

Dokumentation

Fachtagung

Marketing im Kinder- und Jugendreisen für
Vereine und Verbände – Wie kann ich meine
Zielgruppe besser erreichen?

14. - 15. Februar 2019

Tagungsort: DJH Jugendherberge Berlin Ostkreuz

Inhalte der Qualifizierung (Ausschreibung)

- ★ Analyse des eigenen USP im Vergleich zum direkten Wettbewerb
- ★ Zielgruppen-Analyse und deren Auswirkungen auf das Marketing: Bedürfnisse, Medienverhalten, Bildsprache
- ★ Definiton und Bildung von Marketingzielen
- ★ Marketing-Kanäle speziell für den Jugendtourismus
- ★ Öffentlichkeitsarbeit / PR
- ★ Interner Austausch: Best-Practice
- ★ bisherige Marketing-Aktionen
- ★ Methode zur Konzeption eines Marketing- Events für die Zielgruppe
- ★ Gestaltung und Einsatz von Videos für die einzelnen Kanäle
- ★ Neukunden gewinnen
- ★ Kundenbindung via E-Mail-Marketing
- ★ Ausgabenkalkulation
- ★ Entwicklung der Marketing-Strategie

Donnerstag, 14.2.19 | 11:00 - 18:00 Uhr

Vorstellung / Eigene USP

Zielgruppe:

- **Bedürfnisse vs. Medienverhalten**
- **Kanäle für die Ansprache der Zielgruppen**

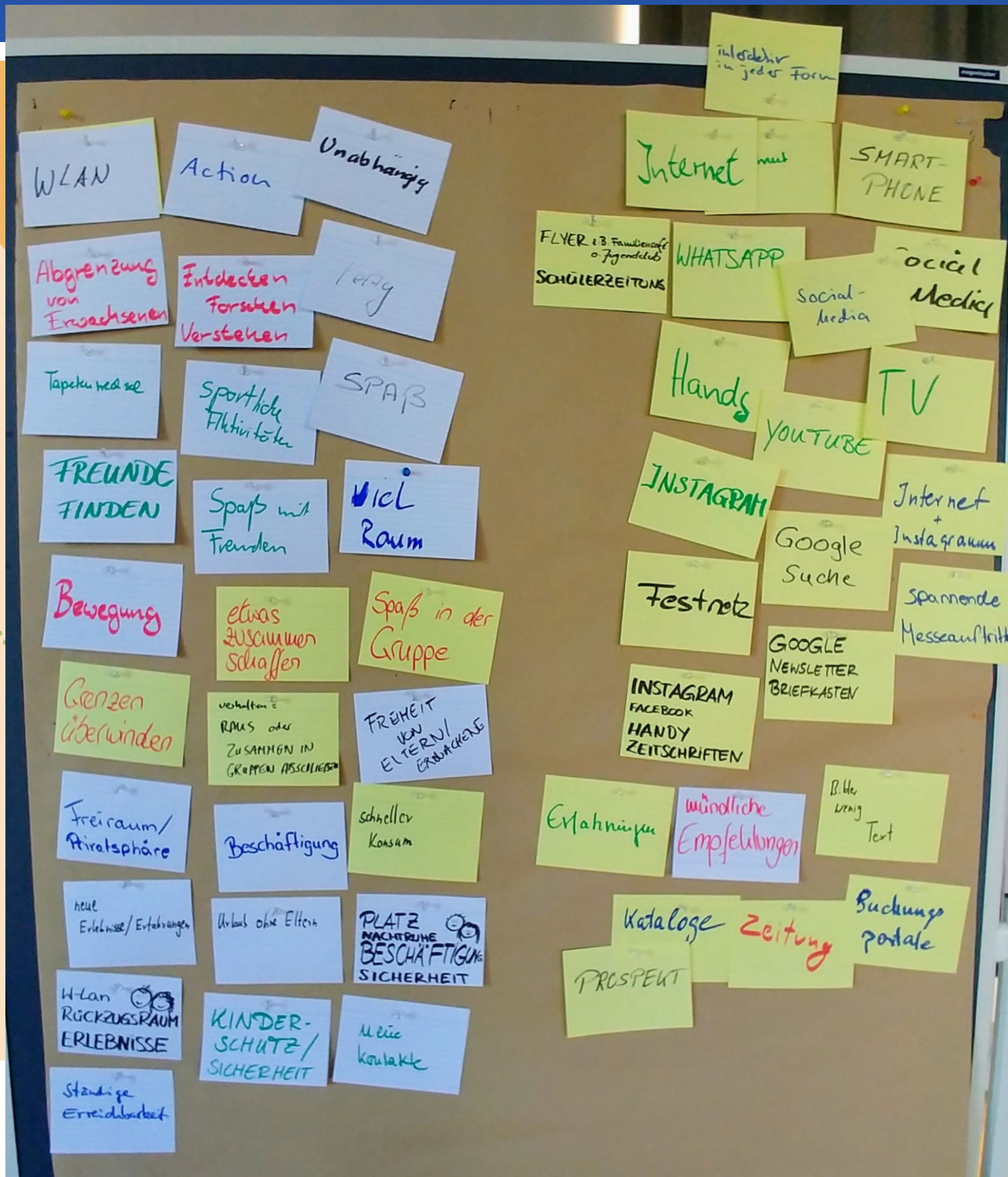
Bildsprache

Marketingziele

Marketingaktionen

Ideenaustausch – Best-Practice-Marketingaktionen

Video – Dimensionen von Bewegtbildern



Bedürfnisse vs. Medienverhalten

Buchung / Anfrage

Image PCI

Neue Zielgruppen

Mitarbeiteraquisie

Ehrenamtlergewinnung

Netzwerk erweitern

Wiederholer gewinnen

Akzeptanz

Geldgewinnung

Adressgeneration

Werte transportieren

Botschaften vermitteln

Mehrwert generieren

Im Gespräch bleiben

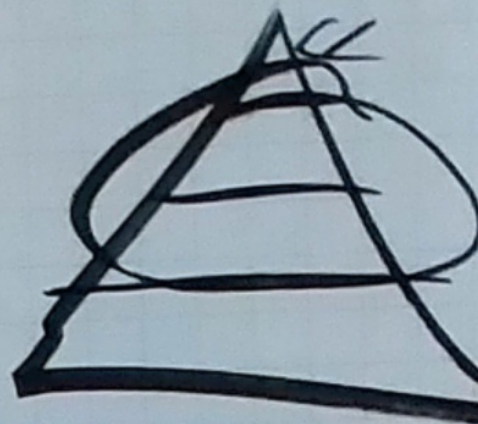
Ideen generieren

Lobbyarbeit

Sloganvermittlung

Expertise transportieren

Empfehlungsquote steigern



Marketingziele

Marketingaktionen

Ziele

- Facebook (F)
 - PROFIL: Netzwerk, Kooperationspartner, Chat
 - SEITE: teilen, fremde Inhalte, Verlinkung, 18. Teil, 2. Teil, 3. Teil
- Homepage
- NEWSLETTER
 - Rabattaktionen
 - Werbung für Neuvergaben/ bestehende Kooperationspartner
- Lehrer- / Schülerzeitschrift (4)
- Fachmagazine (7)
- Klassenlehrer-magazin (7)
- Banner (11)
- Messen (11)
- Radio (2)
- ÖPNV (2)
- Auto (8)
- Erang. Gemeindeblatt (2)
- Plakate (14)
- Uni-Zeitung (2)
- Prospekte (A)
- Zeitung (13)
- Evangelische Kindertag (2)
- Lohnabrechnungen (17)
- Netzportale (15)
- Video (5)
- Facebook → Veranstaltungsmarketing Image (11)
- E-Mail (12)
- Aufdrucke an Bus & Bahn (7)
- ONLINE-ANZEIGEN (5)
- Öffentliche Events z.B. Pfingstfest (4)
- REFERENT FÜR SCHULUNGEN (4)
- INSTA
 - FRAGEN: eigene Inhalte, wer, wo, wann, wie, warum, was, wer, wo, wann, wie, warum, was
 - Verlinkung des Seiten
- Regionale Internetseiten (5)
- Regionale Fernsehwerbung (5)
- Instagram (7)
- Kooperationen → Verlinkung der Seiten (3)
- Postkarten (3)
- INFOABEND Filmabend (5)
- Events vor Ort (4)

Video

★ Warum?

★ Wo?

★ Wie? Beispiele

★ Möglichkeiten der
Erstellung

★ Inhalte

...siehe Präsentation von
Jens Schüren



Bewegtbild

Warum Ihr auf Video nicht verzichten solltet, wo Ihr dies einsetzt und welche Erstellungsmöglichkeiten es gibt.



Wer arbeitet
bereits mit Video?
Wie aufwändig
war das?
Welche positiven
Effekte habt Ihr
bemerkt?
Wer hat das Video
erstellt und wie?

Welche Bewegtbilderfahrungen gibt es bereits?

Lernen von den Erfahrungen der anderen

Freitag, 15.2.19 | 9:00 – 16:00 Uhr

Öffentlichkeitsarbeit / PR

- Kanäle (Zeitungen)
- Inhalte
- Verwertung von Content

Kreativ-Phase

- Brainstorming / Ideensammlung
- Event-Ideen
- Gruppenarbeit / Disney-Methode

Neukundengewinnung

Webseitenoptimierung

E-Mail Marketing

Ausgabenkalkulation

Marketingstrategie

Special Event
 Dinner in white
 Citylight
 Spielmobil-Tour
 Nachtwanderung mit Ü
 Filmdreh
 Fotochallenge
 Eigene Radioshow
 Kolumne aus der Freizeit
 Comicstrip
 Brettspiel
 Eigener Bus gebrandet
 mobiler Wohnwagen
 Sekretärinntag
 Youtube-Stars einladen
 mobile Bar
 Badeseeschaffen III
 Open Air Kino
 Ehrenamtpreis

Kreativ-Phase I

★ Ideen

RW

Dazu gehören
 Freizeit
 Frauenpreis
 Ladyoga
 Revolution
 Guter Zweck
 Höflichkeit
 Entspannung
 Speeddating

Kreativ-Phase II

★ Events

- Interaktiv-Rallye |||
- Special-Event für guten Zweck |
- Speed-Spielmobil ||
- Filmdreh mit Youtube-Star ||| |||
- Ladyoga mit Youtube-Stars |||
- Speeddating im Wald |||
- Höflichkeitscomic |
- Radioshow der Entspannung
- Sekretärinnen in der Wildnis |||
- Mobile Wohnwagen als Bausatz
- Mobile Bar-Marathon
- Filmdreh mit Wohnwagen-Tour |||
- Mobile Bar der Entspannung ||
- Wickelhaus-Bau-Contest |
- Namensfindung / Patenschaft |
- Revolutions-Filmdreh |
- Wolf-Erlebnistage |
- Themen-Aktiv-Dinner ||
- Reisebrettspiel - Deutschland Reality |||

- Zeitkapsel-Event ||| |||
- Zeitreisen-Programm |||
- Firmen-Speeddating |||
- Firmendinner in white für guten Zweck |||
- Austragungsort für Firmen-Event
- Kitafest-Aktion
- Gelände-Volksmarathon |
- Anspannungs-/Entspannungs-Contest |
- Mit Kindern Action |
- Familien Open Air |

Kreativ-Phase III

- ★ Disney-Methode in 3 Gruppen - Konkretisierung:
- ★ Firmen-Speeddating auf einem Gelände, Bewirtung durch Kinder und Sternekoch (ZG: Firmen)
- ★ Influencer / Youtube-Star besucht ein Gelände, lernt Teamer kennen, nimmt an Teambuilding teil - daraus entsteht ein Video (ZG: Jugendliche, junge Erwachsene)
- ★ Deutschland-Reise: Pauschalgruppenreiseangebot für Jugendliche, verschiedene Regionen werden innerhalb Deutschlands bereist (mit versch. Schwerpunkten z.B. sportlich, kulinarisch...) Route wird durch die TN bestimmt

Neukundengewinnung

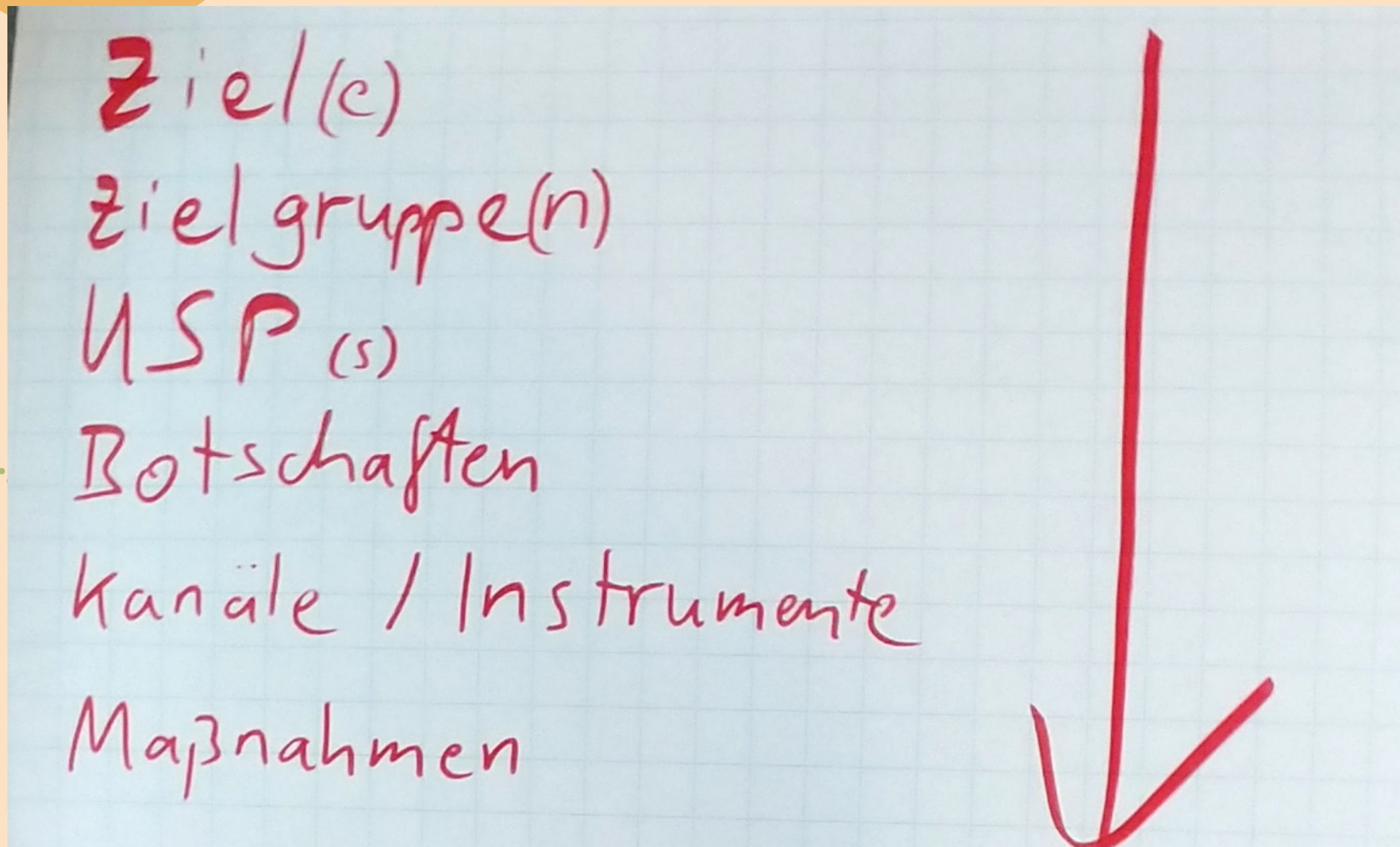
- ★ Neukundengewinnung
- ★ Webseitenoptimierung (SEO)
- ★ Emailmarketing

...siehe Präsentation von Jens Schüren

Ausgabenkalkulation

- ★ Übernachtungszahlen 2018 vs. Marketingausgaben 2018
- ★ Marketingkosten pro Übernachtung (Faustregel 0,50 € / 1,- € nach der Renovierung)

Marketingstrategie



Ziel: Bekanntheit + Buchungen

ZG: Firmen Eltern
 - Räume - Betreuung
 - Umfeld - Werte
 - ... - ...

USP:

BS: Bei uns tagen Sie stilgerecht und zugleich in einem kreativen Umfeld. Pädagogisches mit Spaß vermittelt Neues und Werte entdecken + leben.

K: TZ Web Messe Social Media

M: Anzeigen Aktionsstand Fotochallenge
 Google Suche Youtube-Stars

M: Firmen-Connection

Web Messe TZ ...

Marketing- strategie

Vielen Dank für Eure Teilnahme!

BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.

Senefelderstr. 14

10437 Berlin

www.bundesforum.de