter den gegebenen, verschärften Rahmenbedingungen
 - Umsetzung pädagogischer Angebot in „Kohorten“
 - Schaffung einer hygiene-konformen Umgebung (z.B. bezogen auf Essensausgabe, Zimmerbelegung, Nutzung Sanitär, Ortswechsel)
 - Leitung von Teams in festen Gefügen
- Durchführung einer digitalen Abschlussveranstaltung Ende September/Anfang Oktober, Freitagabend ca. 18:00 – 22:00 Uhr.
- Ziele der Abschlussveranstaltung
 - Trägerübergreifender, moderierter Austausch über Erfahrungen und Herausforderungen
 - Sammlung von Ideen, Wünschen und Bedarfen für Meet-Up 2022
 - Gemeinsames „Feiern“ der gelungenen Reiseangebote unter den besonders herausfordernden Rahmenbedingungen

Sicherung und Verbreitung der Ergebnisse

Die Inhalte der Workshops werden in einem Handout festgehalten. Dieses wird im Anschluss allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt und es erscheint als kostenfreier Download im Internet.

Zielgruppe

Zielgruppe sind ehrenamtliche sowie haupt- und nebenberufliche Betreuer*innen und Teamer*innen von Kinder- und Jugendreisen sowie Ferienfreizeiten und Camps sowie anderen Formen des Verreisens mit Kindern und Jugendlichen.

Ebenso willkommen sind Personen, die für deren Ausbildung und Qualifizierung verantwortlich sind. Die Workshops-Reihe wird durch geeignete Social Media Auftritte beworben und begleitet.

Expert*innen, Referent*innen

Das Referent*innen-Team wird nach Abstimmung der Inhalte zusammengestellt. Pro Workshop steht ein Honorar in Höhe von 400,00 € zur Verfügung.

Kosten der Teilnahme

- Die Workshops können einzeln gebucht werden.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 15,00 € pro Workshop.
- Rabatt bei einer Buchung von mind. 4 Workshops: 20 %.
- Rabatt bei einer Buchung von mind. 8 Workshops: 40%
- Rabatt bei einer Buchung aller 12 Workshops: 60%
- Die Teilnahme an der Abschlussveranstaltung ist kostenlos.

Berlin, den 25.03.2021

Leitung der Veranstaltung: Oliver Schmitz

Protokoll: Nora Wollny & Dennis Peinze