

Protokoll

Veranstaltung: Arbeitskreis Qualität
 Datum: 11.05.2021
 Zeit: 14:00 – 15:30 Uhr
 Ort: Zoom-Videokonferenz

Teilnehmer*innen:

Steffi	Friebel	JGH Nickersburg
Manfred	Fuß	Futureline
Sven	Gollub	LaKiju
Knuth	Gründer	Wildfang e.V.
Jan	Koch	Kindervereinigung
Elke	Kuepper	Deutsches Jugendherbergswerk
Dennis	Peinze	BundesForum
Dietmar	Schwenke	Euroville Jugend- & Sporthotel
Gesa	Sellmann	Camp Adventure
Nora	Wollny	BundesForum

Leitung: Knuth Gründer

Protokoll: Nora Wollny

TOP 1 Begrüßung und Aktueller Stand #Q:

Knuth Gründer begrüßt die Teilnehmer*innen zum Arbeitskreis und stellt die Themen der heutigen Sitzung vor:

- Finale Abstimmung der Inhalte und graphischen Umsetzung der Webseite
- Wie geht es jetzt weiter?
 - wenn es konkrete Rückmeldungen von Eltern / Lehrer*innen gibt, kann die Seite jederzeit bearbeitet werden
 - die Seite ist aktuell schlank gehalten, um eine Veröffentlichung zum DJHT gewährleisten zu können
 - Wie kommt ein Veranstalter, ein Haus dazu sich der Kampagne anzuschließen, das Logo zu benutzen?
 - BundesForum stellt allen Mitgliedern und Partnern das Paket mit den Bannern und Bilddateien etc. zur Verfügung mit einem Erklärungstext und der Bitte um Verbreitung
 - Teilnehmer*innen des AK Qualität fungieren als Verteiler
 - Downloadbereich über die Seiten der begleitenden Verbände
- Social Media:
 - teilen und liken durch alle, auch durch die Zielgruppe
- Veranstalter:
 - Registrierung der Nutzer? Nein, zu aufwendig
 - es ist schwierig zu schauen, wer sich der Kampagne anschließt

- d.h. Kontrolle durch die Endverbraucher bzw. Selbstkontrolle
- Beschwerdestelle:
 - Kontaktdaten auf der Seite, BundesForum, leitet diese weiter
- Wer ist verantwortlich dafür, die Materialien zu teilen?
 - Materialien werden vom BundesForum versendet
 - Downloadbereich auf der Webseite bundesforum.de
 - auch für Nachfragen steht die Geschäftsstelle bereit
 - Anstoß der Kampagne vom BundesForum
 - im Anschluss müssen die Verbände sich um die Weiterverbreitung innerhalb ihrer Strukturen kümmern
 - neue Interessenten können sich ebenfalls an die Verbände wenden
 - oder an die Geschäftsstelle des BundesForum
 - jeder kann die Kampagne unterstützen
 - mögliche Gegenleistung für die Verwendung: Verlinkung zur Kampagnenwebsite und Hinweis: Dieser Veranstalter hat sich verpflichtet, dass...
 - im besten Fall findet man das #Q-Logo auf einer Veranstalterseite, wenn der Veranstalter auf der Seite ist
- Ansprechadresse für Akteure: *Wenn Sie sich dieser Kampagne anschließen wollen oder Fragen haben, wenden Sie sich an info@hashtag-q.de*

Beteiligung durch das Deutsche Jugendherbergswerk:

- das DJH hat in der Vergangenheit eine Unterstützung der Kampagne nicht geplant, nun wird aber intern überlegt, ob die Kampagne in Zukunft durch das DJH unterstützt wird (da ja demnächst die Dateien zur Verwendung rumgeschickt werden)
- eine Weiterentwicklung, um das DJH zu einer Mitarbeit zu bewegen, wäre möglich
- die Mindeststandards, die vor Jahren festgelegt wurden, sind dem DJH zu wenig, wenn es um Siegel geht (um die es ja in der Kampagne nicht geht)
- Wäre eine einzelne Jugendherberge in der Lage sich der Kampagne anzuschließen, wenn sich der Bundesverband gegen eine Mitarbeit ausspricht? Der Landesverband muss zustimmen, der Bundesverband gibt nur Empfehlungen aus.

Nächster Schritt für die Seite [hashtag-q.de](https://www.hashtag-q.de):

- Wo finde ich Angebote?
- Liste der Unterstützer der Kampagne
 - Sortierung: z.B. alphabetisch und nach Sparten (Verbände / Veranstalter / Unterkünfte)
 - einfacher Text z. B: als Fließtext ohne Logo etc.
 - in den nächsten Wochen
 - dazu überlegen wir weiter, wenn genügend Anfragen kommen
- Portale kontaktieren: Juvigo, Gruppenhausfinder und um Einbindung bitten
- Gesa hat Kontakte zu Atosto, Campfuchs, Juvigo, etc. und kontaktiert die Portale
- Portale machen Qualitätsprüfung bei allen

Wie geht es weiter im Arbeitskreis?

- Nottermin: falls die Kampagne nicht zieht, kann die Geschäftsstelle ein kurzfristiges Treffen (via Doodle) einberufen
- ansonsten nächster regulärer Arbeitskreis im September

Thema: **Nachhaltigkeit**

- Kurzevaluation und dauerhafte Evaluation der Kampagne #Q
- Nachhaltigkeit / Umweltbewusstsein mit in die Qualitätskriterien (Auswirkungen auf Siegelbetreiber)
- das Thema soll politikfern gehalten werden
- Nachhaltigkeits-Stufenpläne, Kompetenzbündelung der Verbände
- Kita-Qualität, Mehrwert für die Kleinsten, sind Reiseanbieter auf diese Zielgruppe vorbereitet
- Nachhaltigkeit modulhaft angehen (da Fass ohne Boden)
- Idee: jemanden in den Arbeitskreis einladen, der eine Einführung / Orientierung / Input in das Thema gibt – für das übernächste Mal (://forumandersreisen.de sind Experten auf diesem Gebiet)

nächstes Treffen des AK Qualität:

09.09.2021

09:00 – 10:30 Uhr, via Zoom

Berlin, den 11.05.2021

Leitung der Veranstaltung/Knuth Gründer

Protokoll/Nora Wollny