

Protokoll

Veranstaltung: Arbeitskreis Qualität
 Datum: 27.04.2021
 Zeit: 14:00 – 16:00 Uhr
 Ort: Zoom-Videokonferenz

Teilnehmende:

Manfred	Fuß	Futureline
Sven	Gollub	LaKiJu
Knuth	Gründer	Wildfang e.V.
Rico	Kiele	KiEZ Arendsee
Christiane	Niemtschke	KiEZ Arendsee
Dennis	Peinze	BundesForum
Julia	Richter	FDSV
Gesa	Sellmann	Camp Adventure
Nora	Wollny	BundesForum

Leitung: Knuth Gründer

Protokoll: Nora Wollny

TOP 1 Begrüßung und Aktueller Stand #Q

Knuth Gründer begrüßt die Teilnehmer*innen zum Arbeitskreis und stellt die Themen der heutigen Sitzung vor:

- Abstimmung der Inhalte und graphische Umsetzung der Webseite hashtag-q.de
- Wie geht es im Arbeitskreis weiter?

Dennis Peinze stellt den Entwurf der Webseite sowie die erstellten Online-Motive vor. Die vorgestellten Banner für die Social-Media-Kampagne werden bestätigt und können durch die Grafikerin fertiggestellt werden.

TOP 2 Inhaltliche Abstimmung Webseite hashtag-q.de

Folgende Änderungen werden festgelegt

Seite 1 / Über die Kampagne

- Verbände des Kinder- und Jugendreisen = ist eine Kampagne der Kinder- und Jugendreiseverbände
- folgende Qualitätskriterien = verpflichten sich, umfassende Qualitätskriterien einzuhalten
- ‚Formate‘ streichen

Seite 2 / Sicher Reisen / Covid-19

- das Thema kann, wenn Corona kein Thema mehr ist, raus oder durch ein anderes Thema ersetzt werden

Seite 3 / Orientierungshilfen

Betreuungsschlüssel

- Wieviele Kinder von einer Betreuerin / einem Betreuer betreut werden, hängt vom Alter der Kinder und der Art der Reise ab. Der Betreuungsschlüssel variiert dabei zwischen 1 zu 8 und 1 zu 15.

Betreuerausbildung

- Alle Teamer*innen haben eine Ausbildung erhalten, welche die gesetzlichen und pädagogischen Grundlagen vermittelt.
- Ohne Beispiel

Programmpunkte

- Angebote und Programme sind altersgerecht so gestaltet, dass alle Kinder und Jugendliche an ihnen teilnehmen können.

Unterkunft

- Der Veranstalter zeigt auf, wie die Kinder und Jugendlichen untergebracht sind, die Bettenbelegung gestaltet ist, Außenbereiche, Aufenthaltsräume etc. gestaltet sind und wie für die Sicherheit der Teilnehmer*innen in der Unterkunft gesorgt wird.

Verpflegung

- Der Veranstalter kommuniziert welche Verpflegung täglich zur Verfügung steht, wie auf ernährungsspezifische Besonderheiten eingegangen wird und wie die Versorgung mit Getränken geregelt ist.

Erreichbarkeit

- Ansprechpartner*in
- sollte = muss

Sicherheit

- Punkt rückt nach vorne
- ‚und der Schutz vor sexuellen Kindesmissbrauch gewährleistet sein‘ raus

Schutz vor sexualisierter Gewalt

- Wird dafür gesorgt, dass Risiken für sexualisierte Gewalt minimiert werden?
- Jede Einrichtung und Organisation muss ein individuelles Schutzkonzept über Kinderschutzmaßnahmen entwickeln und zur Verfügung stellen. Weitere Infos unter: <https://www.kein-raum-fuer-missbrauch.de/schutzkonzepte/reisen>

Beschwerdemanagement

- Es muss ein klar kommuniziertes Beschwerdemanagement sowie einfache, zugängliche und klar kommunizierte Beschwerdemöglichkeiten bzw. Beschwerdeangebote für Kinder, Jugendliche und Eltern geben.

Vor- und Nachbearbeitung

- Durch eine strukturierte Vorbereitung werden alle Informationen an die Teilnehmer*innen gegeben. Durch eine Befragung nach der Reise soll die Qualität und Eignung des Angebots sichergestellt werden. Der Veranstalter verfügt über alle relevanten Versicherungen (z.B. Haftpflichtversicherung) sowie gültige AGB.
- AGB und Versicherungen in diesen Punkt

Entscheidungshilfe

- neues Kriterium als Überleitung
- Wie finde ich einen vertrauenswürdigen Veranstalter?
- Indem der Veranstalter alle o. g. Punkte überzeugend beantworten kann oder ein Qualitätssiegel vorweisen kann oder Mitglied in einem Verband ist.

Seite 4 / Qualitätssiegel und Verbände

- Hier finden Sie einen Überblick zuverlässiger Qualitätssiegel für Kinder- und Jugendreisen. Für weitere Fragen können Sie sich an folgende Verbände wenden.
- Siegel: QMJ Sicher Gut Siegel dazu, Jugendherbergen Siegel raus
- FDSV: Name mit ‚Sprachschulen‘ ergänzen

- be: ‚Bundes‘ doppelt
- eine weitere Kategorie wird in Zukunft noch dazu kommen, welche die User direkt zu Buchungsmöglichkeiten weiterleitet

TOP 3 Nächste Schritte:

- es muss noch die Frage geklärt werden, wie die Unterstützer der Kampagne dargestellt werden
- der Entwurf mit den Korrekturen wird an den Arbeitskreis geschickt
- der Arbeitskreis tagt wieder am 11.05.2021, dort wird der endgültige Entwurf verabschiedet

Wie wird die Kampagne verbreitet?

- Infos an alle QMJ-Häuser
- alle Organisationen nehmen es auf ihre Webseite und in die E-Mail-Signatur
- Pressemitteilung dazu
- werben auf Internetseiten
- werben auf Social-Media-Kanälen
- Ankündigung in Newslettern
- Verteiler der Landessportbünde (mit in die Mailings der Sportvereine)
- alle Beteiligten berichten in den eigenen Strukturen (in Mitgliederversammlungen etc.) von der Kampagne in den Startlöchern
- klare Kommunikation, dass auch Unterkünfte die Kampagne nutzen

nächstes Treffen des AK Qualität:

11.05.2021

14:00 – 15:30 Uhr, via Zoom

Berlin, den 27.04.2021

Leitung der Veranstaltung/Knuth Gründer

Protokoll/Nora Wollny