

Protokoll

Veranstaltung: Arbeitskreis Qualität

Datum: 25.03.2021

Zeit: 09:00 – 10:30 Uhr

Ort: Zoom-Videokonferenz

Teilnehmende:

Helge	Beißert-Riegel	DJH
Manfred	Fuß	Futureline
Sven	Gollub	LaKiJu
Knuth	Gründer	Wildfang e.V.
Annamarie	Hermsdorff	FoB. e.V.
Helge	Maul	Jugendreiseakademie
Dennis	Peinze	BundesForum
Peter	Schuto	ruf
Gesa	Sellmann	Camp Adventure
Nora	Wollny	BundesForum

Leitung: Knuth Gründer

Protokoll: Nora Wollny

TOP 1 Aktueller Stand #Q:

Knuth Gründer begrüßt die Teilnehmer*innen zum Arbeitskreis.

Dennis Peinze gibt einen Überblick zu #Q

- Grundlage ist der Projektantrag
- Design-Vorschläge zu Logo und Claim wurden vorab verschickt
- zwei Domains wurden gesichert (hashtag-q.de; sicherungutreisen.de)
- Webseite:
 - Informationsteil für Eltern ‚Was ist Qualität‘
 - Kriterien, zu denen sich Veranstalter*innen verpflichten, die an #Q teilnehmen

Austausch dazu:

- #Q ohne Kontrollinstanz
- #Q als Aufklärungskampagne, um Qualität sichtbar zu machen
- als Projekt von Januar – Dezember 2021 geplant, ohne große Folgekosten
- ist der Kampagnenbetreiber Ansprechpartner für Beschwerden?
- systematisches Beschwerdemanagement ist Teil der Qualitätskriterien des BundesForum

Vorgehen bei Beschwerden bzw. Anfragen:

1. Beschwerden werden von der Geschäftsstelle des BundesForum an die Fachverbände weiter delegiert
2. Auf der Kampagnen-Webseite: Hinweis auf die Fachverbände als Ansprechpartner für Beschwerden
3. Bei einer großen Anzahl der Beschwerden: Kurzfristige Einberufung des Arbeitskreises Qualität, um ein weiteres Vorgehen hinsichtlich der Beschwerden festzulegen

4. Anfragen über die Kampagnen-Webseite: Falls Anfragen von der Webseite an die Geschäftsstelle des BundesForum getragen werden, die nicht an die Fachverbände weitergereicht oder von der Geschäftsstelle beantwortet werden können, werden diese in den Arbeitskreis getragen

Helge-Beißert-Riegel äußert sich im Arbeitskreis nicht zu den Vorschlägen, da er prinzipiell gegen die Kampagne ist. Da in der Vergangenheit eine Weiterentwicklung der Qualitätskriterien angestrebt wurde, die bis jetzt noch nicht erfolgt ist, unterstützt das DJH die Kampagne nicht.

TOP 2 Design-Vorschläge:

- die Logo-Vorschläge haben aktuell sehr ähnliche Farben wie die Kampagne des Bündnis Schul- und Klassenfahrten / Überschneidung in den Schlagworten und Farben
- es besteht Einigkeit darüber, dass die graphische Ähnlichkeit zum Bündnis Schul- und Klassenfahrten kein Problem darstellt, weil die Projekte nicht miteinander konkurrieren, sondern sogar geeignet wären, gemeinsame Synergien zu nutzen
- Vorschlag 1 des Dokumentes „Entwicklung Erscheinungsbild Informationskampagne“ wurde einstimmig zum Favoriten erklärt

Claimvorschläge:

Favoriten:

- sicher und gut reisen (aber: es gibt sie schon, zu nah am QMJ SicherGut!)
- mit Sicherheit gute Kinder- und Jugendreisen (aber: zu lang)
- Qualität sichtbar machen
- wir machen Qualität sichtbar
- da niemand eine 100%ige Sicherheit garantieren kann, sind die Worte sicher / Sicherheit schwierig
- Vorgehensvorschlag: drei Claims raussuchen und in den sozialen Medien schauen, welche Claims wo und wie schon genutzt werden, inwieweit sie vorab schon positiv belastet sind
- weiterer Vorschlag: Wir leben Qualität

folgendes Vorgehen wird festgelegt:

1. Alle Beteiligten schicken ihre Claimvorschläge/weitere Ideen innerhalb einer Woche an die Geschäftsstelle des BundesForum (bis 01.04.2021)
2. Bei komplett anderen Rückmeldungen, noch einmal ein kurzfristiges Treffen via Zoom
3. Claims werden im Social Web überprüft

- Vorschlag: eine Zeitschiene für die Realisierung der Kampagne erstellen
- im Mai muss die Kampagne online gehen, damit sie im Sommer noch beachtet werden soll

TOP 3 Inhalte

- werden beim nächsten Termin besprochen
- Ergebnisse für den Claim werden dort vorgestellt

nächstes Treffen des AK Qualität:

Donnerstag, **08.04.2021**

9:00 – 10:30 Uhr, via Zoom

Berlin, den 25.03.2021

Leitung der Veranstaltung/Knuth Gründer
Protokoll/Nora Wollny