

Protokoll

Veranstaltung: Arbeitskreis Qualität

Datum: 08.04.2021

Zeit: 10:00 – 12:00 Uhr

Ort: Zoom-Videokonferenz

Teilnehmende:

| | | |
|---------|----------|---------------------|
| Manfred | Fuß | Futureline |
| Knuth | Gründer | Wildfang e.V. |
| Thomas | Hahne | Jugendreiseakademie |
| Dennis | Peinze | BundesForum |
| Gesa | Sellmann | Camp Adventure |

Leitung: Knuth Gründer

Protokoll: Dennis Peinze

TOP 1 Begrüßung und Aktueller Stand #Q:

Knuth Gründer begrüßt die Teilnehmer*innen zum Arbeitskreis. Mit der heutigen Sitzung sind folgende Zielstellungen verknüpft:

- Einigung auf einen Claim zur Kampagne
- Inhaltliche Gestaltung der Webseite hashtag-q.de
- Zeitschiene

TOP 2 Claim:

Nachdem auf der letzten Sitzung vereinbart wurde, dass zusätzliche Vorschläge zu einem Claim für die Kampagne im Vorfeld der heutigen Sitzung eingebracht werden konnten, dies aber keine weiteren Vorschläge brachte, stehen nunmehr die zwei bisher favorisierten Claims zur Auswahl:

- Mit Sicherheit gute Kinder- und Jugendreisen
- Wir machen Qualität sichtbar!

Nach ausgiebiger Diskussion und Abwägung aller Vor- bzw. Nachteile einigt sich die Arbeitsgruppe einstimmig auf „#Q – Mit Sicherheit gute Kinder- und Jugendreisen“.

Sollten sich im Laufe der Kampagne neue Aspekte ergeben, kann der Claim auch noch ergänzt bzw. geändert werden.



TOP 3 Inhalte Webseite

Zu den bereits im Vorfeld der letzten Sitzung des Arbeitskreises vorgelegten Vorschlägen für die inhaltliche Ausrichtung der Webseite gibt es seitens der Beteiligten folgende Ergänzungen:

- „Vierteilung“ der Webseite
- Einleitung/Erläuterung/Zielstellung incl. „Verpflichtungserklärung“
- Sicherheit trotz Corona
- allgemeine Kriterien
- Weiterführende Siegel

Die gesamte Seite hat als Zielgruppe Eltern bzw. Lehrer*innen, dementsprechend muss die Sprache so angepasst sein, dass möglichst ohne Fachbegriffe gearbeitet wird.

Perspektivisch soll auch eine Version in leichter Sprache entstehen.

Die Einbindung der unterstützenden Veranstalter in die Seite soll zeitnah im nächsten Arbeitsschritt angegangen werden.

TOP 4 Zeitschiene

Der Start der Kampagne ist für Mitte Mai 2021 geplant. Seitens des BundesForum wird er in die Gestaltung des Auftritts anlässlich des DJHT (digital) eingeplant. Ab kommender Woche läuft die Gestaltung der Webseite an. Ein erster Entwurf (Design und Inhalt) wird zur nächsten Zusammenkunft des Arbeitskreises vorgestellt.

nächste Treffen des AK Qualität:

27.04.2021

14:00 – 15:30 Uhr, Zoom

11.05.2021

14:00 – 15:30 Uhr, Zoom

Berlin, den 12.04.2021

Leitung der Veranstaltung/Knuth Gründer
Protokoll/Dennis Peinze