



## Bewegtbild

Warum Ihr auf Video nicht verzichten solltet, wo Ihr dies einsetzt und welche Erstellungsmöglichkeiten es gibt.



Wer arbeitet bereits mit Video?

Wie aufwändig war das?

Welche positiven Effekte habt Ihr bemerkt?

Wer hat das Video erstellt und wie?

## Welche Bewegtbilderfahrungen gibt es bereits?

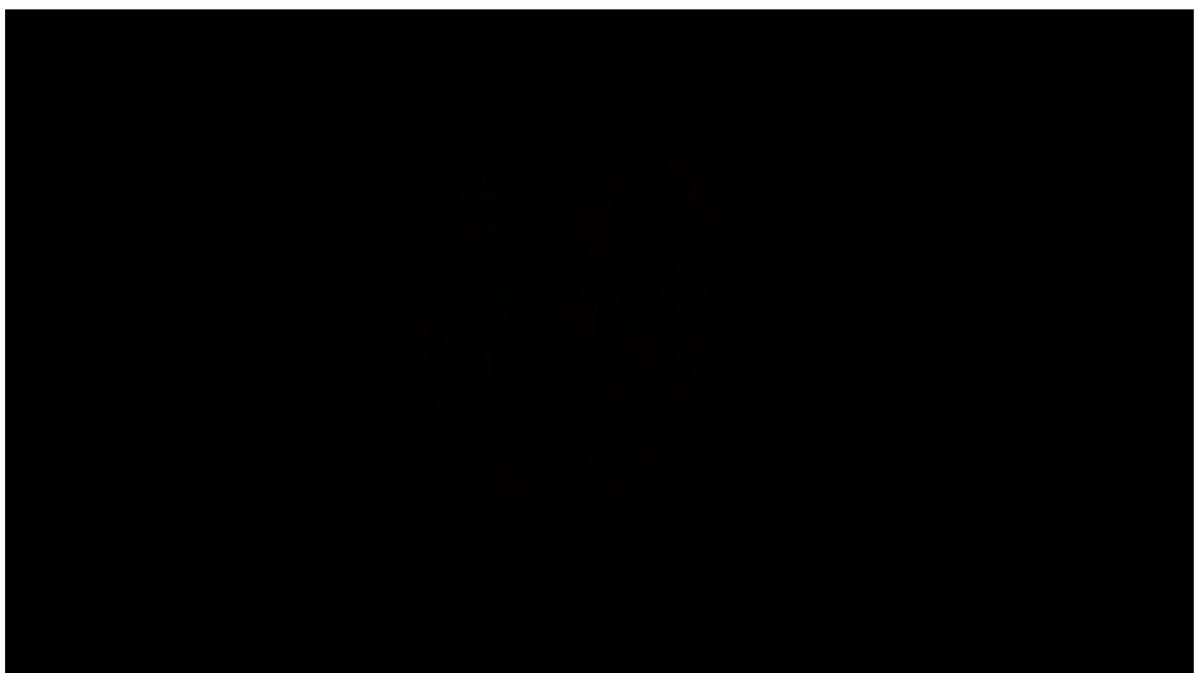
Lernen von den Erfahrungen der anderen

## Quizfrage

Wie heißt nach Google die zweitgrößte Suchmaschine im Netz?



Perfekt? Ruf Jugendreisen



A1: <https://www.youtube.com/watch?v=D1kYaD690nl>

# Warum Videos?

## Es gibt nicht nur den einen Grund, sondern ein Bewegtbild hat mehrere Dimensionen

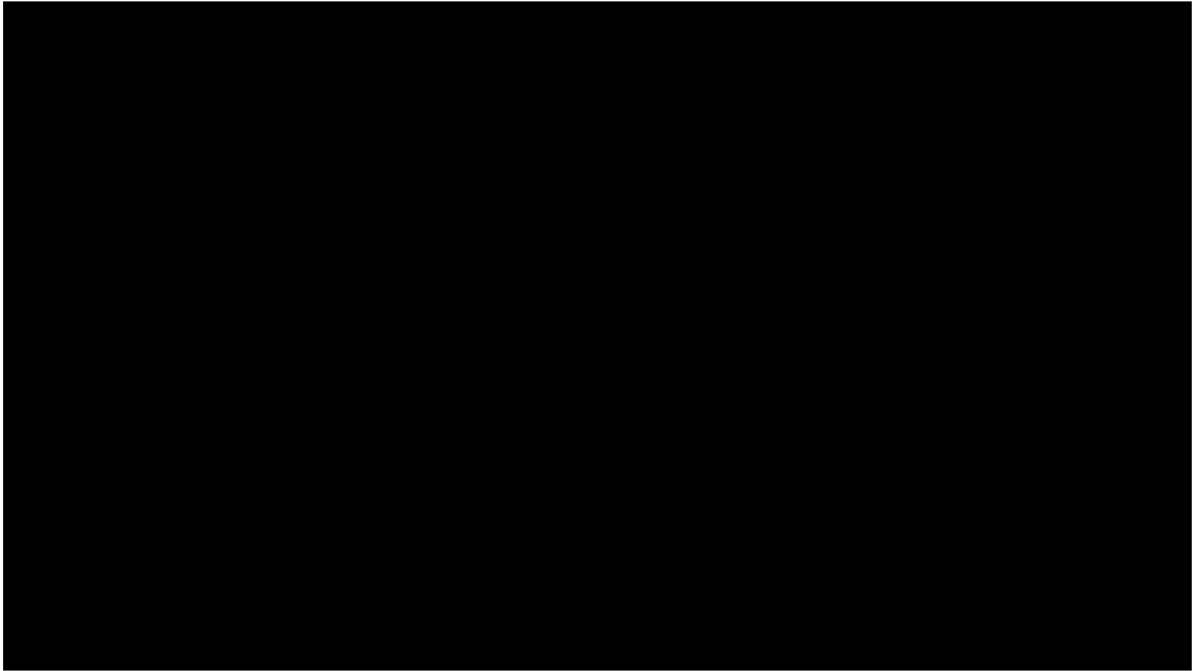
- Informationen & Emotionen (besser) transportieren
- Abläufe visualisieren
- Nutzer mit visueller Vorliebe ansprechen
- Nutzer auf der Seite halten
- Nutzer auf der Seite für Google eine Handlung vornehmen lassen
- Wahrscheinlichkeit zum Teilen der Seite erhöhen
- Wahrscheinlichkeit steigern, sich für das Haus zu entscheiden
- YouTube-Videos tauchen zusätzlich ganz oben in der Google-Suche auf, wenn sie gut optimiert sind

# Warum Videos?

## Fakten aus unterschiedlichen Studien

- 6 von 10 Erwachsenen bevorzugen Websites, die neben Text-Informationen auch Videos anbieten.
- Und 4 von 10 Erwachsenen schauen sich lieber ein Video zu bestimmten Informationen an, als den gleichen Inhalt zu lesen.
- 90% der Informationen, die an unser Gehirn übermittelt werden, sind visuell, und visuelle Informationen werden 60.000 mal schneller verarbeitet als Text.
- Menschen merken sich 10% von dem, was sie hören, 20% von dem, was sie lesen, aber 80% von dem, was sie sehen.
- Die Kaufentscheidung steigt von Kunden um 64%, nachdem sie ein Video über das Produkt gesehen haben.“

## Ohne Menschen: Hausvorstellung anders



B1: <https://www.facebook.com/222054577901297/videos/1169447079828704/>

## Wo Videos einbauen?

### **Einmal erstellt, lässt sich ein Film vielseitig verwenden**

- Website Startseite
- Website Landingpage
- Facebook / Instagram / Snapchat
- Veranstaltungen
- ...

## Imagevideo



C3 <https://www.youtube.com/watch?v=RZxRXP-pb7w>

## Trailer

### **z.B. mit iMovie / Movie Maker**

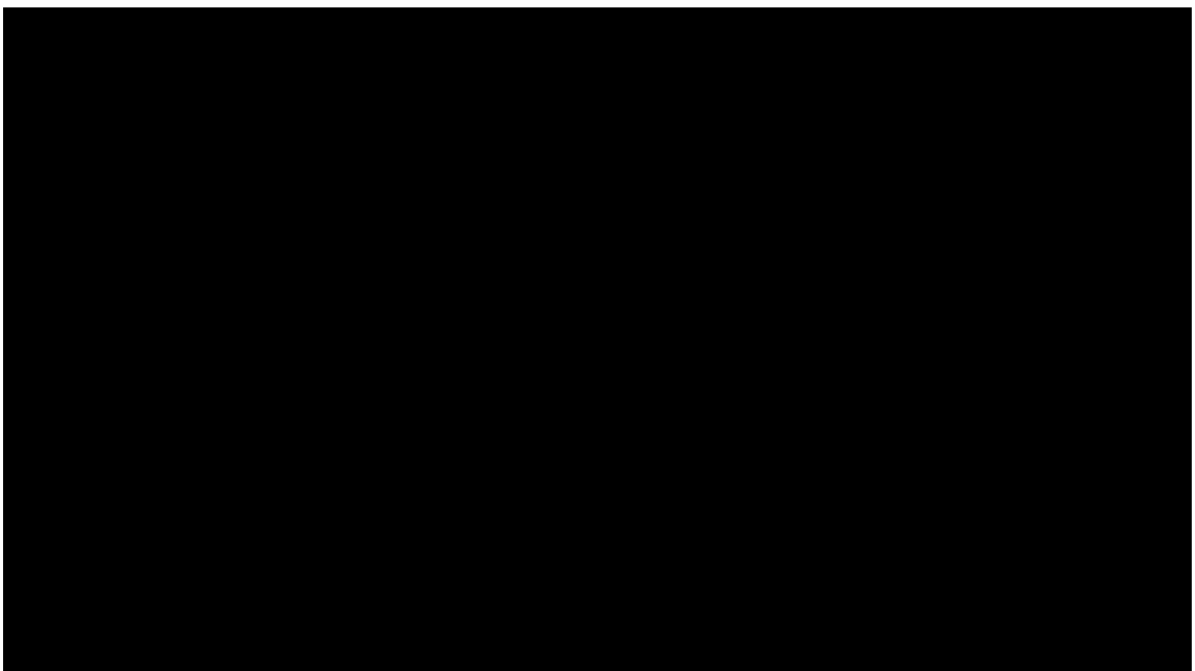
- Vorgefertigte Trailer, in die man nur noch einfüllen muss

## Welche Möglichkeiten der Erstellung?

**Je nach Budget und Intention gibt es folgende Möglichkeiten der Erstellung**

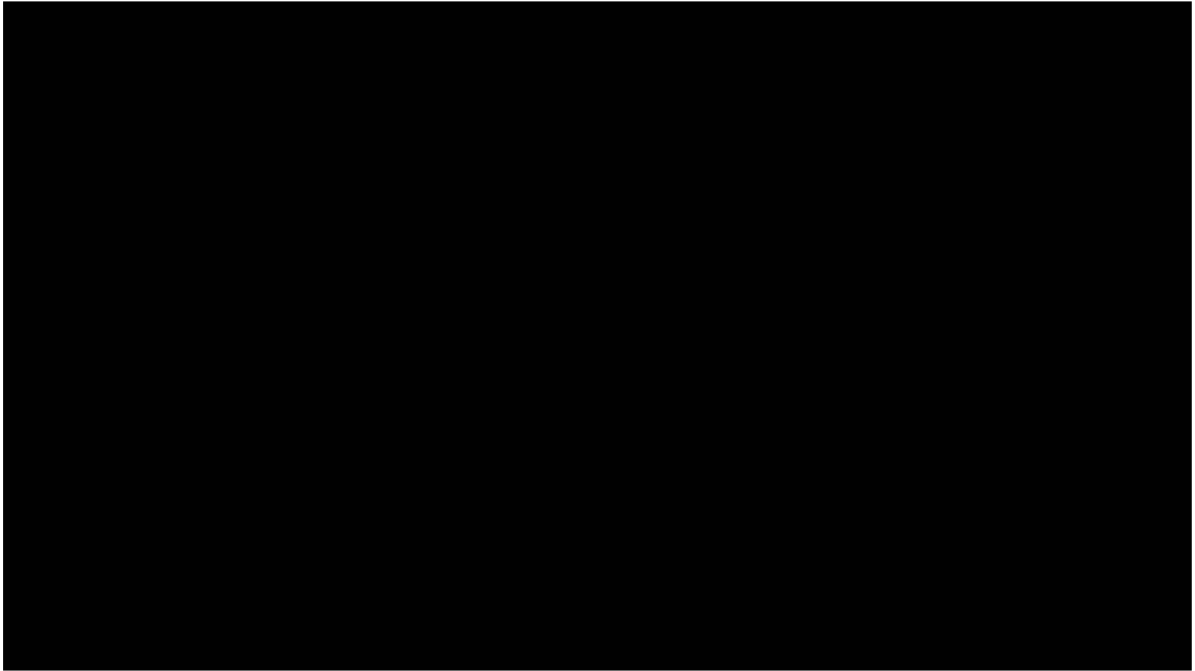
- Selbst via Tools & Schnittprogramme (z.B. iMovie / Moviemaker)
- Professionell
- Über befreundete Amateure
- Über BufDis / FSJler

## Professionell am Beispiel Campadventure



D2: <https://www.youtube.com/watch?v=bh5IB1CVRLg>

## Selbst mit animoto.com II



E2: <https://www.youtube.com/watch?v=HXUmp55SQgY>

## Selbst per Slideshow



F1: <https://www.youtube.com/watch?v=MTbPG-KPfNs>

## Was sollte das Video enthalten?

- Eine Geschichte (Storytelling): Z.B. von morgens bis abends, eine Hauptperson führt durchs Haus, Statements mit Bildern gestützt etc.
- Videos müssen dem User einen klaren Mehrwert bieten und ihn emotional bewegen
- Gute Musik (Gute Quelle: [audiojungle.com](http://audiojungle.com))
- Zielgruppengerechte Inhalte

## Eine Geschichte (Storytelling)





## Zielgruppengerechter Inhalt



G2: <https://www.youtube.com/watch?v=zthhwHnxhkw>

## Hilfreiche Adressen

### Musikquellen & Tools

- Animoto.com (Musik inklusive oder hochladbar, 10-20 US\$ / im Monat)
- Audiojungle (ca. 19 US\$ pro Song inkl. Rechte)
- iMovie
- Movie Maker
- Camtasia
- Lightworks

# Hilfreiche Adressen

**Videoproduzenten, die auch euer Haus in Szene setzen könnten:**

**Julian Borgmann (Videos B, C4, G1) (Amateur, aber Videographer)**

- Emdener Straße 31, 48155 Münster
- Tel: 0157 77 56 89 87, Mail: [julianborgmann@hotmail.de](mailto:julianborgmann@hotmail.de)

**Nicolas Döring (Videos D2, G2) (Profi, aber noch günstig)**

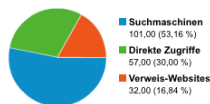
- Heußweg 104, 20255 Hamburg
- Tel: 0176 81 40 62 02, Web: [www.nicolasdoering.de](http://www.nicolasdoering.de)

**Jakob Bantleon, Videos für Selbständige**

- Silcherstr. 4, 73333 Gingen
- Tel: 0151 17 848 636, Mail: [hallo@jakob-bantleon.de](mailto:hallo@jakob-bantleon.de)

Wie lautet Ihre Internet-Adresse?

www.google.de



www.facebook.com

www.gruppenhaus.de

*Suchmaschinen wie Google vermitteln  
über 80 Prozent der Neukundenkontakte im Web!*

# Funktionsweise Google

Die Faustregel im Netz

---

„Je mehr Empfehlungslinks auf eine Website zeigen, desto höher steigt diese in den Rankings der Suchmaschinen.“

- Zum Vergleich: Gute Referenzen und ein großes persönliches Netzwerk bringen Ihnen in der realen Welt Vorteile – das ist gelernt: Mund-zu-Mund-Propaganda belebt das Geschäft.

Exakt so funktioniert auch das Internet:

- Eine starke Vernetzung Ihres Internetangebotes steigert das Vertrauen von Google in Ihre Website.
- Und nur vertrauenswürdige Websites schaffen es in den Suchergebnissen wirklich ganz nach oben.

# Funktionsweise Google

Die Faustregel im Netz

---

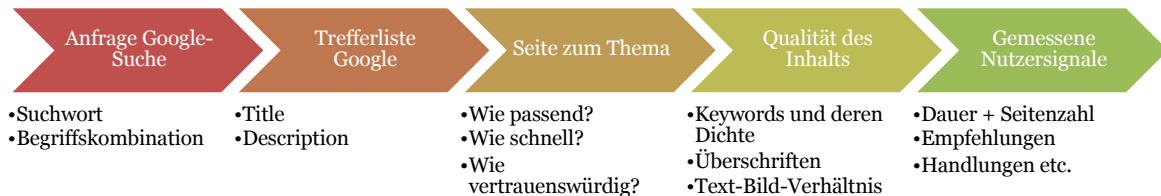
**Aber immer mehr gilt auch:**

Je besser der Inhalt einer Seite, je schneller sie ist und je mehr positive Nutzersignale sie sendet, desto höher rankt sie.

- Soll heißen: Wer seine Website technisch, strukturell und inhaltlich auf Vordermann bringt, hat bereits die halbe Miete!

# Die *gesamte* Kette muss stimmen

Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit



# Google Grants – Kostenlose Werbung

Falls Sie gemeinnützig sind

Für gemeinnützige Vereine gibt es mit Google Grants die Möglichkeit, kostenlos Google Ads zu nutzen:

- [www.google.de/grants](http://www.google.de/grants)

Zugelassen für Google Grants sind Organisationen, die gemäß § 51 bis 68 der Abgabenordnung von der Körperschaftssteuer befreit sind (Wohltätigkeitsvereine).

Mehr zu den Voraussetzungen und einer Starthilfe:

- [www.google.de/grants/new/](http://www.google.de/grants/new/)



**Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**

Ich freue mich auf Eure Fragen.

**Kontakt**

Jens Schüren

IdeenSchüren – Hamburg

E-Mail: [ich.will@ideenschueren.de](mailto:ich.will@ideenschueren.de)