

Einfach gestalten – Canva-Grundlagen für Einsteiger:innen

Dominika Rotthaler

BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V
12. Mai 2025



Lernziele



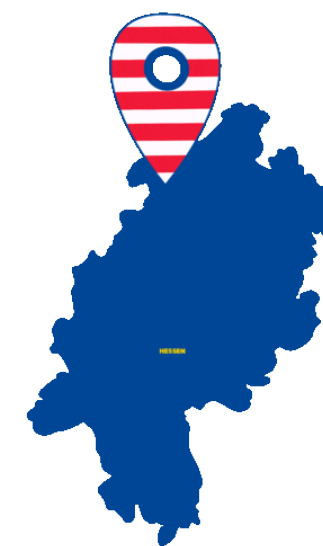
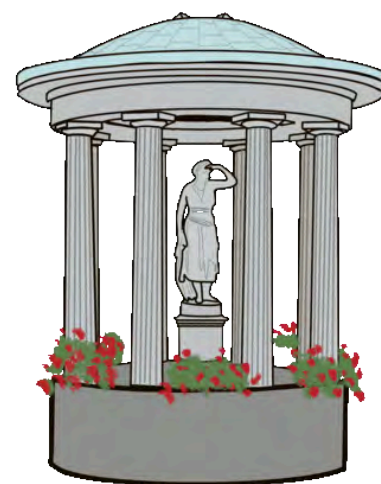
- Sich sicher in der Canva-Oberfläche bewegen können
- Eigene Designs mit Hilfe von Vorlagen erstellen und anpassen
- Farben, Schriften und einfache Gestaltungselemente gezielt einsetzen
- Corporate Design mit Brand-Kit umsetzen
- Designs in passenden Formaten für Social Media oder Druck exportieren



Dominika Rotthaler



- Studium der Kulturwissenschaften in Warschau, Polen
- Postgraduales-Studium: Online-Marketing
- Zertifizierte Social-Media-Managerin
- Kultur- und Eventmanagement in Polen, Deutschland und in der Schweiz
- Seit 2012 Bloggerin, digitale Konzepterin und freie Redakteurin
- Seit 2017 Social-Media-Beraterin und Dozentin
- GIFs und Sticker-Erstellung



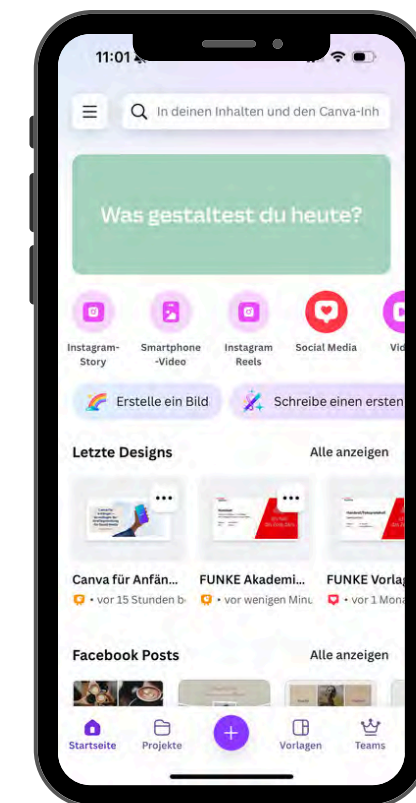
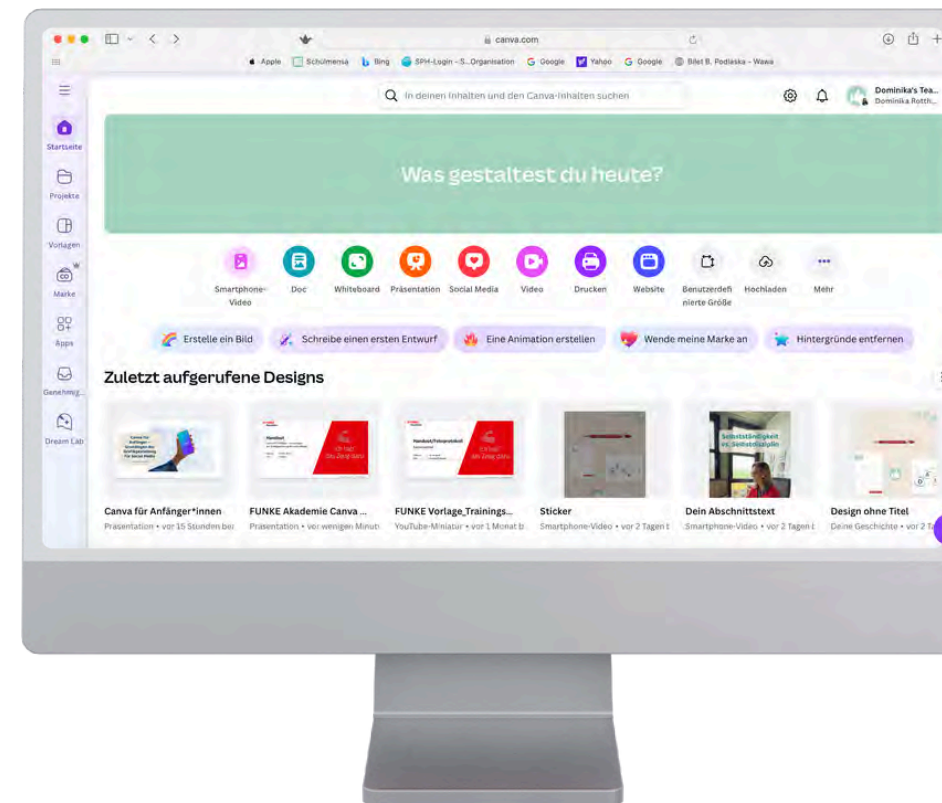
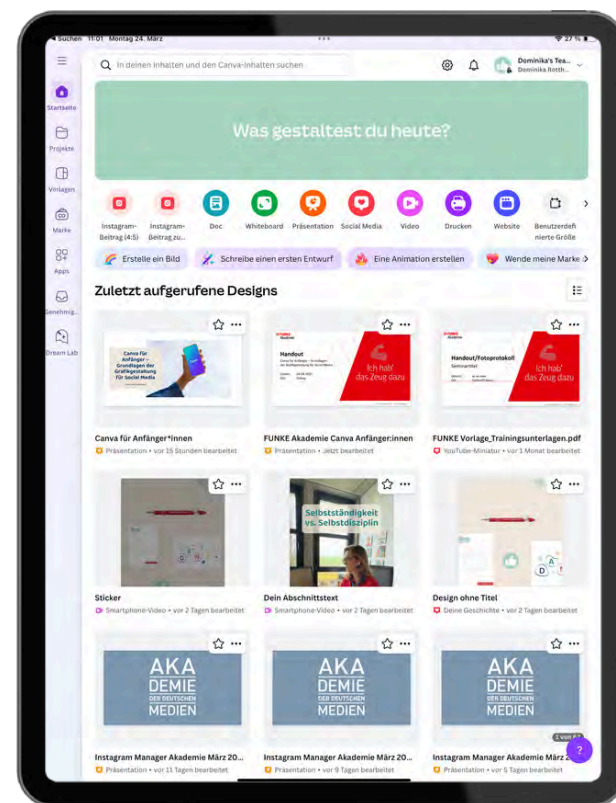
Canva entdecken – Erste Schritte

- Was ist Canva? Überblick über Funktionen und Versionen
- Anmeldung & Konto-Setup
- Benutzeroberfläche und Arbeitsweise in Canva
- Glossar & Tastenkürzel



Was ist Canva?

Canva ist ein Online-Design-Tool, mit dem ihr von jedem Ort aus, an dem ihr eine Internetverbindung habt, gestalten könnt.



Canva: Quick facts



Gegründet 2013 in Perth, Australien



Keine externen Laufwerke erforderlich.
Alles wird automatisch in der Cloud gespeichert.



Webanwendung und mobile App sind möglich.



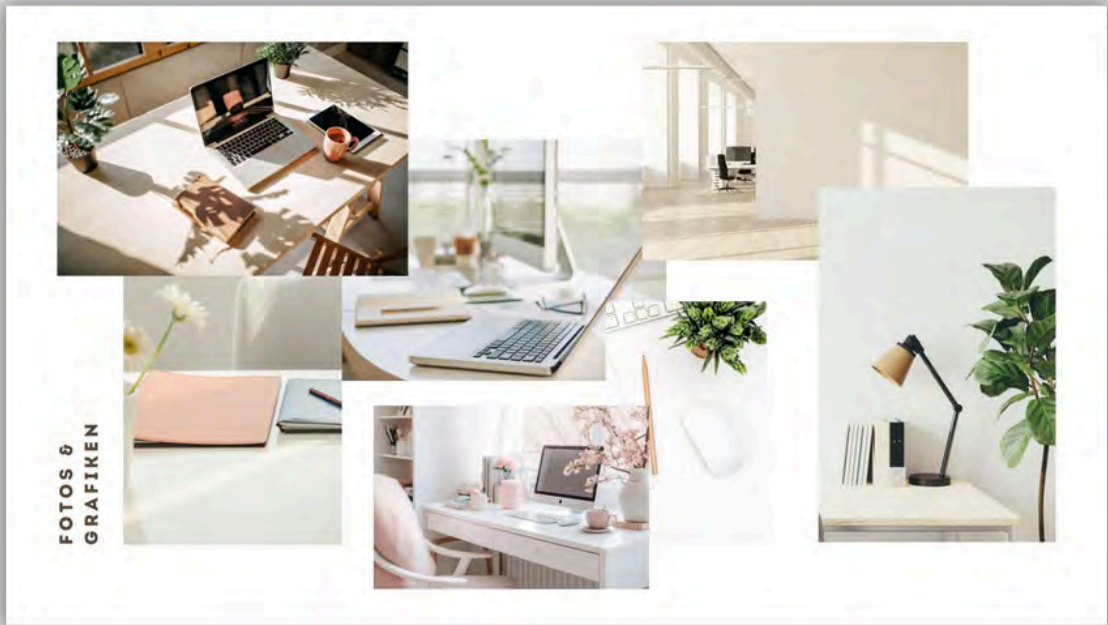
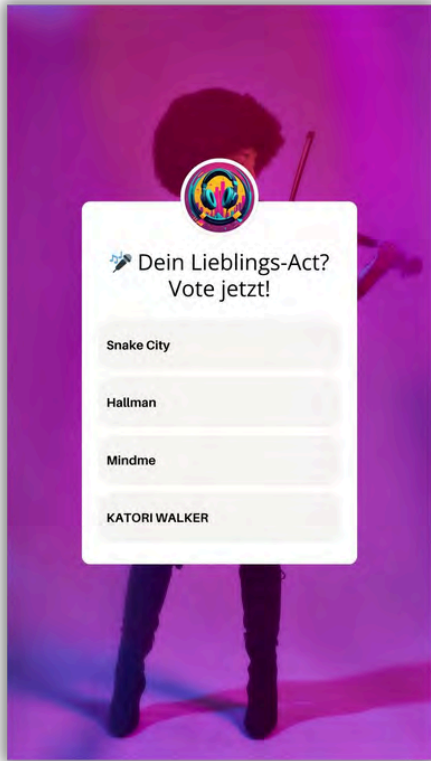
220 Millionen Canva-Nutzer und -Nutzerinnen weltweit.



Täglich werden mehr als 38,5 Millionen Designs mit Canva erstellt
(das sind durchschnittlich 445 Designs pro Sekunde).



Wofür kann man Canva verwenden?



Canva-Account einrichten

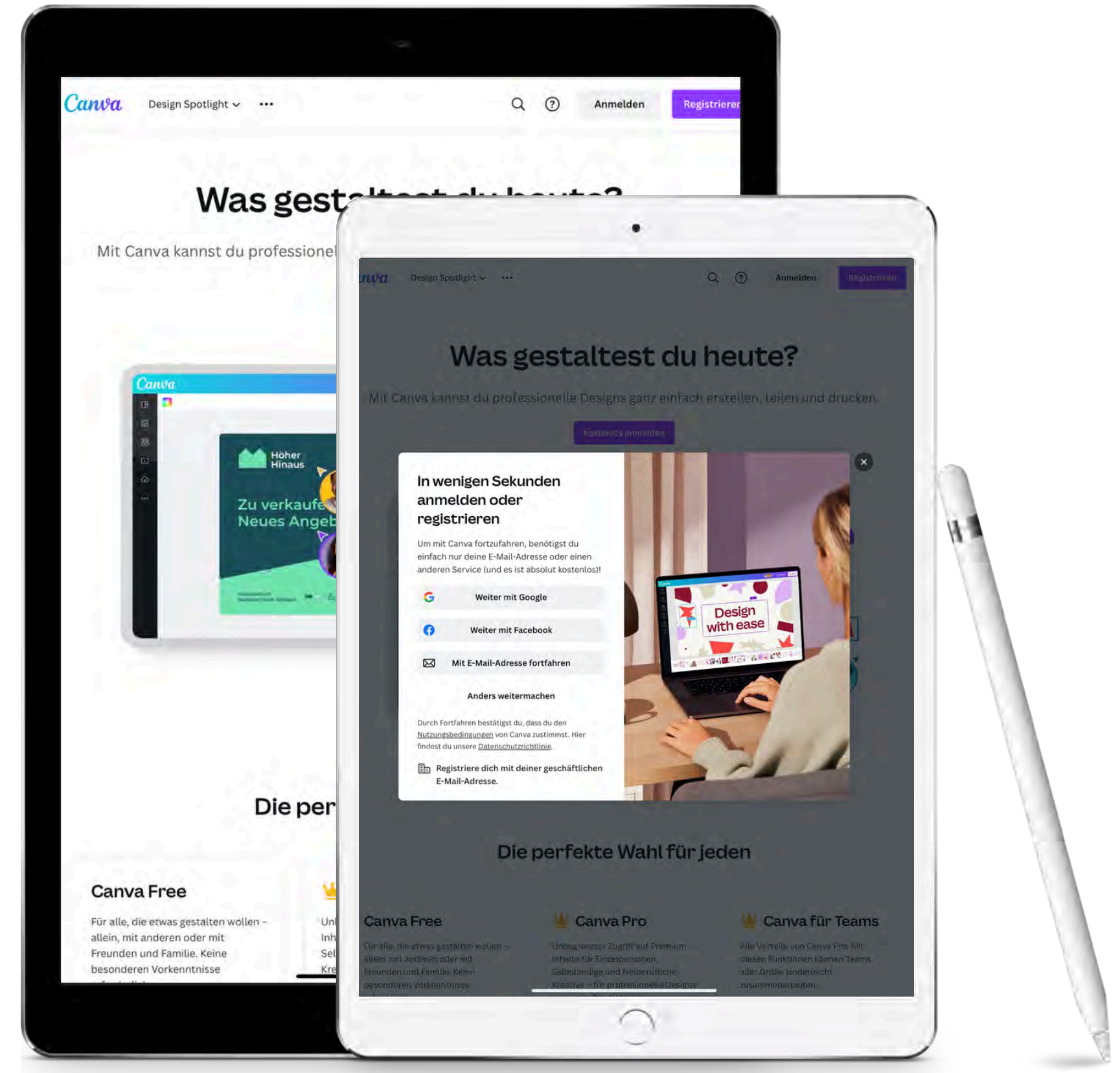
- canva.com besuchen -> registrieren
- Aktuelle (geschäftliche) E-Mail benutzen
- Autorisierungscode eingeben, der uns an die Email-Adresse gesendet wird
- Email verifizieren
- Starkes Passwort in Kontoeinstellungen festlegen



Sicheres Passwort: Lange Passwörter > 15 Zeichen, alle Zeichenklassen verwenden, keine Wörter aus dem Wörterbuch, keine Wiederverwendung von gleichen oder ähnlichen Passwörtern für verschiedene Dienste.

Spezielle Verfahren für:

- [Canva for Education](#)
- [Canva for Nonprofits](#)



Verschiedene Abo-Modelle

Canva Free

0 €

für eine Person

- Drag-and Drop-Editor
- Vorlagen
- Videoeditor
- Einfache Markenunterlagen
- Kostenlose Fotos und Grafiken
- Export von Designs in unterschiedlichen Formaten: JPEG, PDF, GIF oder MP4
- 5 GB Cloud-Speicher

Canva Pro

110 €

/Jahr für eine Person

Alles, was Free hat, plus:

- Unbegrenzter Zugang zu Premium Vorlagen, Bildern, Videos & Grafiken
- Komplexe Markenunterlagen und Markenkits
- Zusätzliche Effekte bei Bild- und Videobearbeitung
- 1 TB Cloud-Speicher
- Kundensupport
- Inhaltsplaner
- Export von Designs in unterschiedlichen Formaten
- Weitere KI-Funktionen

Canva Teams

270 €

/Jahr (für drei Mitglieder, 90 € pro Person)

Alles, was Pro hat, plus:

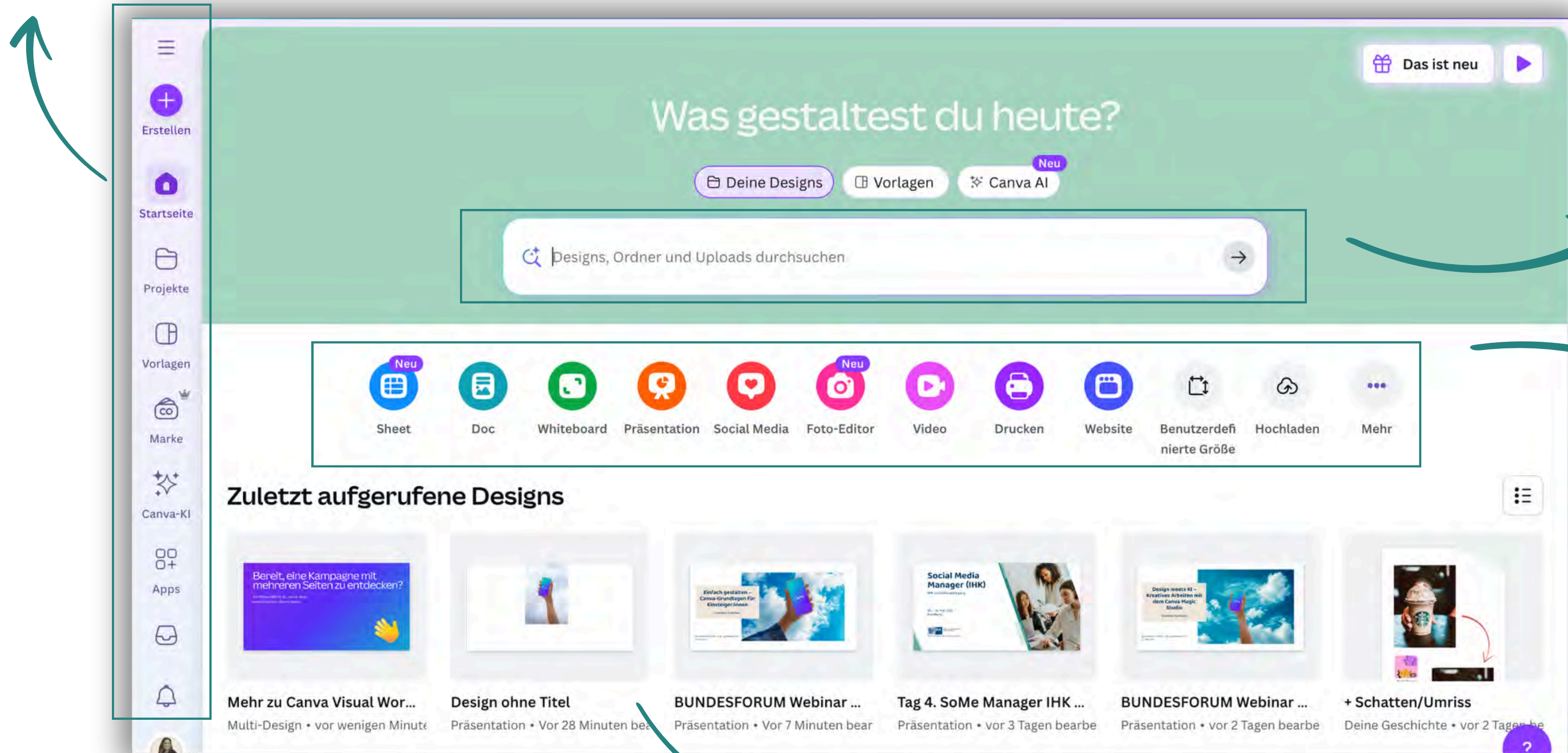
- Für mindestens drei Mitglieder
- Richtlinien bei Markenunterlagen
- Markensteuerung
- Flexible Bezahlmodelle
- Team-Berichte und Insights
- Cloud-Speicher (1 TB)
- Online-Kundensupport
- Canva Worksuite

Canva Preise & alle Funktionen vergleichen



Arbeitsfläche I: Startseite *NEW!*

Startmenü



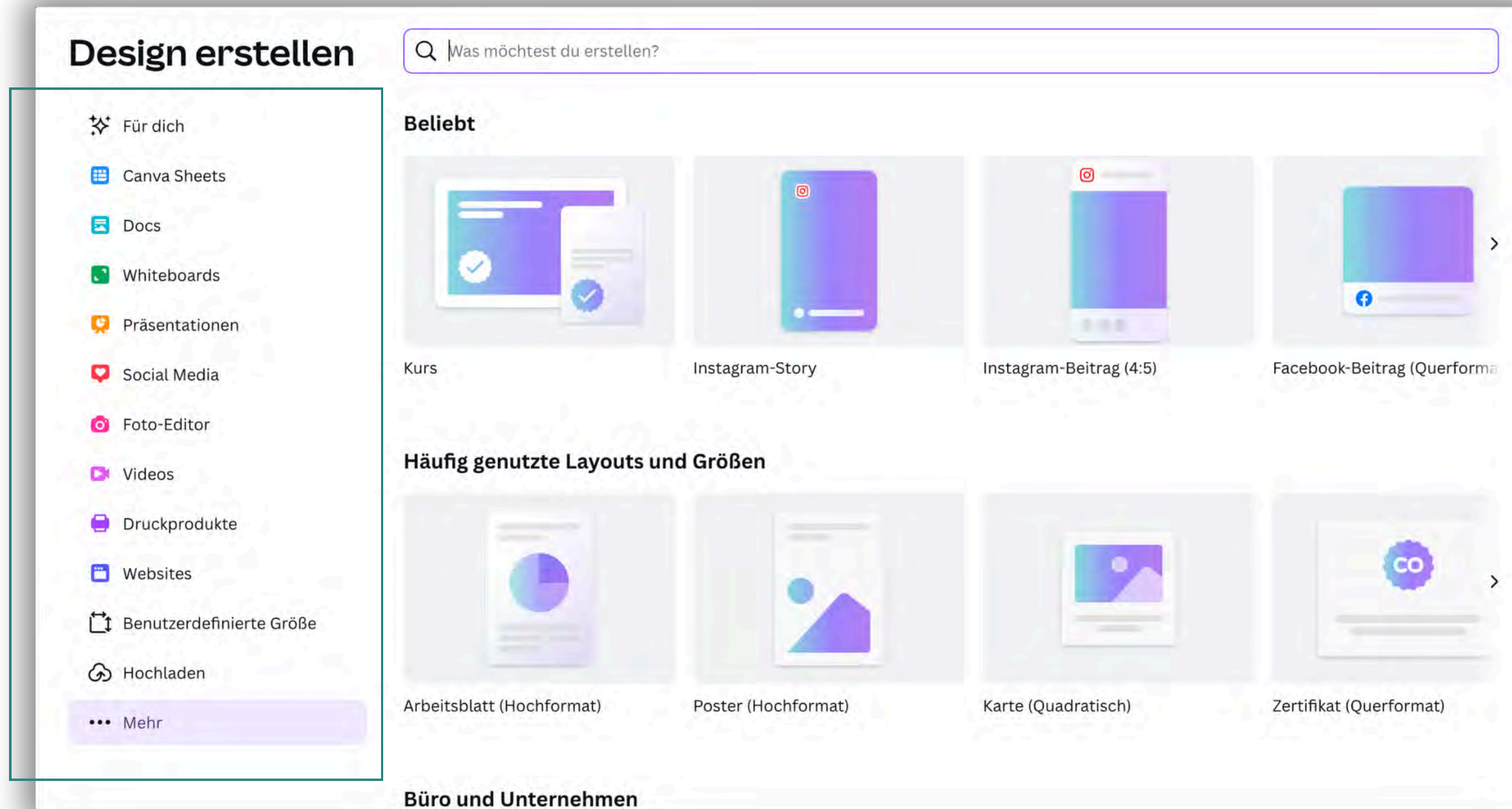
Suchfeld (eigene Inhalte, Canva-Vorlagen, Canva AI)

Visuelles Arbeitsumfeld (Verschiedene Projektarten)

Eure letzte Designs

Arbeitsfläche I: Startseite / Erstellen +

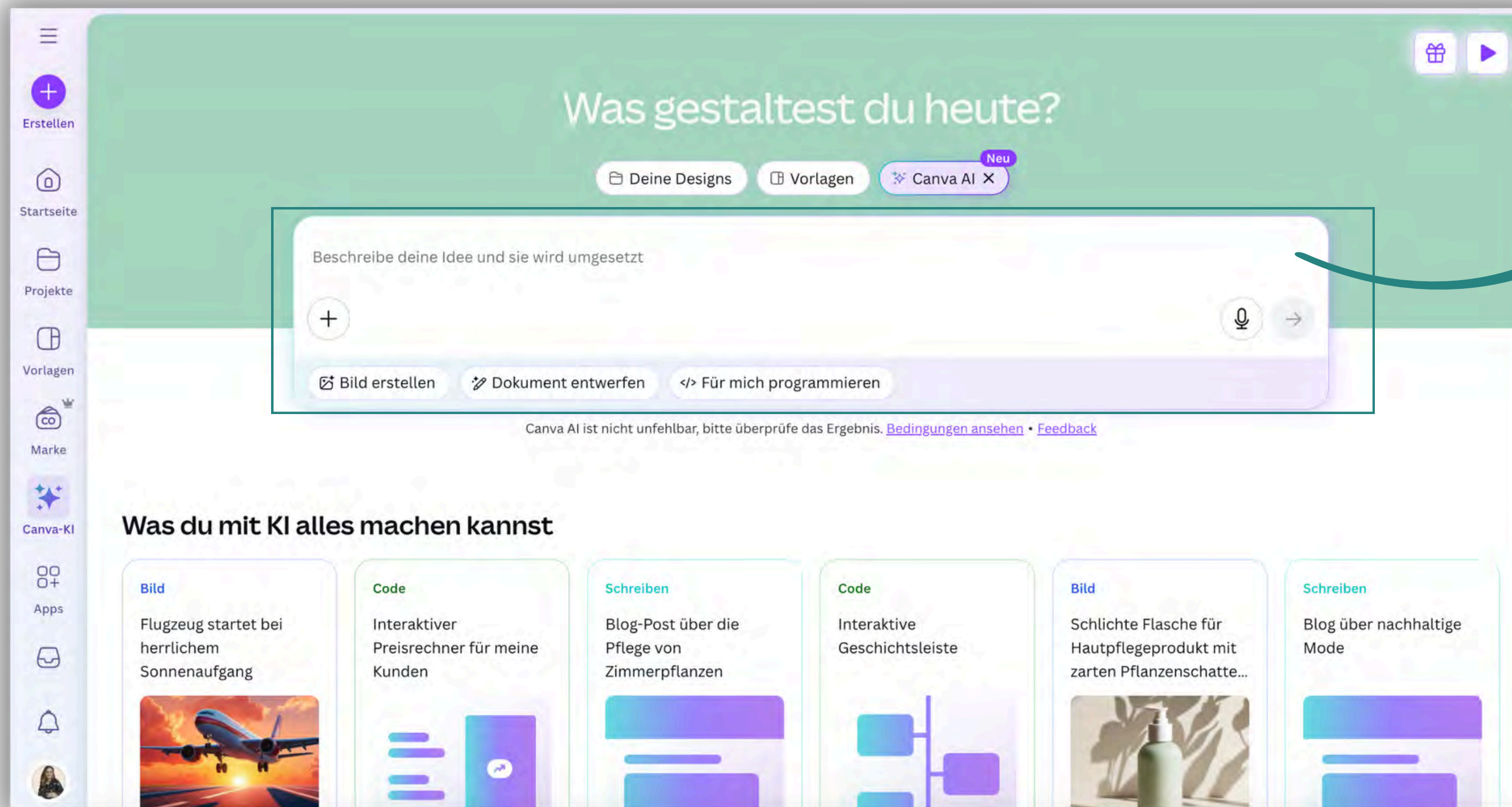
NEW!



Arbeitsfläche I: Startseite / Canva AI

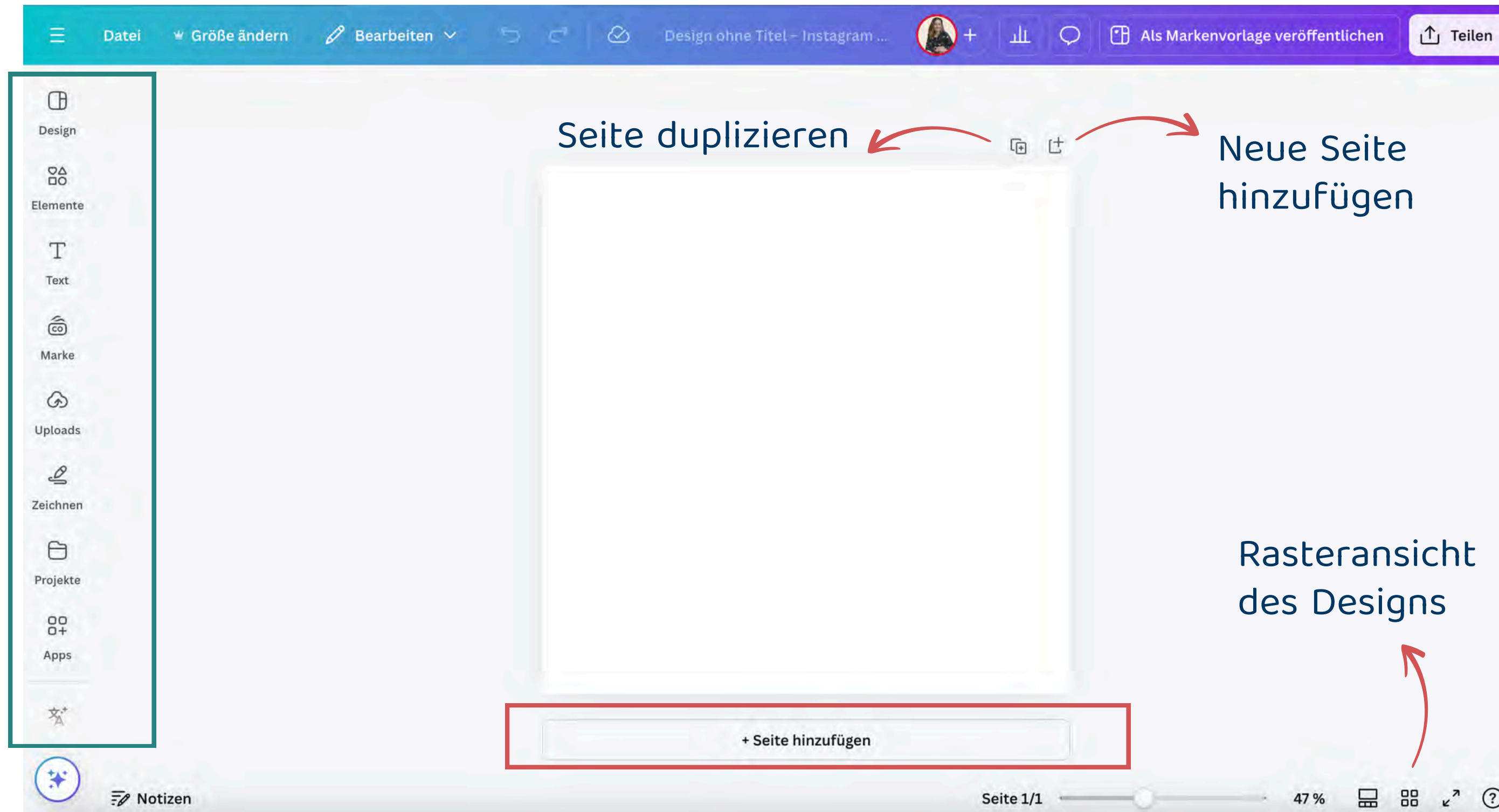
NEW!

Hier einen
Prompt
schreiben



Arbeitsfläche II: Design / Leinwand

Eine leere Leinwand kann durch Hinzufügen der einzelnen Elemente beliebig gestaltet werden.

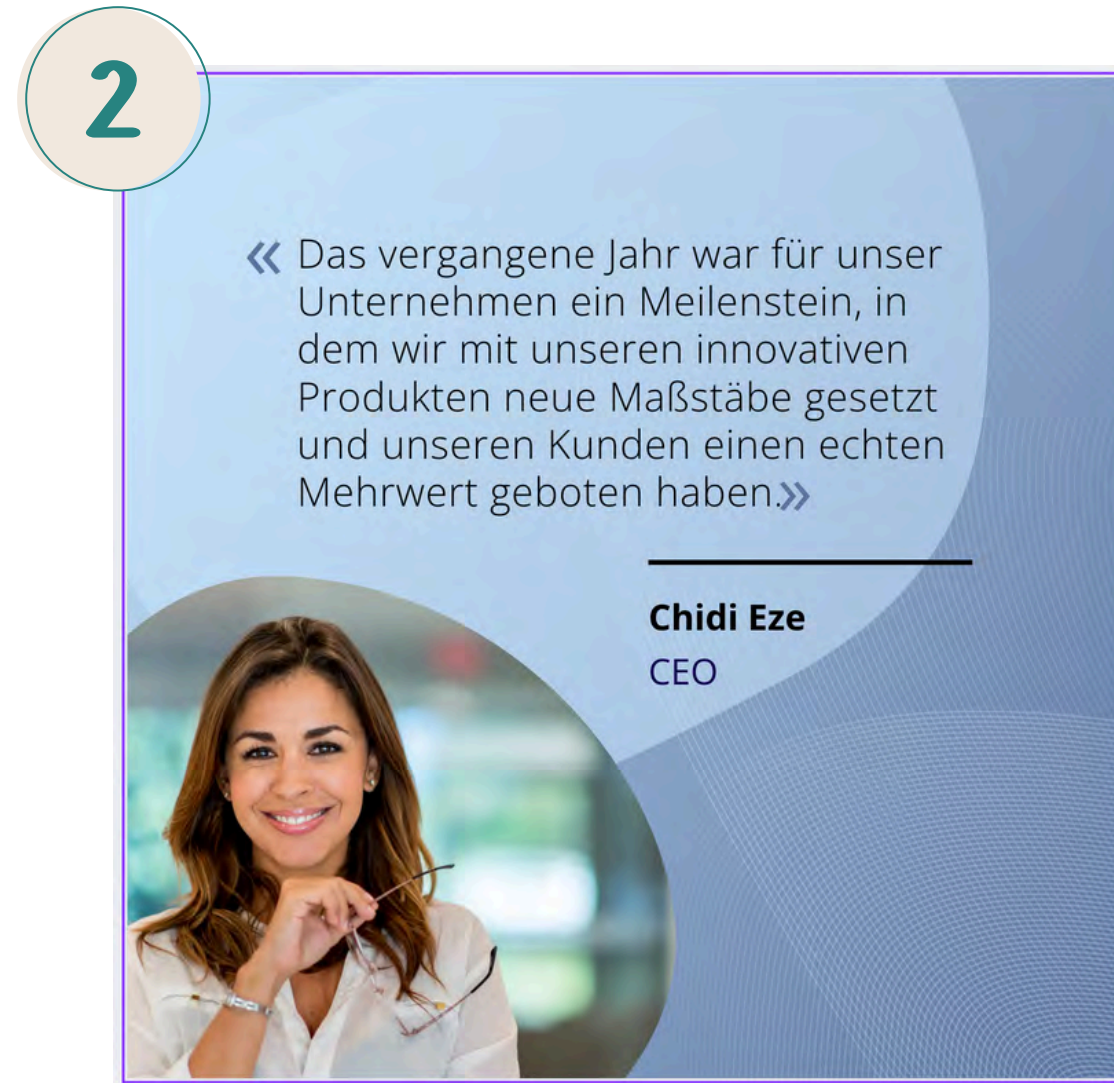


Arbeitsfläche II: Zwei Design-Optionen

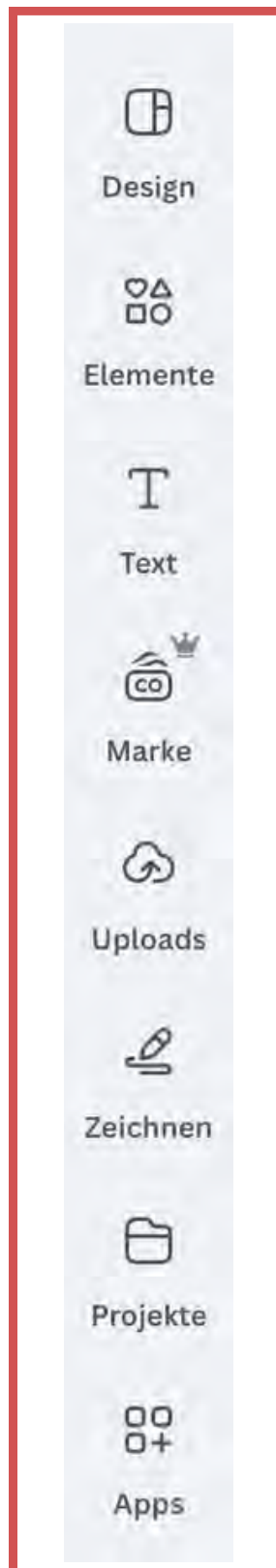
Eigenes Projekt: Leere Leinwand (von Grund auf neues Design beginnen).



Canva-Vorlage: Design-Vorschlag (eine vorgefertigte Schablone, deren einzelne Elemente individuell angepasst werden können).



Diese Ressourcen stehen euch zur Verfügung, um eure Designs oder Canva-Vorlagen zu bearbeiten:

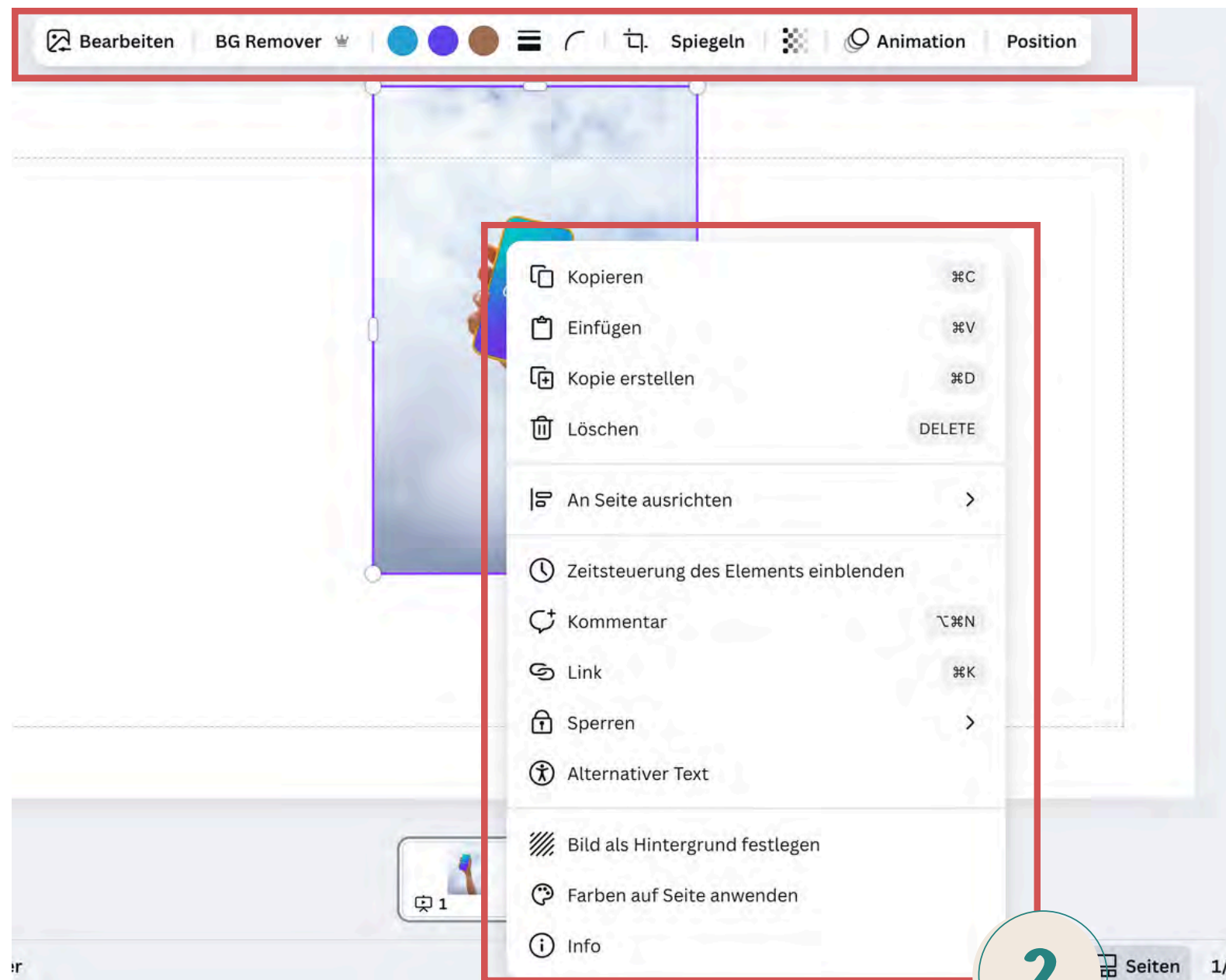


- Design-Vorlagen und Stile
- Elemente (Formen, Grafiken, Sticker, Fotos & Videos, Audiodateien, Diagramme, Tabellen, Rahmen & Raster sowie Mockups)
- Text (Textfeld, Marken-Schriftarten, Seitenzahl & Schriftartenkombinationen)
- Marke (alle gespeicherten Markenunterlagen)
- Uploads (eigene, hochgeladene Mediendateien)
- Zeichnen-Tools (ähnlich, wie in der Notiz-App auf dem Smartphone)
- Andere gespeicherte Projekte und Designs
- Zusätzliche Apps, viele davon KI-gestützt

Durch einen Klick auf das entsprechende Element können die Parameter im Menü darüber einfach verändert werden.

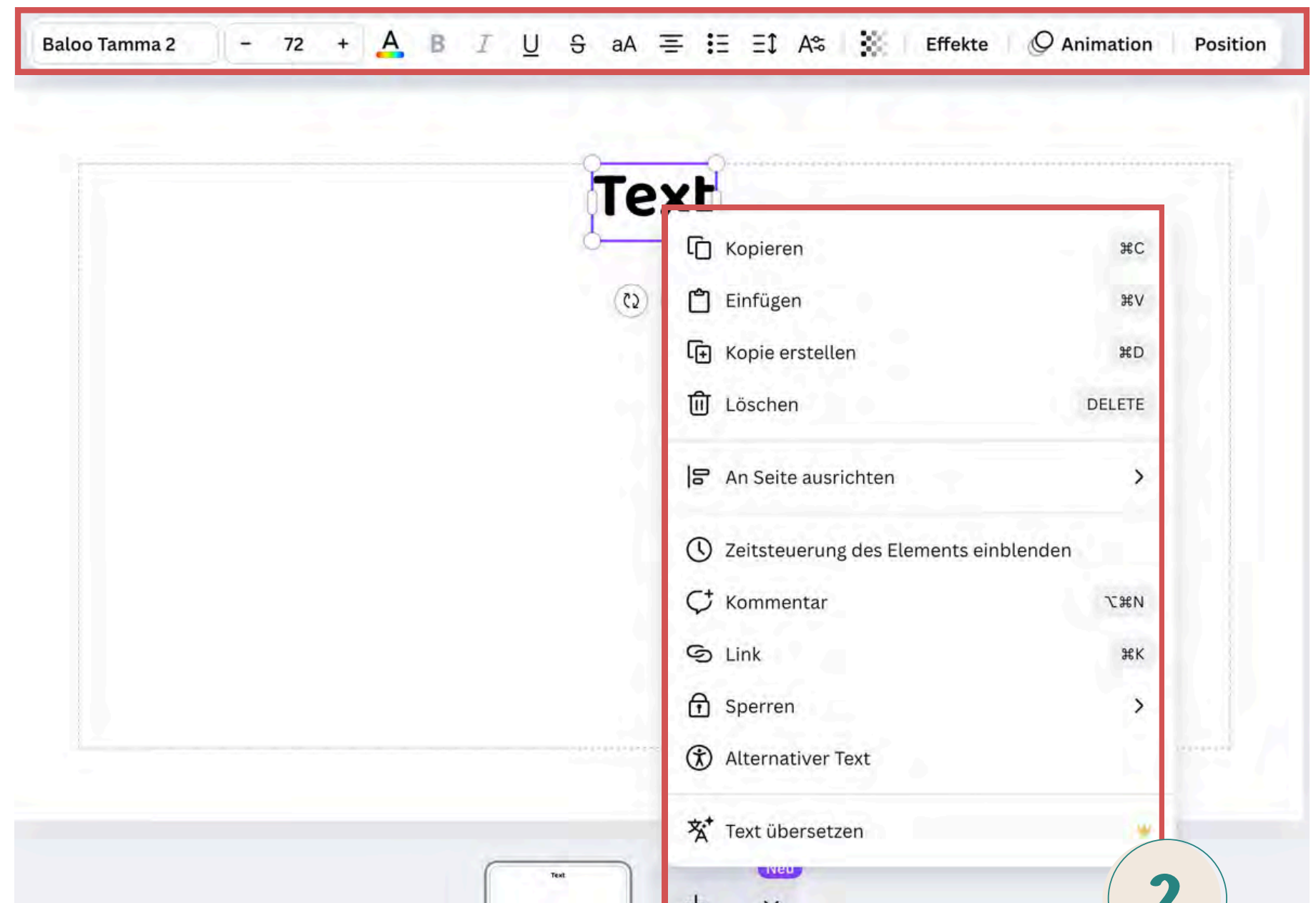
Jedes Element hat sein eigenes Menü

1



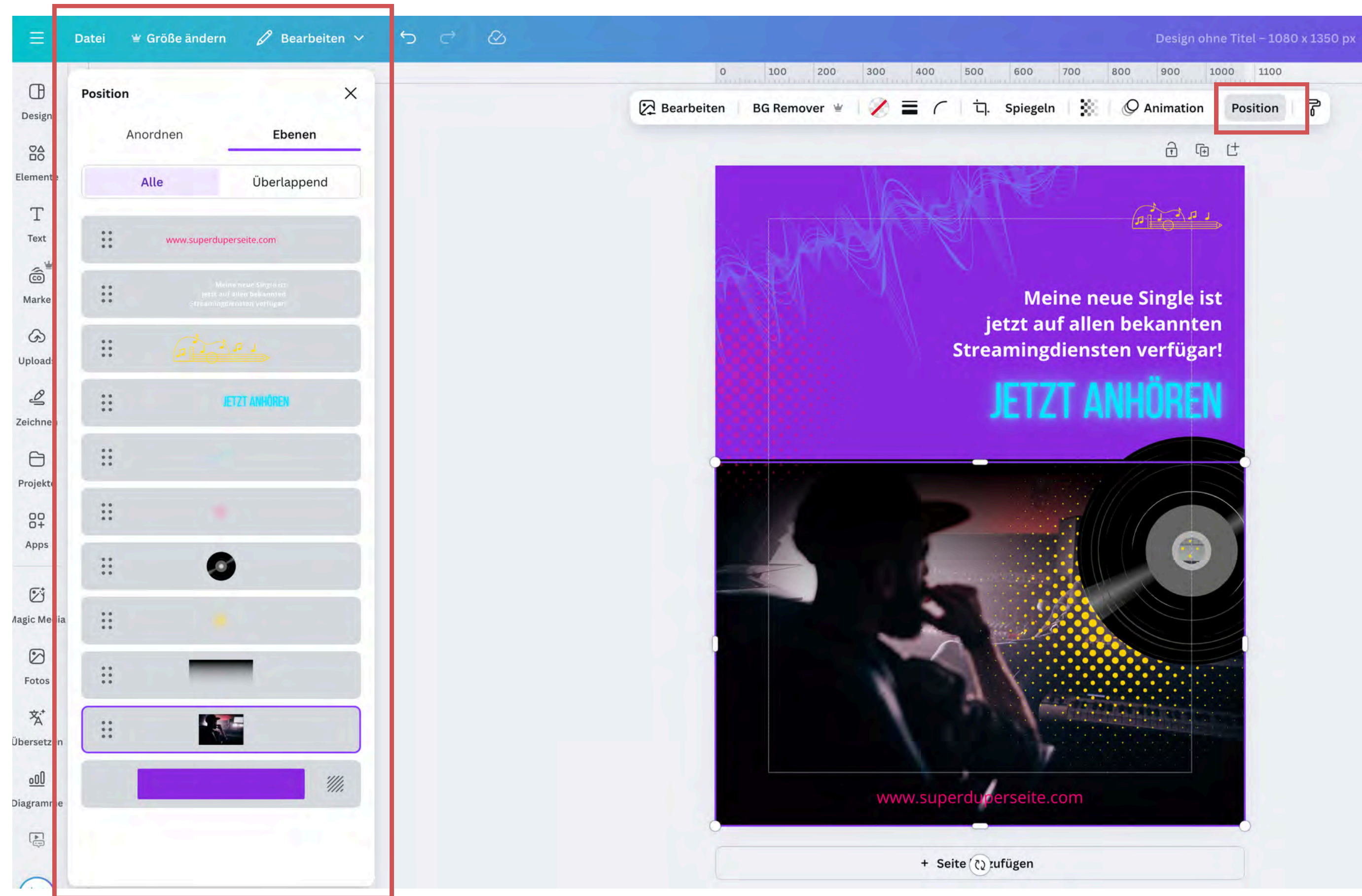
Beispiel: Bild-Element

1



Beispiel: Text-Element

Ebenenverwaltung



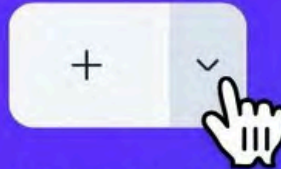
Canva Visual Worksuite

NEW!

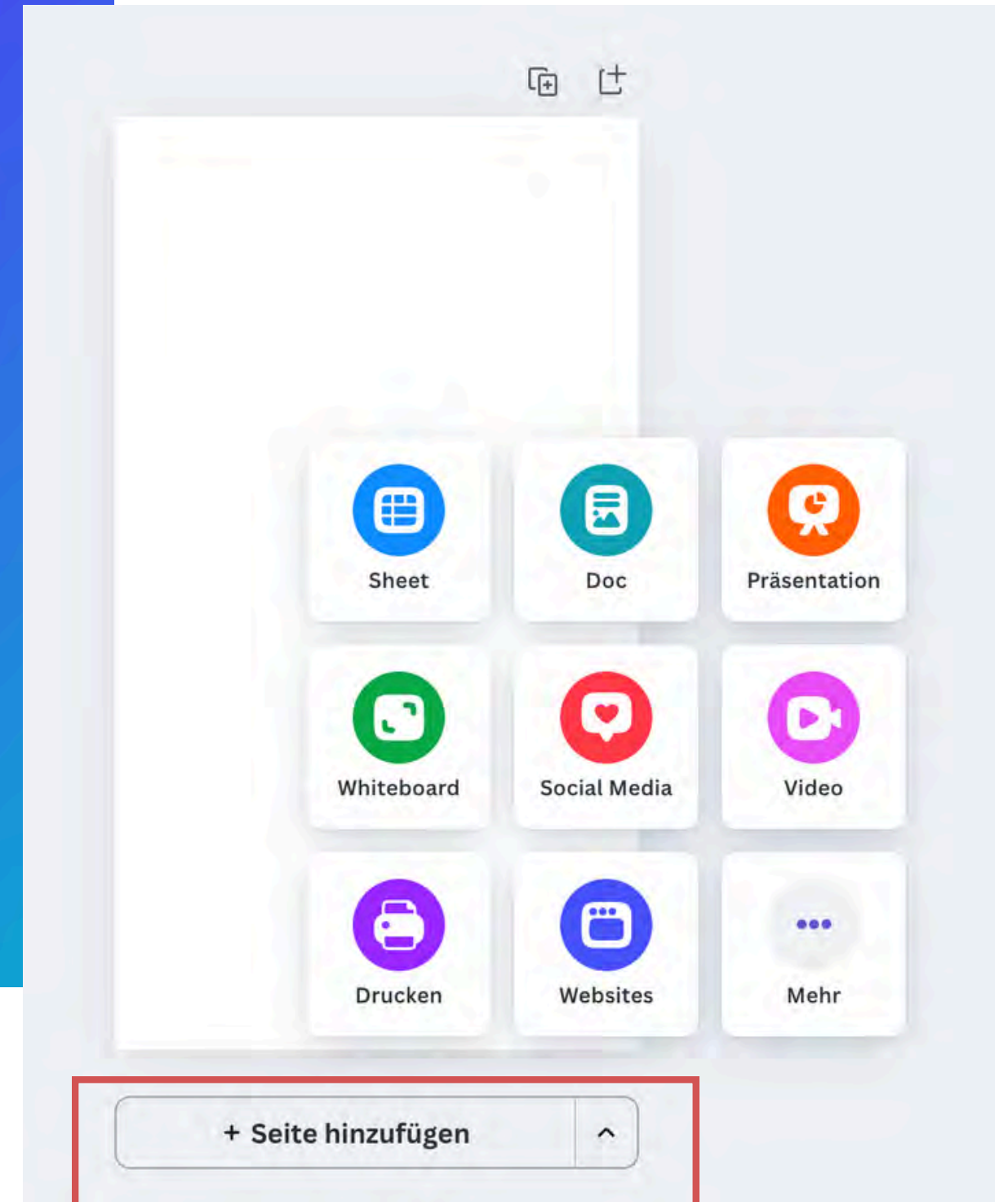
Auf zu neuen Seiten

Deine Kampagne schreitet nach mehr?
Füge einfach einen neuen Seitentyp hinzu und greife zentral auf alle deine Designs zu.

- 1 Klicke ganz unten neben den Miniaturansichten deiner Seiten auf den Pfeil nach unten, um **einen Seitentyp zu wählen**, den du hinzufügen möchtest.



- 2 Wähle **Drucken** und anschließend **Tragetasche** aus.





Glossar

Design - Das fertige Projekt oder die visuelle Datei, die ihr in Canva erstellt habt. Ein Design kann alles sein, von einem Social-Media-Post über eine Präsentation bis hin zu einem Flyer oder einem Logo. Es ist die Kombination aller Elemente, Texte, Bilder und Effekte, die ihr in einem Canva-Projekt zusammenfügt.

Ebenen (Position) - Erlauben das freie Manövrieren und Verwalten von Elementen in einem Entwurf. Ihr bestimmt die Reihenfolge, in der Elemente auf dem Bildschirm angezeigt werden, und legt fest, ob ein Element über, unter oder zwischen anderen Elementen platziert wird.

Effekte - Eine zusätzliche Funktion, die es ermöglicht, Texte, Bilder oder Grafiken mit Spezialeffekten wie Schatten, Unschärfe oder Rahmen zu versehen.

Elemente - Alle verfügbaren Grafiken, Symbole, Linien, Formen, Rahmen und andere Objekte, die zu einem Projekt hinzugefügt werden können.

Formen - Geometrische Figuren wie Quadrat oder Kreis, die in Designs verwendet werden können.

Fotos - Fotos, die in das Projekt eingefügt werden können. Neben der Verwendung der Canva-Bibliothek könnt ihr auch eigene Fotos hochladen.

Gruppieren - Eine Funktion, mit der mehrere Elemente zu einer Gruppe zusammengefasst werden können, um sie leichter gemeinsam verschieben, skalieren oder bearbeiten zu können.

Hintergrund - Bild, Farbe oder Muster, das den Hintergrund eines Projekts ausfüllt. Kann auch als transparentes Element bearbeitet werden ("Freisteller").



Glossar

Markenunterlagen - Eine Sammlung von Design-Elementen, einschließlich Logos, Farben und Schriftarten, die in allen Designs verwendet werden können, um die Markenidentität zu wahren.

Projekte - Alle Ordner und Grafiken, die von einem Benutzer erstellt und in seinem Konto gespeichert wurden.

Raster - Fotogitter, die in das ausgewählte Design-Maß passen.

Teilen - Option zum Teilen von Projekten mit anderen Benutzern oder zum Herunterladen von Designs in einem beliebigen Format.

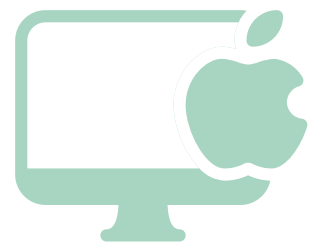
Text - Feld zum Hinzufügen und Bearbeiten in einem Design. Canva bietet eine große Auswahl an Schriftarten, Stilen, Farben und Texteffekten.

Transparenz - Einstellung, die die Sichtbarkeit eines Elements in deinem Design verändert.

Uploads - Dateien, die ihr von eurem Computer in Canva hochladen könnt, z. B. Bilder, Videos oder Audiodateien, um sie in euren Designs zu verwenden.

Vorlagen (Templates) - Vorgefertigte Layouts, die an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden können. Templates sind für verschiedene Projekttypen verfügbar, z. B. Social- Media-Posts in unterschiedlichen Formaten und Größen, Einladungen, Poster oder Präsentationen.

Shortcuts



Tastenkombinationen auf einem Mac

Allgemeine Tastenkombinationen:

- Fett gedruckter Text: Command + B
- Kursiver Text: Command + I
- Unterstrichener Text: Command + U
- Rückgängig: Command + Z
- Wiederholen: Command + Y
- Speichern: Command + S
- Vergrößern: Command + +
- Verkleinern: Command + -
- Kopieren: Command + C
- Einfügen: Command + V
- Alles auswählen: Command + A

Shortcuts



Tastenkombinationen auf einem PC

Allgemeine Tastenkombinationen:

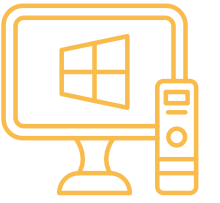
- Fett gedruckter Text: Ctrl + B
- Kursiver Text: Ctrl + I
- Unterstrichener Text: Ctrl + U
- Rückgängig: Ctrl + Z
- Wiederholen: Ctrl + Y
- Speichern: Ctrl + S
- Vergrößern: Ctrl + +
- Verkleinern: Ctrl + -
- Kopieren: Ctrl + C
- Einfügen: Ctrl + V
- Alles auswählen: Ctrl + A

Spezifische Tastenkombinationen in Canva auf einem Mac



- Bestimmte Elemente auf einer Seite auswählen: Shift gedrückt halten und die gewünschten Elemente anklicken.
- Elemente kopieren: Ein Element anklicken und Option gedrückt halten, während ihr das Element zieht, um es zu duplizieren (oder benutzt Copy & Paste).
- Elemente gruppieren: Command + G
- Gruppierung aufheben: Command + Shift + G
- Element sperren: Option + Shift + L
- Elemente nach vorne bringen: Command +] (Command + Option + 6)
- Elemente nach hinten bringen: Command + [(Command + Option + 5)
- Elemente aufräumen: Option + Shift + T
- Lineale und Hilfslinien umschalten: Shift + R
- Suchen und ersetzen: Command + F
- Text hinzufügen: T
- Rechteck hinzufügen: R
- Linie hinzufügen: L
- Kreis hinzufügen: C
- Link hinzufügen: Command + K
- Leere Seite hinzufügen: Command + Return
- Seite duplizieren: Command + D
- Canva Assistant Shortcut: / oder Command + E

Spezifische Tastenkombinationen auf einem PC



- Bestimmte Elemente auf einer Seite auswählen: Shift gedrückt halten und die gewünschten Elemente anklicken.
- Elemente kopieren: Ein Element anklicken und Alt gedrückt halten, während du das Element ziehst, um es zu duplizieren (oder benutze Copy & Paste).
- Elemente gruppieren: Ctrl + G
- Gruppierung aufheben: Ctrl + Shift + G
- Element sperren: Alt + Shift + L
- Elemente nach vorne bringen: Ctrl +]
- Elemente nach hinten bringen: Ctrl + [
- Elemente aufräumen: Alt + Shift + T
- Lineale und Hilfslinien umschalten: Shift + R
- Suchen und ersetzen: Ctrl + F
- Text hinzufügen: T
- Rechteck hinzufügen: R
- Linie hinzufügen: L
- Kreis hinzufügen: C
- Link hinzufügen: Ctrl + K
- Leere Seite hinzufügen: Ctrl + Return
- Seite duplizieren: Ctrl + D
- Canva Assistant Shortcut: / oder Ctrl + E

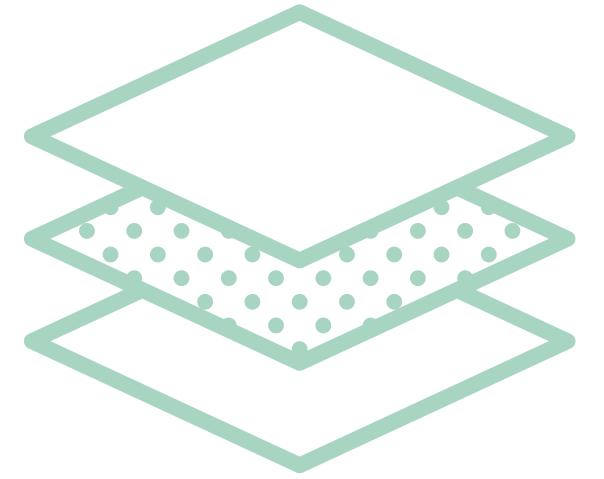


On Top

Glossar & Tastenkombinationen als PDF



Übung



Grundlagen der Gestaltung in Canva

- Farben
- Schriften
- Komposition
- Kontrast



Farben – Wirkung, Auswahl und Anwendung in Canva

digital

Warum Farben wichtig sind:

- Farben transportieren Emotionen, Markenwerte und Stimmung (z. B. Blau = Vertrauen, Rot = Energie, Grün = Natürlichkeit)
- Sie helfen bei der Orientierung und heben Inhalte hervor

DID YOU KNOW?

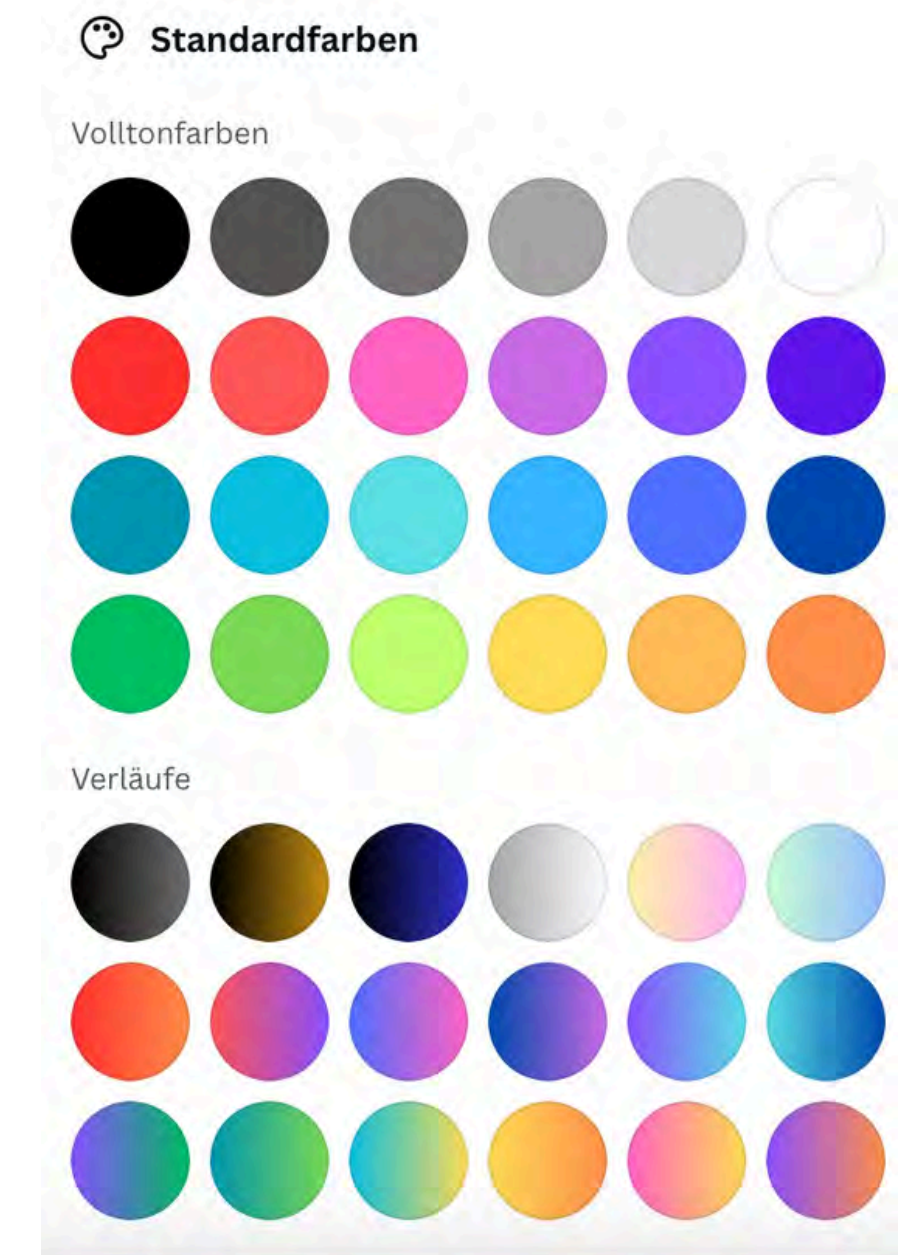
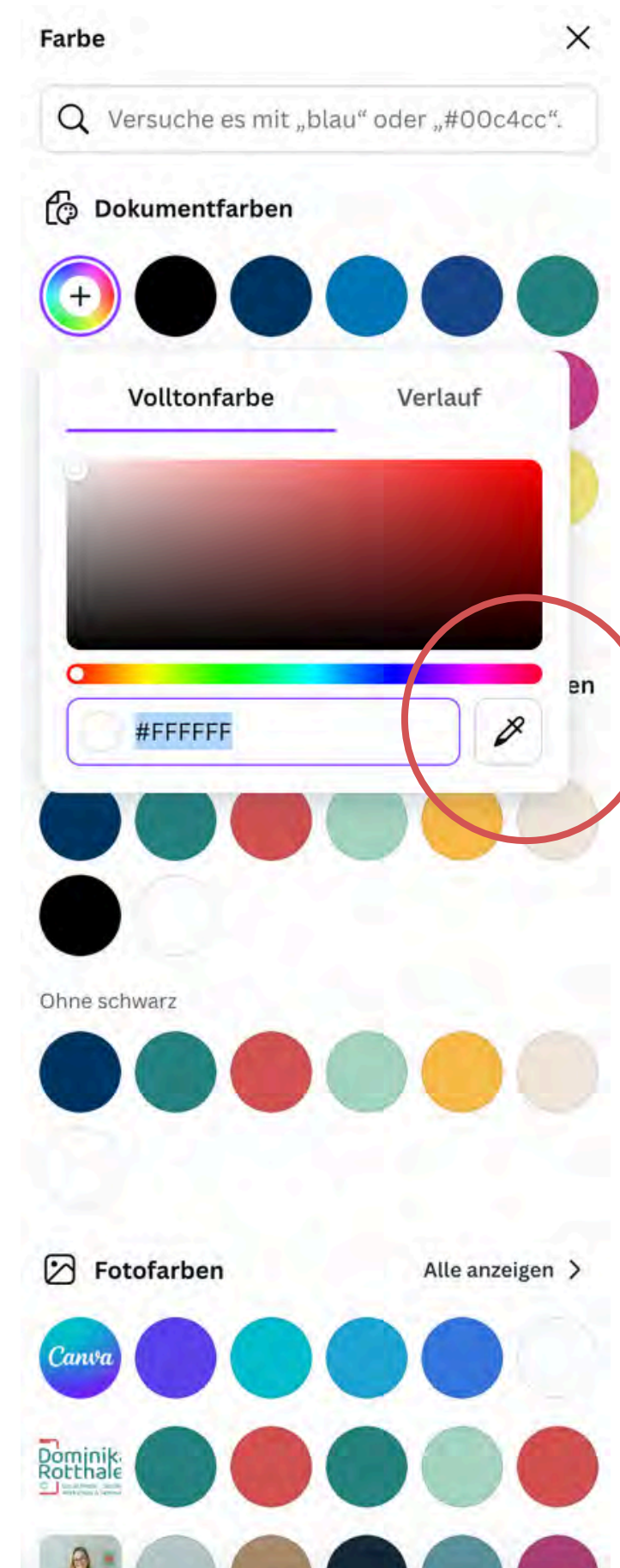
Farbrad und Farbtheorie

Das Farbrad, 1666 von Isaac Newton entwickelt, zeigt die Beziehungen zwischen den Farben und ist die Grundlage der Farbtheorie, die bestimmt, welche Farben gut zusammenpassen.



Farben in Canva

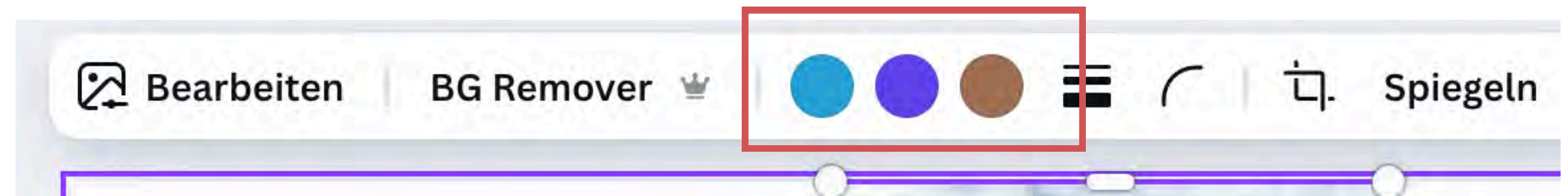
- Farbpaletten sind direkt in der Vorlage integriert
- Eigene Farben können per HEX-Code hinzugefügt werden
- Pro-Version: Markenfarben im Brand Kit ("Marke") speichern
- Funktion „Farben aus Foto“ hilft bei der Erstellung harmonischer Paletten
- Pipette: Beliebige Farbe auswählen und auf andere Elemente übertragen



Farben in Canva

NEW!

- Einzelne Farben in einem Bild bearbeiten





Tipps zur Farbauswahl:

- Max. 2–3 Hauptfarben verwenden (Hintergrund, Akzent, Schrift)
- Weitere 2-3 sekundäre Farben möglich
- Hoher Kontrast zwischen Text und Hintergrund (z.B. Weiß auf Dunkelblau)
- Verwendet Farbpsychologie passend zur Botschaft



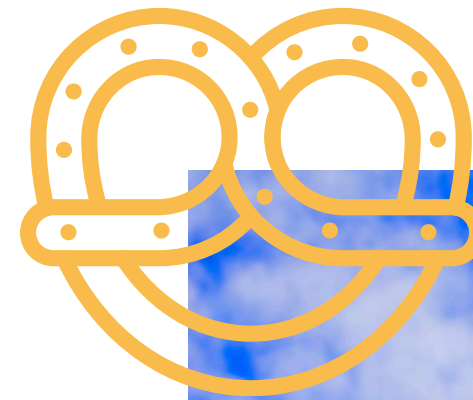
Häufige Fehler:

- Zu viele Farben → wirkt unruhig
- Schlechte Lesbarkeit durch zu wenig Kontrast
- Farbwahl ohne Bezug zur Marke oder Zielgruppe

Übung



Deine Reise nach München



Schriften – Wirkung, Kombination und Lesbarkeit

Warum Typografie zählt:

- Der Schriftstil trägt zur Tonalität bei (z. B. verspielt vs. seriös)
- Gute Lesbarkeit ist entscheidend, besonders digital und mobil

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

WILLKOMMEN ZUR NÄCHSTEN FERIENFREIZEIT!

Schriften – Wirkung, Kombination und Lesbarkeit

Warum Typografie zählt:

- Der Schriftstil trägt zur Tonalität bei (z. B. verspielt vs. seriös)
- Gute Lesbarkeit ist entscheidend, besonders digital und mobil

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

kindgerecht

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

freundlich

Willkommen zur nächsten Ferienfreizeit!

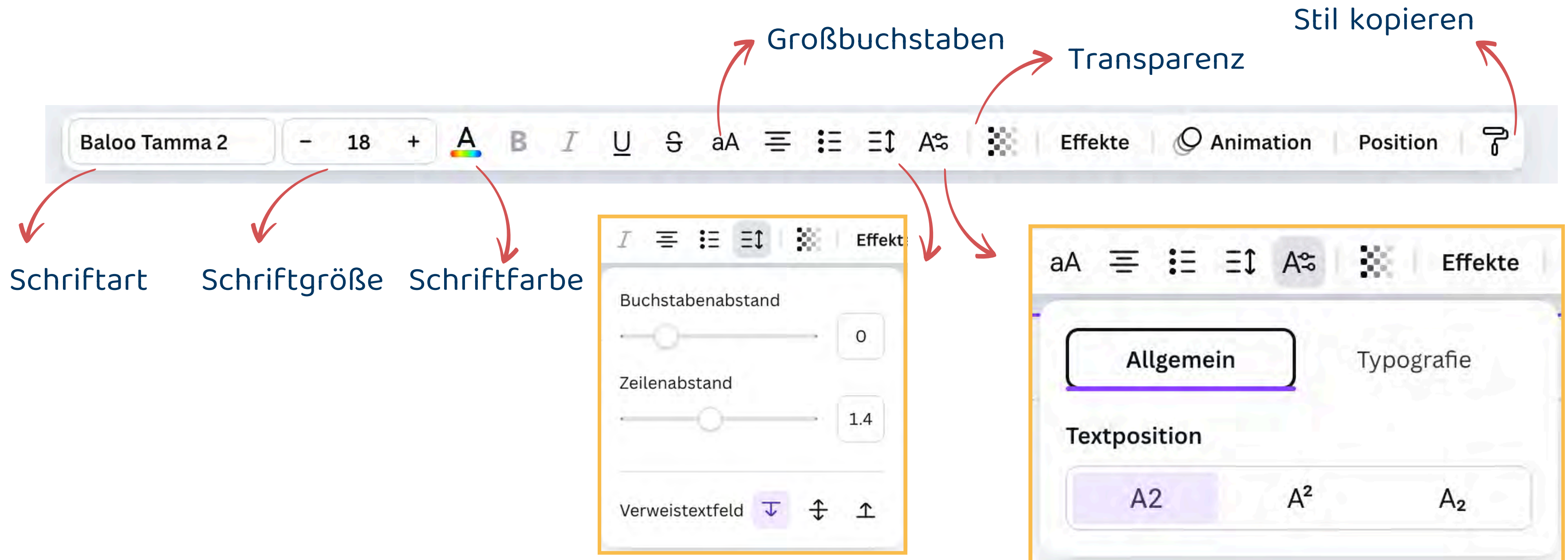
nostalgisch

WILLKOMMEN ZUR NÄCHSTEN FERIENFREIZEIT!

GEFÄHRLICH

Typografie in Canva

- Zugriff auf hunderte Fonts, viele davon nur in der Pro-Variante 
- Möglichkeit, eigene Schriften (Pro) hochzuladen
- Textgestaltung: Schriftgröße, Zeilenhöhe, Buchstabenabstand, Textausrichtung
- Stilvorlagen (H1, H2, Body) & Kombinationsempfehlungen



The image shows the Canva typography toolbar and two panels with red arrows pointing to specific features:

- Schriftart**: Points to the font name "Baloo Tamma 2".
- Schriftgröße**: Points to the font size "18".
- Schriftfarbe**: Points to the color selection icon (a rainbow 'A').
- Großbuchstaben**: Points to the "aA" icon.
- Transparenz**: Points to the checkerboard icon.
- Stil kopieren**: Points to the copy icon.

The toolbar also includes icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (ABC), Bullets (≡), Indent (≡≡), Line spacing (≡≡≡), and Superscript (A²).

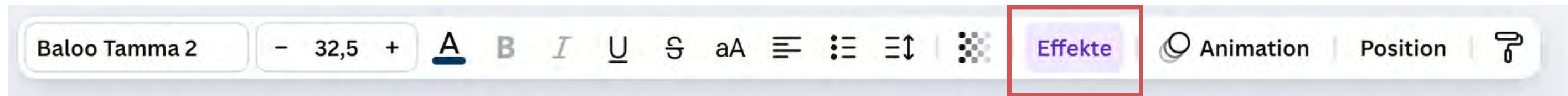
The left panel shows settings for:

- Buchstabenabstand (Letter spacing): 0
- Zeilenabstand (Line spacing): 1.4
- Verweistextfeld (Text alignment): Center (↕)

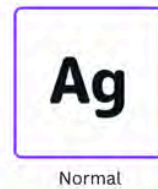
The right panel shows settings for:

- Allgemein (General): Typografie (Typography)
- Textposition (Text position): A2 (Left-aligned)

Text-Bearbeitung mit Effekten



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



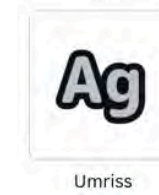
Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



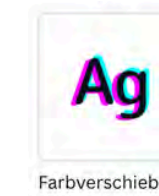
Canva für Anfänger



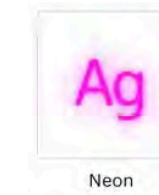
Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger



Canva für Anfänger

The text 'Canva für Anfänger' is curved around a central Canva logo. The logo has the text 'ABCD' inside a square frame. Below the logo, the word 'Krümmen' is written, indicating the curve effect.



Tipps zur Schriftwahl:

- Kombination aus auffälliger Headline-Schrift + neutraler Leseschrift
- Max. 2 Schriftarten pro Design
- Verwendet Schriftschnitte (fett, kursiv) statt zusätzliche Fonts

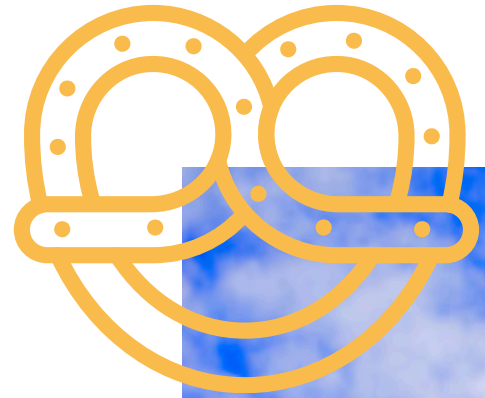


Häufige Fehler:

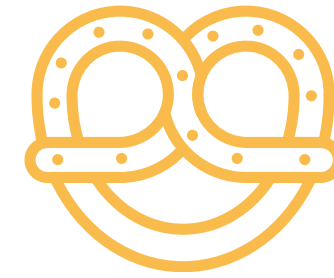
- Verschnörkelte Schriftarten bei Fließtexten
- Zu kleine Schrift (z. B. auf Insta-Storys)
- Uneinheitliche Schriftgrößen oder -farben ohne System

Übung

Deine Reise nach München



Deine Reise nach München



Komposition – Aufbau, Ausrichtung und Ordnung

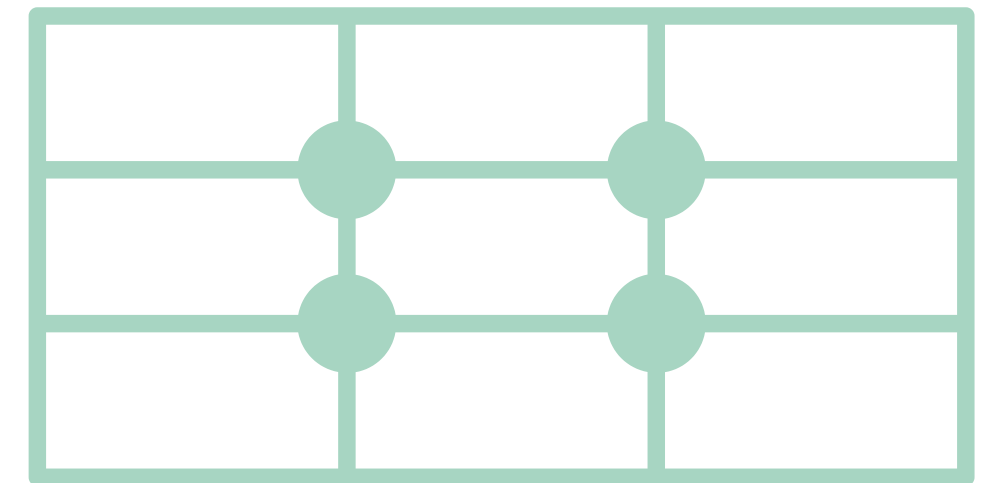
Warum Komposition wichtig sind:

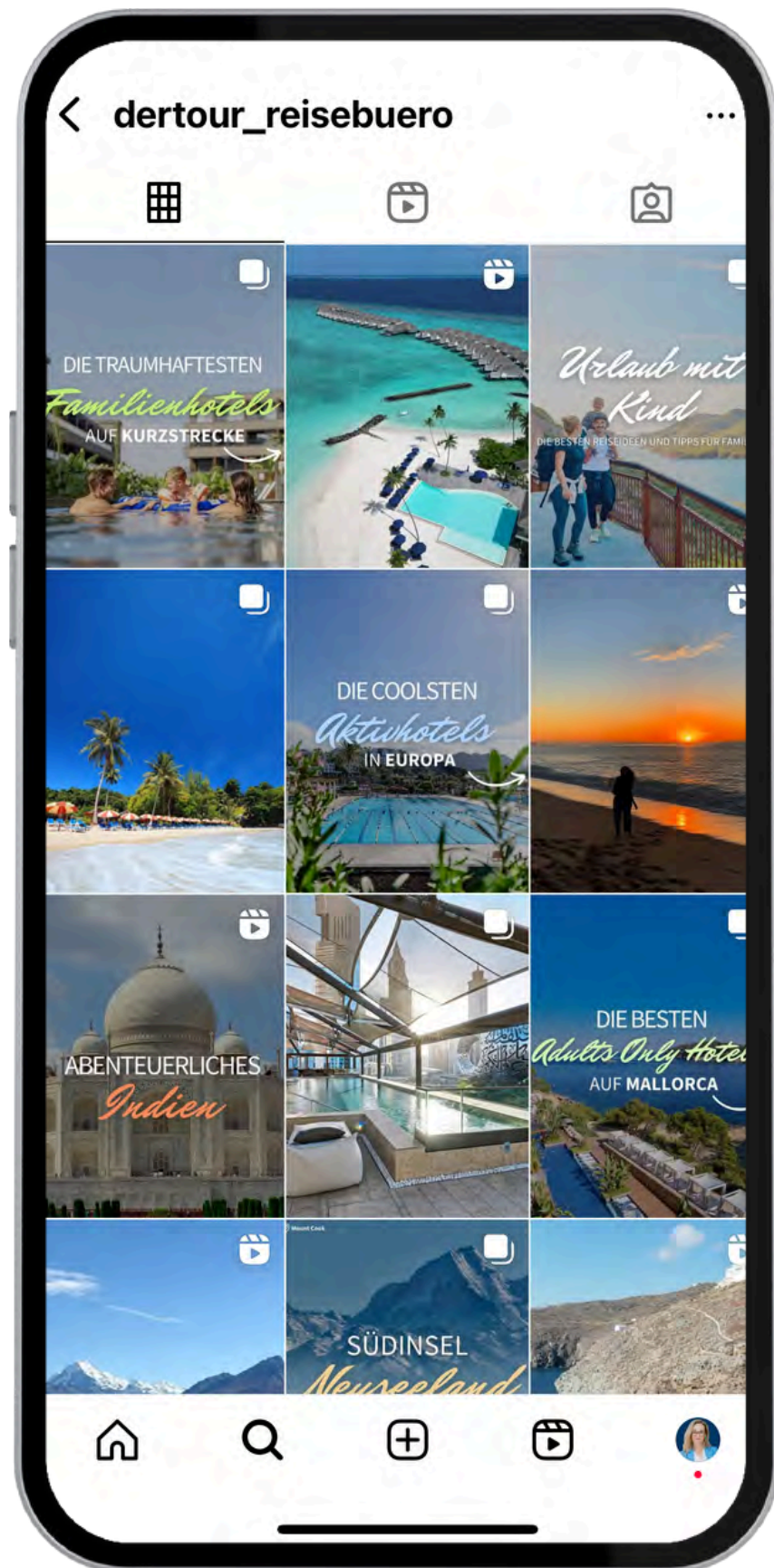
- Ein gutes Layout führt das Auge und hilft die Aufmerksamkeit des Betrachters zu lenken
- Guter Aufbau steigert die Verständlichkeit und unterstützt die Botschaft
- Klar strukturierte Designs wirken professioneller und ruhiger

DID YOU KNOW?

Die Drittelregel

Die Bildfläche wird in neun gleiche Teile unterteilt, und wichtige Elemente werden auf den Schnittpunkten oder entlang der Linien platziert.

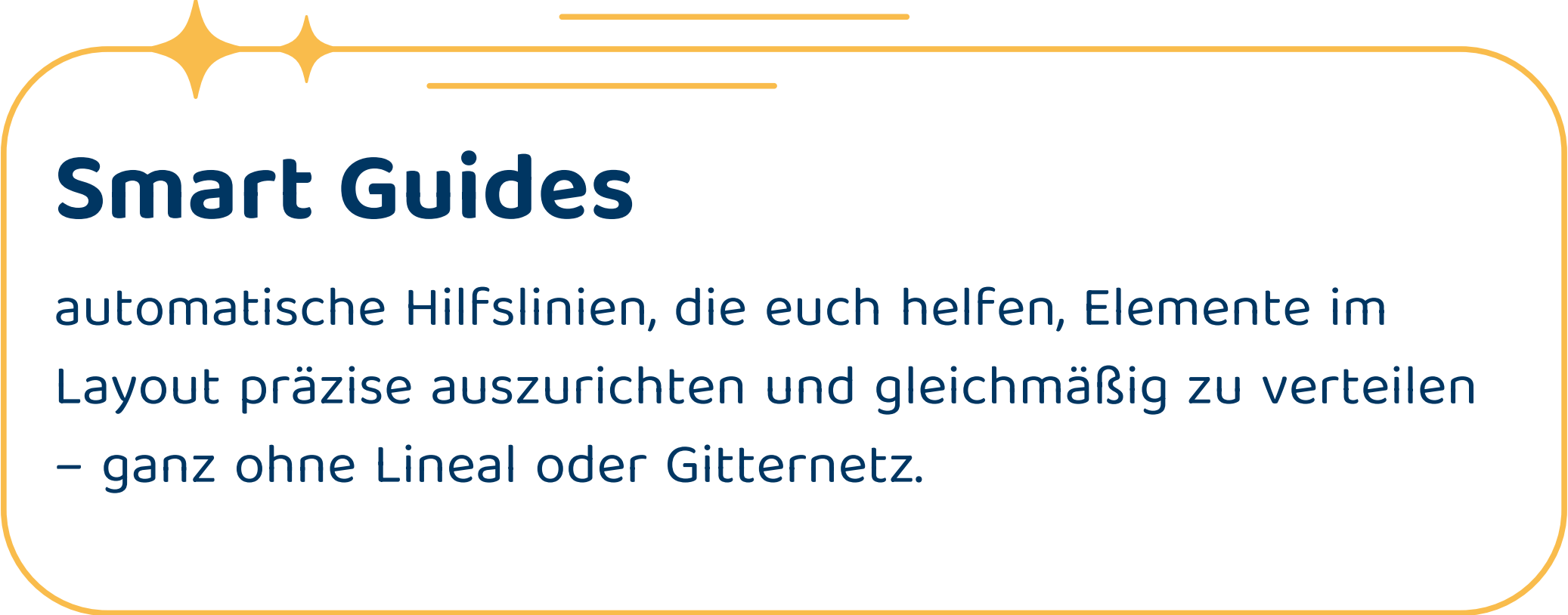




@dertour_reisebuero

Komposition in Canva

- Raster, Hilfslinien, Smart Guides („intelligente Führungslinien“) für Ausrichtung
- Vorlagen mit gut durchdachten Layouts
- Möglichkeit, eigene Vorlagen oder Set-Designs zu speichern
- Gruppieren, Ausrichten, gleichmäßiger Abstand – alles per Klick möglich



Smart Guides

automatische Hilfslinien, die euch helfen, Elemente im Layout präzise auszurichten und gleichmäßig zu verteilen
– ganz ohne Lineal oder Gitternetz.

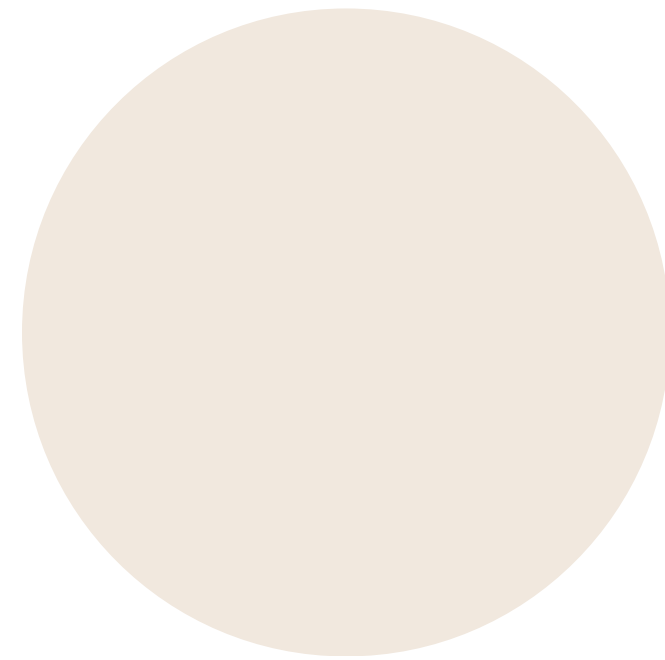
Komposition in Canva

So funktionieren Smart Guides:

- Wenn ihr ein Element (Text, Bild, Form etc.) auf der Arbeitsfläche bewegt, erscheinen pinkfarbene Linien.
- Diese Linien zeigen euch:
 - die Mitte des Dokuments (horizontal und vertikal)
 - die Ausrichtung zu anderen Elementen (z. B. zentriert oder am Rand ausgerichtet)
 - den gleichen Abstand zwischen mehreren Objekten

Was ihr damit machen könnt:

- Elemente genau zentrieren
- Zwei oder mehr Objekte symmetrisch platzieren
- Abstände vereinheitlichen (z. B. gleich große Lücken zwischen Bildern)
- Elemente visuell sauber anordnen, auch ohne Raster

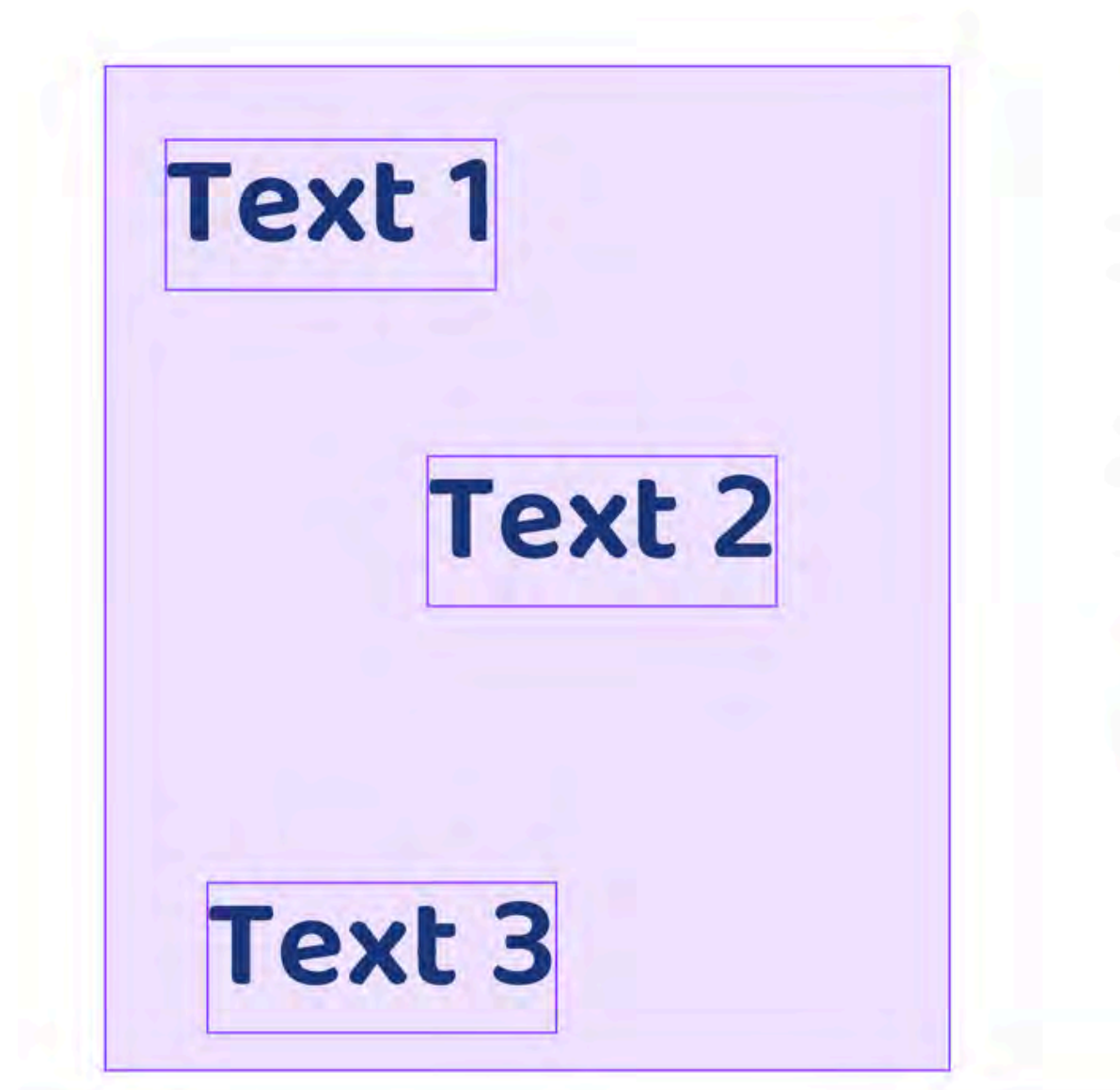


Überschrift

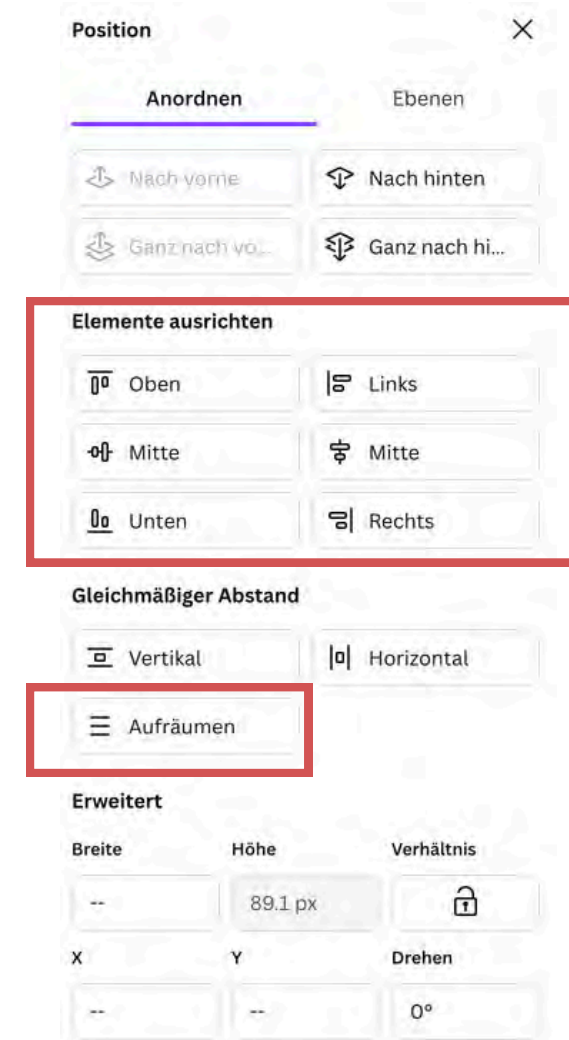
Komposition in Canva: Elemente aufräumen



Alle Elemente markieren



Position ->
Aufräumen



Ergebnis:

Text 1

Text 2

Text 3

Text 1

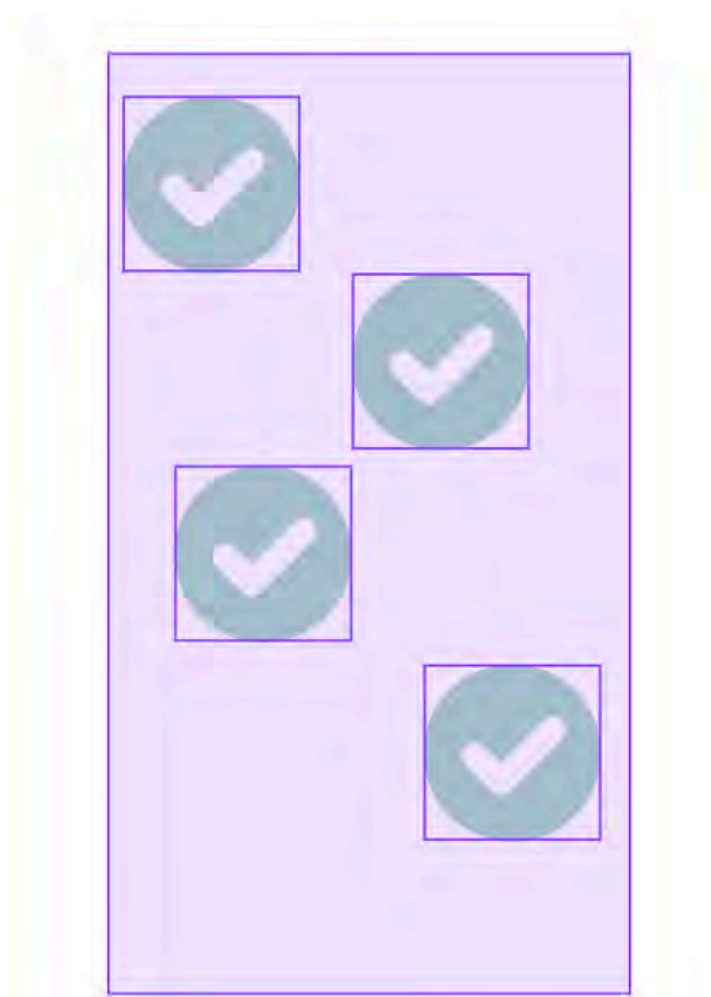
Text 2

Text 3

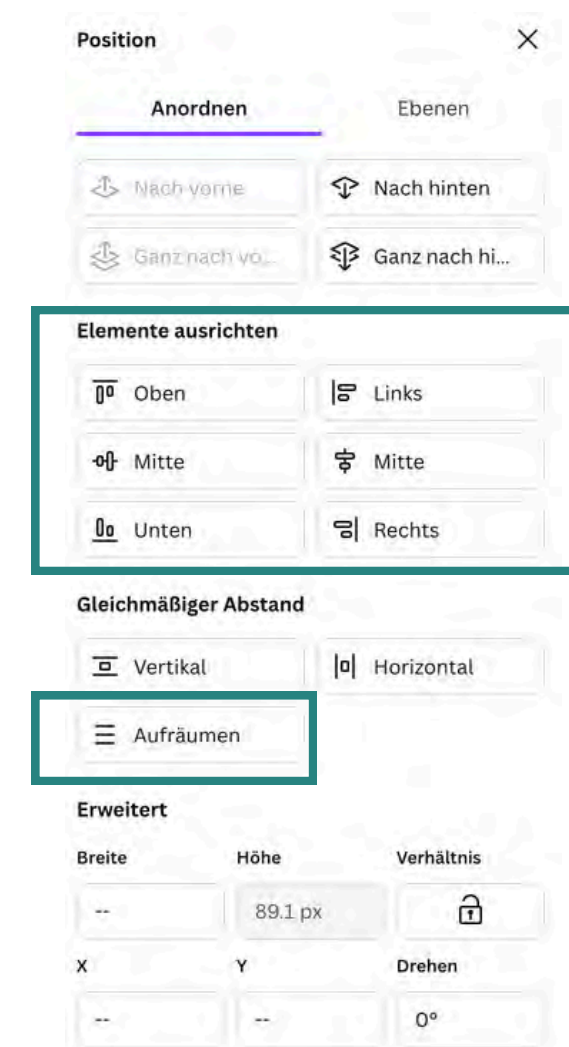
Komposition in Canva: Elemente aufräumen



Alle Elemente markieren



Position -> Aufräumen



Ergebnis:



Komposition in Canva: Gruppierung & Bearbeitung

Gruppieren ->

Gleichzeitig bearbeiten

Farbe

Größe

Schriftart

Effekte

Text 1

Text 1

Text 1

Text 1

Text 1

Text 2

Text 2

Text 2

Text 2

Text 2

Text 3

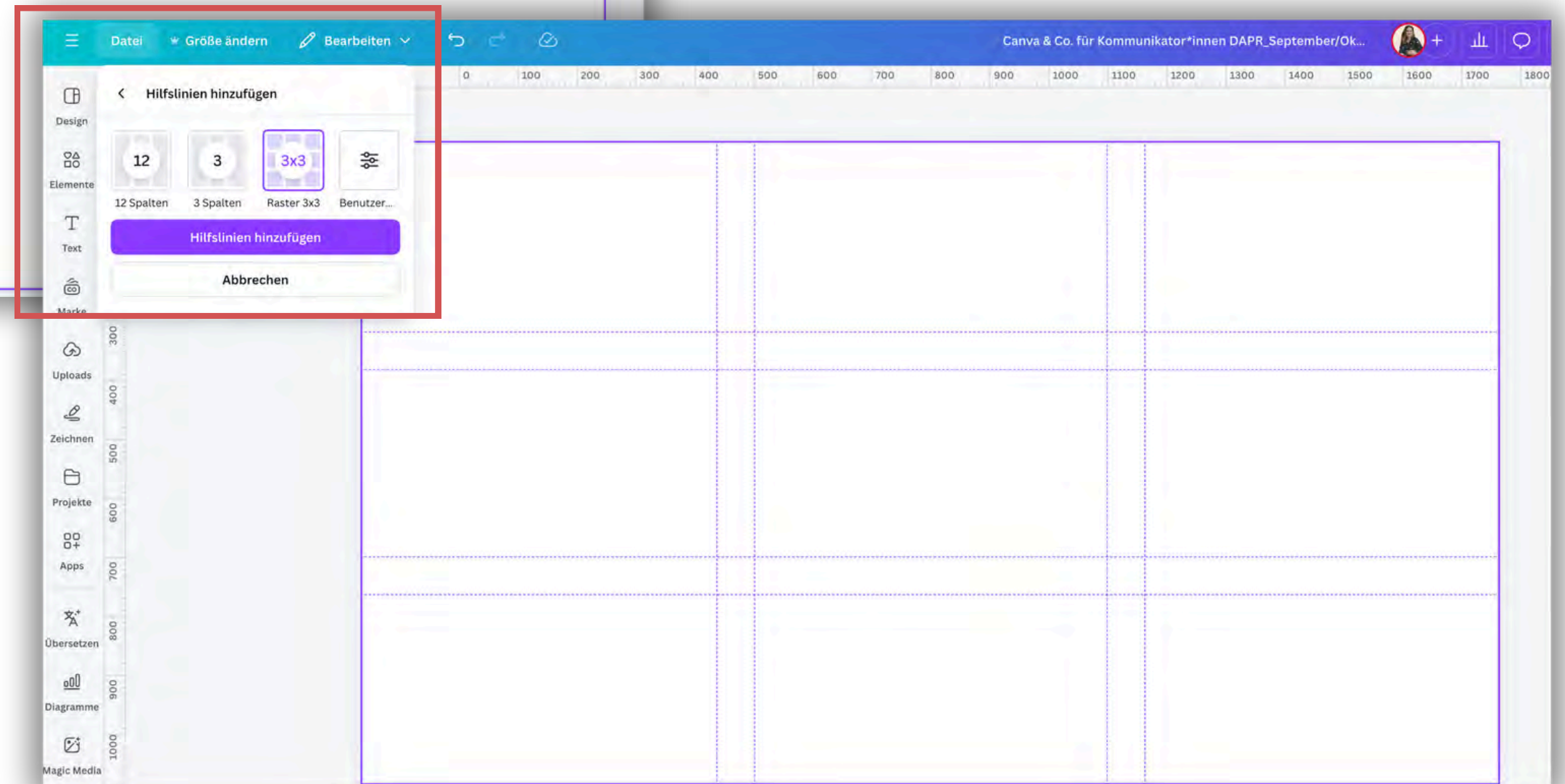
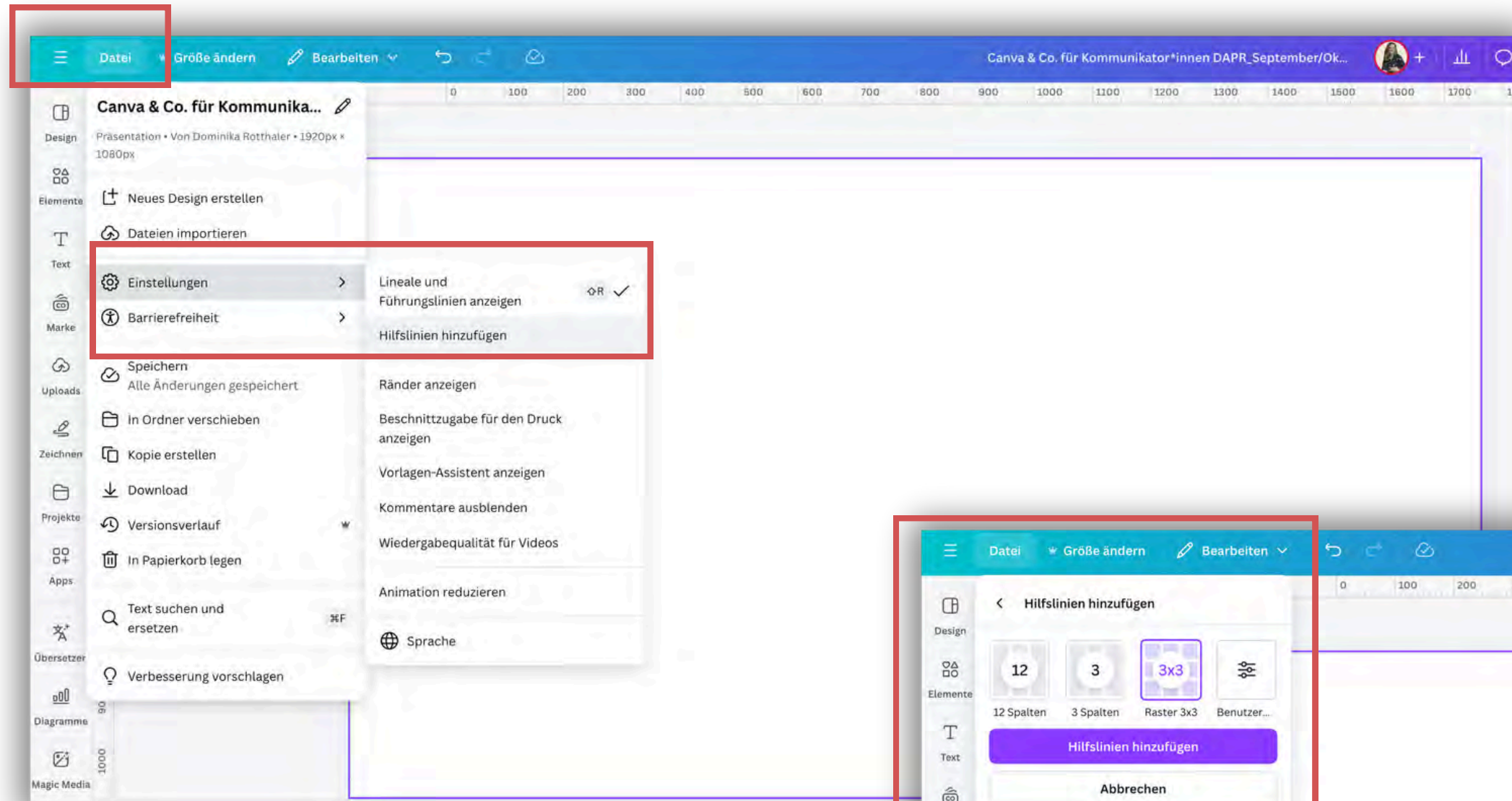
Text 3

Text 3

Text 3

Text 3

Lineale, Führungslinien und Hilfslinien





Tipps zur Anordnung:

- Klarer Lesefluss von oben nach unten / links nach rechts
- „Hierarchie“ durch Größenunterschiede (Headline > Subline > Text)
- Weißraum lassen – das Auge braucht Luft



Häufige Fehler:

- Elemente zu nah beieinander oder unregelmäßig verteilt
- Keine visuelle Gewichtung – alles wirkt „gleich wichtig“
- Unruhe durch zu viele Elemente auf zu wenig Raum

Übung



Deine Reise nach München



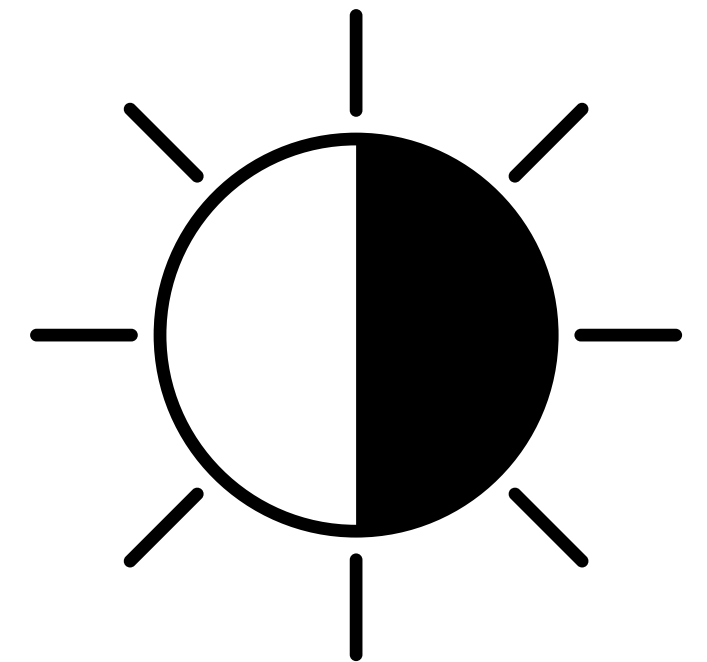
Deine Reise nach München



Kontrast – Sichtbarkeit und visuelle Wirkung

Warum Kontrast zentral ist:

- Guter Kontrast macht Inhalte lesbar, besonders auf mobilen Geräten
- Sorgt dafür, dass Inhalte schnell verstanden werden
- Es wichtig, Informationen leicht zugänglich und barrierearm zu gestalten



Kontrast in Canva

- Farbe, Schriftgröße, Gewicht (fett/leicht) für Textkontraste
- Transparenz und Ebenen für visuelle Tiefe
- Magic Erase & BG Remover zur besseren Fokussierung (Canva Pro)
- Farbkombinationen testen (z.B. Hell auf Dunkel oder Komplementärfarben)

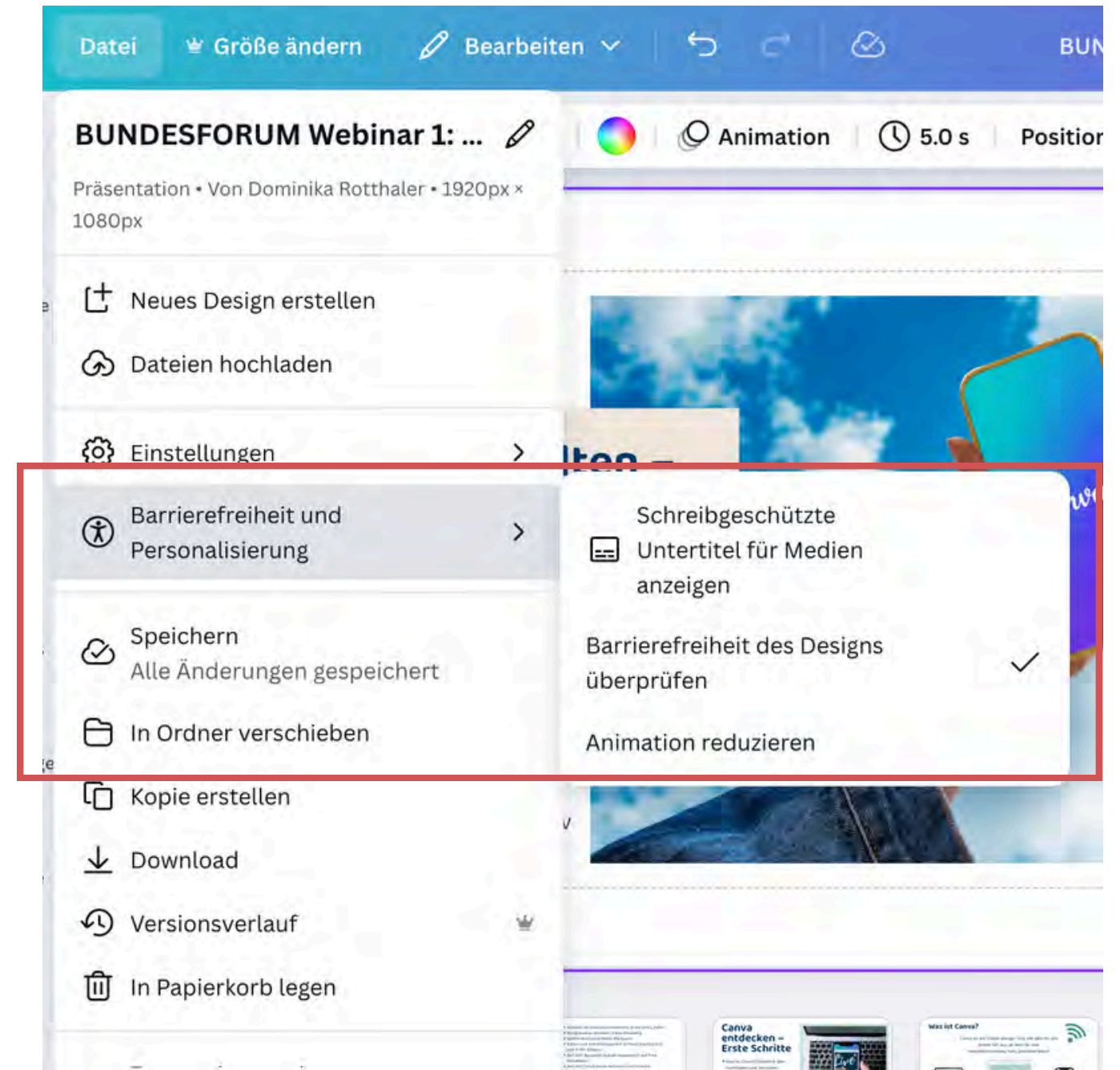
**Fast alle Elemente können farblich angepasst werden
(Ausnahmen: Sticker und bestimmte Grafiken)**

- Farbverläufe
- Transparenzen (Sättigung)
- Effekte
- Zusätzliche Apps



Tipps für Kontrastgestaltung:

- Text immer vor ruhigem Hintergrund platzieren
- Dunkel auf hell oder hell auf dunkel
- Schriftgröße und Gewicht beachten
- Verwendet Kontrast auch in Formen & Symbolen
- Testet euer Design auf Barrierefreiheit



Häufige Fehler:

- Text auf bunten Bildern ohne ausreichenden Kontrast
- „Weichgespülte“ Designs ohne visuelle Klarheit
- Kein Unterschied zwischen Überschrift und Fließtext



The image is a screenshot of a Facebook post from the account 'familienhotel_ottonenhof'. The post's header shows the profile picture (a circular logo with a deer) and the name 'familienhotel_ottonenhof' in bold, followed by the bio 'Familotel Ottonenhof - Der Ferienhof im Sauerland'. The main content consists of two photographs. The top photo is a wide landscape shot of a calm lake reflecting a blue sky with scattered white clouds; green hills are visible in the distance. The bottom photo is an aerial view of a large, multi-story stone building with a grey roof, surrounded by lush green trees and lawns, with a lake in the foreground. A circular logo with the text 'FERTEN-ERLEBNISSE' is overlaid on the aerial photo. The post has a '1/2' indicator in the top right corner of the image area. Below the images, there is a row of icons for liking, commenting, and sharing. The caption reads: 'Gefällt diemelsee und weiteren Personen familienhotel_ottonenhof Wie wärs mit Frühlings Vibes auf einem Ferienhof im Sauerland? ☀️ In mitten der'. The bottom of the image shows the standard Facebook mobile app navigation bar with icons for home, search, create, activity, and profile.



dertour_reisebu... 7 Std. Folgen ... X

Sommerurlaub mit der Familie geplant – aber bitte ohne stundenlange Anreise?

Ob Baby, Kleinkind oder Teenie – wer mit Kindern reist, weiß: je kürzer der Weg, desto entspannter der Start in den Urlaub!

WAS IST DIR BEI EINEM FAMILIENHOTEL WICHTIG?

- Rutschenspaß für Kinder 🏊
- Spiel, Spaß und Entspannung für alle ☀️
- Es gibt Familienhotels? – wie cool! 🤔

dertour_reisebu... 6 Std. Folgen ... X

Wir zeigen dir tolle Familienhotels auf Kurzstrecke – mit allem, was ihr als Familie für einen entspannten Familienurlaub braucht.

dertour_reisebuero

DIE TRAUMHAFTESTEN Familienhotels AUF KURZSTRECKE

dertour_reisebuero ✈️ Wenig Flugzeit, viel Familienzeit!

dertour_reisebu... 6 Std. In Angebote ✈️ gepostet > Folgen ... X



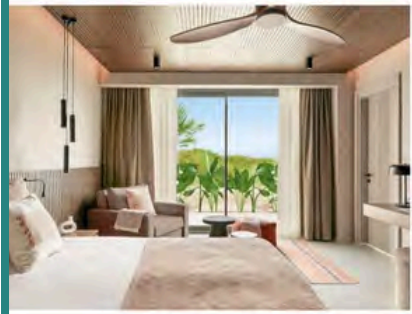
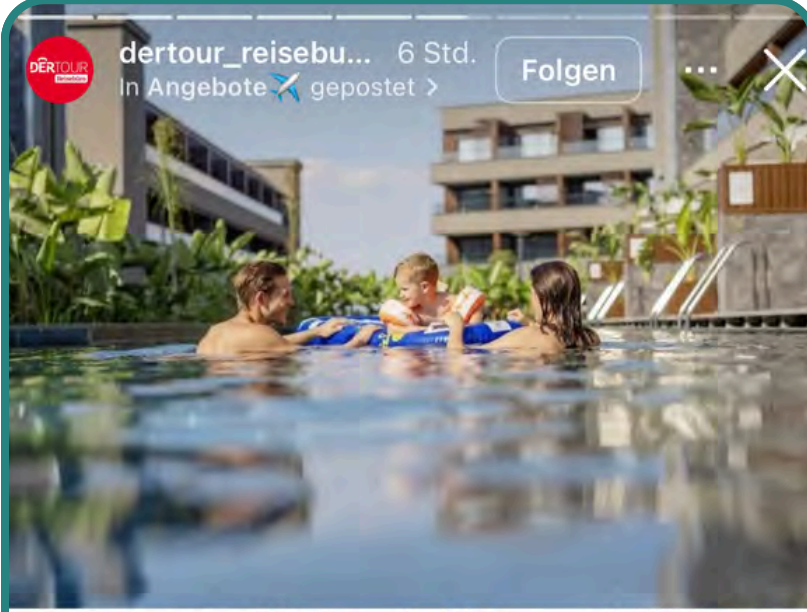
LYTTOS BEACH
RUTSCHENPARADIES AUF KRETA

[ZUM ANGEBOT ✈️](#)

EINE WOCHEN IM DOPPELZIMMER
INKL. FLUG UND ALL INCLUSIVE

p.P. ab 713 €

dertour_reisebu... 6 Std. In Angebote ✈️ gepostet > Folgen ... X



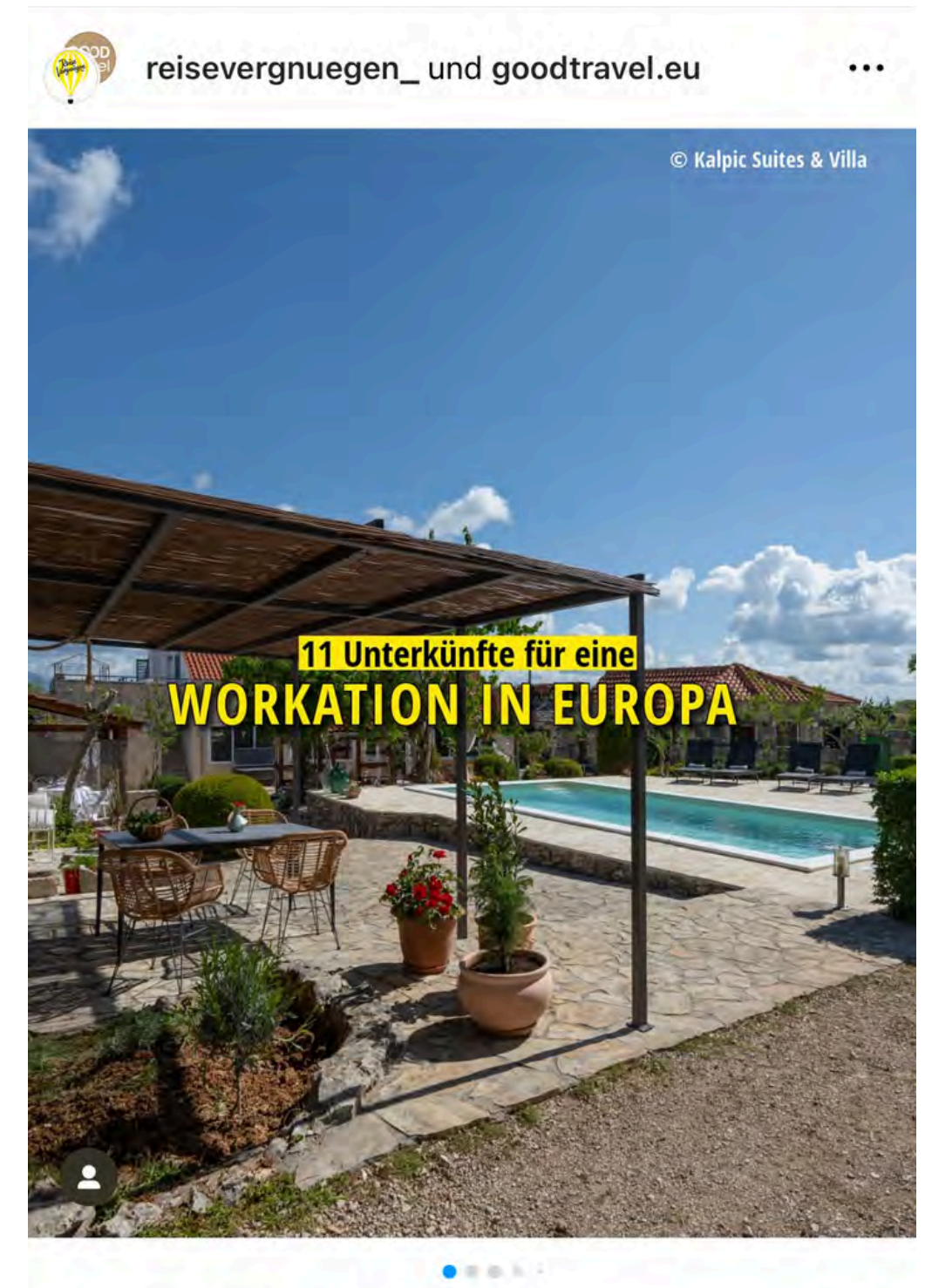
ALDIANA CLUB SIDE BEACH
STYLISCHER FAMILIENCLUB IN DER TÜRKEI

[ZUM ANGEBOT ✈️](#)

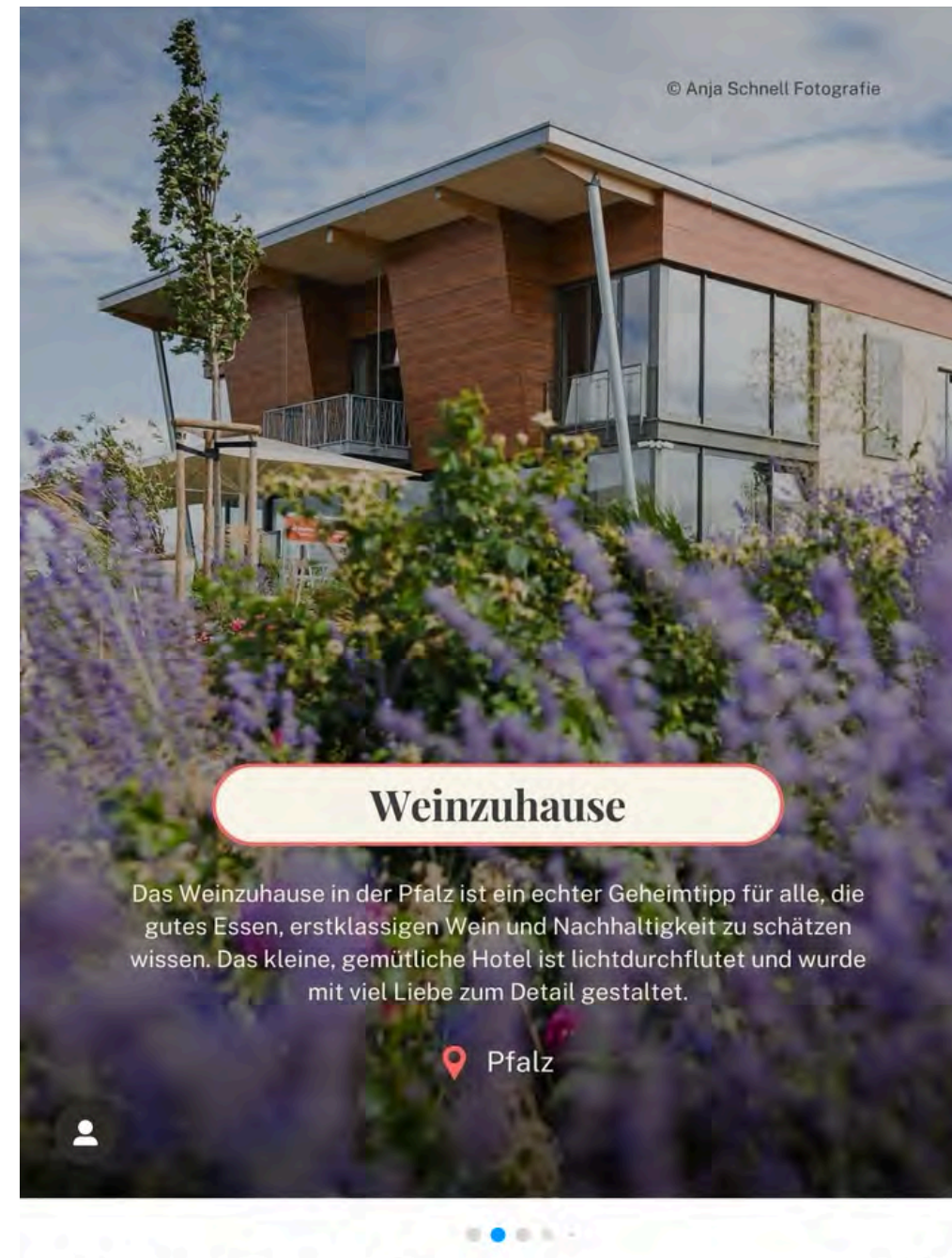
EINE WOCHEN IM DOPPELZIMMER
INKL. FLUG, RAIL&FLY UND ALL INCLUSIVE

p.P. ab 1.060 €

Übung



Übung



Arbeiten mit Vorlagen und Markenunterlagen

- Vorlagen effizient nutzen
- Eigene Medien hochladen & einbinden
- Einführung ins Brand Kit (Bereich "Marke")



Vorlagen effizient nutzen

Warum das wichtig ist:

- Canva bietet tausende Designvorlagen – ideal für schnelle Ergebnisse, auch ohne Vorkenntnisse.
- Vorlagen helfen bei Struktur, Layout und Formatwahl – besonders hilfreich bei regelmäßig benötigten Designs wie Ankündigungen, Programmübersichten oder Social-Media-Posts.

Canva: Vorlagen / Tempales / Schablonen

Canva-Vorlagen sind vorgefertigte Design-Layouts, die als Ausgangspunkt für die Erstellung eigener, maßgeschneiderter Grafiken dienen.

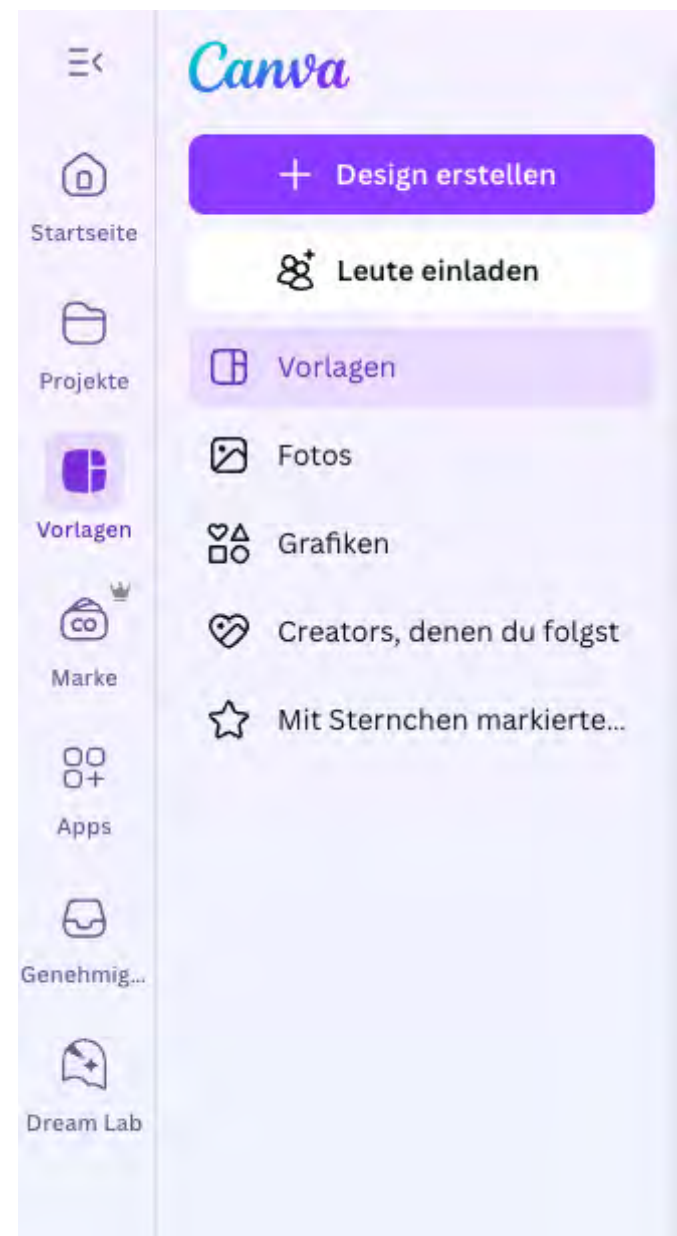
Alle Elemente der Vorlagen können individuell angepasst und verändert werden.

Hilfreiche Fragen zur Auswahl einer passenden Canva-Vorlage:

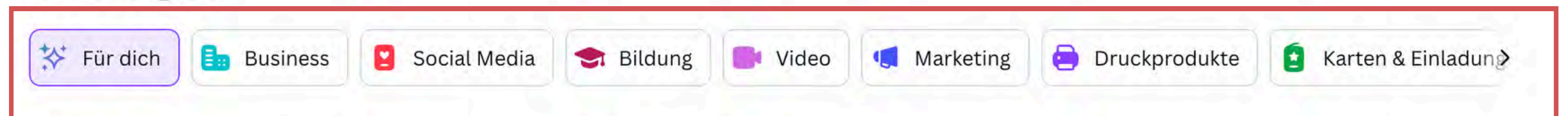
- Für welchen Zweck braucht ihr das Design? (z. B. Info-Aushang, Einladung, Social-Media-Post, Präsentationsfolie, Plakat)
- Wo soll das Design erscheinen oder verwendet werden? (online, gedruckt, auf einer Leinwand, als Bildschirmgrafik etc.)
- Wie groß ist das benötigte Format bzw. die Fläche? (DIN A4, Instagram-Hochkant, Bildschirmpräsentation etc.)
- Was ist die Kernaussage eures Inhalts?
 - Welche Vorlage unterstützt diese Botschaft visuell am besten?
- Gibt es einen bestimmten Anlass oder Kontext? (z. B. Veranstaltung, Ferienprogramm, Jubiläum)
- Gibt es visuelle Vorgaben oder ein Corporate Design?
 - Farbtöne, Logos, Schriften, Bildsprache
- Welche Stimmung oder Tonalität soll vermittelt werden?
 - Seriös, freundlich, verspielt, naturverbunden, modern...

Social-Media-Vorlagen

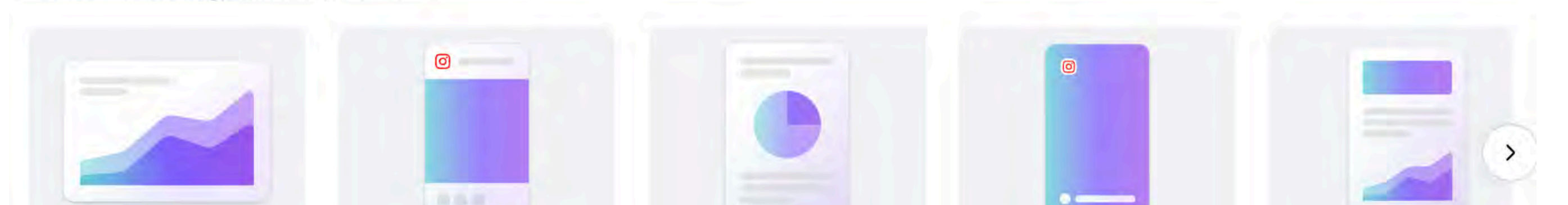
Canva bietet zahlreiche Vorlagen für verschiedene Social-Media-Formate, wie Instagram-Posts, Facebook-Banner oder LinkedIn-Titelbilder. Diese Vorlagen können an eure Bedürfnisse angepasst werden.



Vorlagen

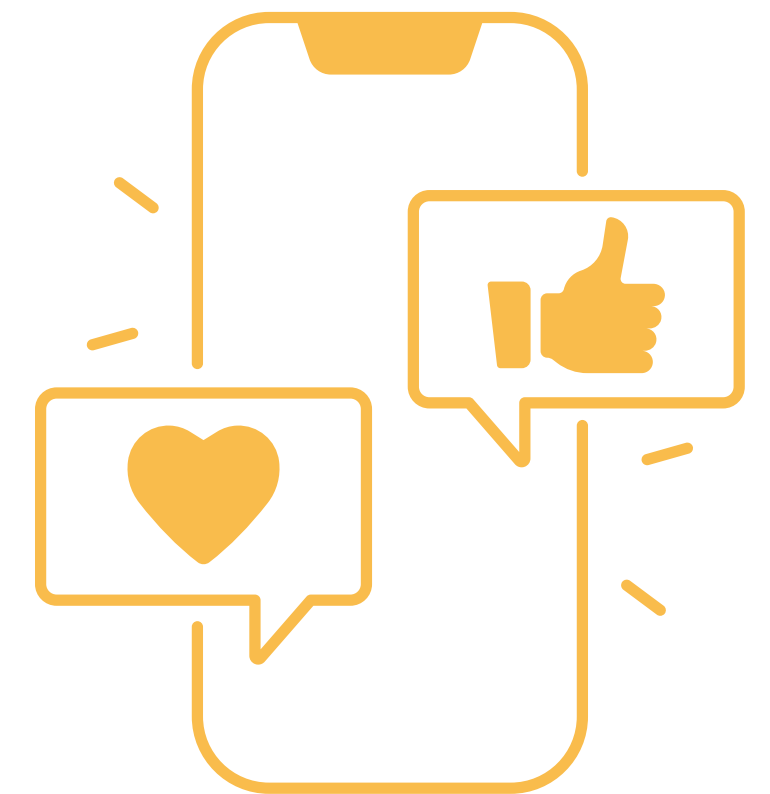


Nach Kategorie suchen



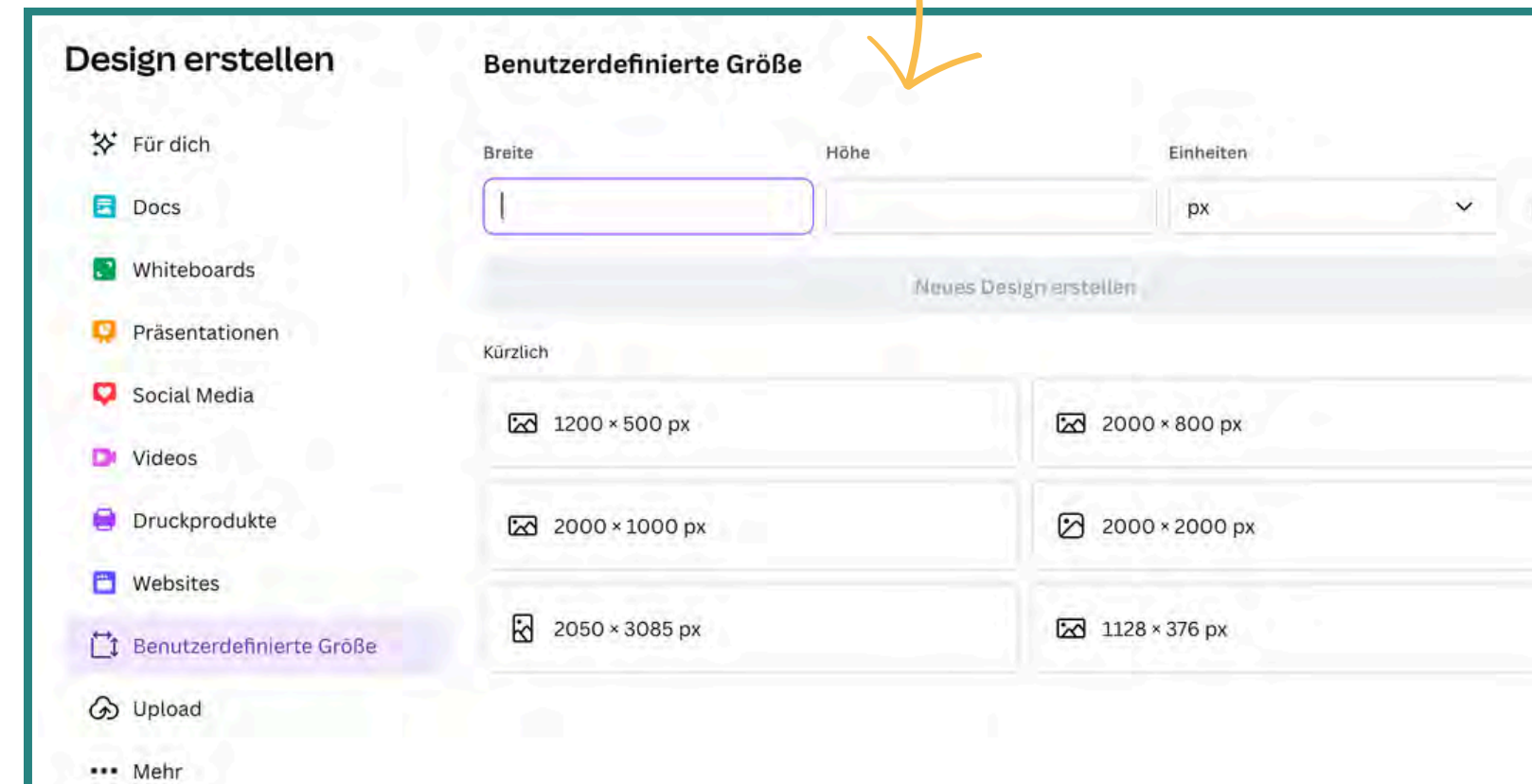
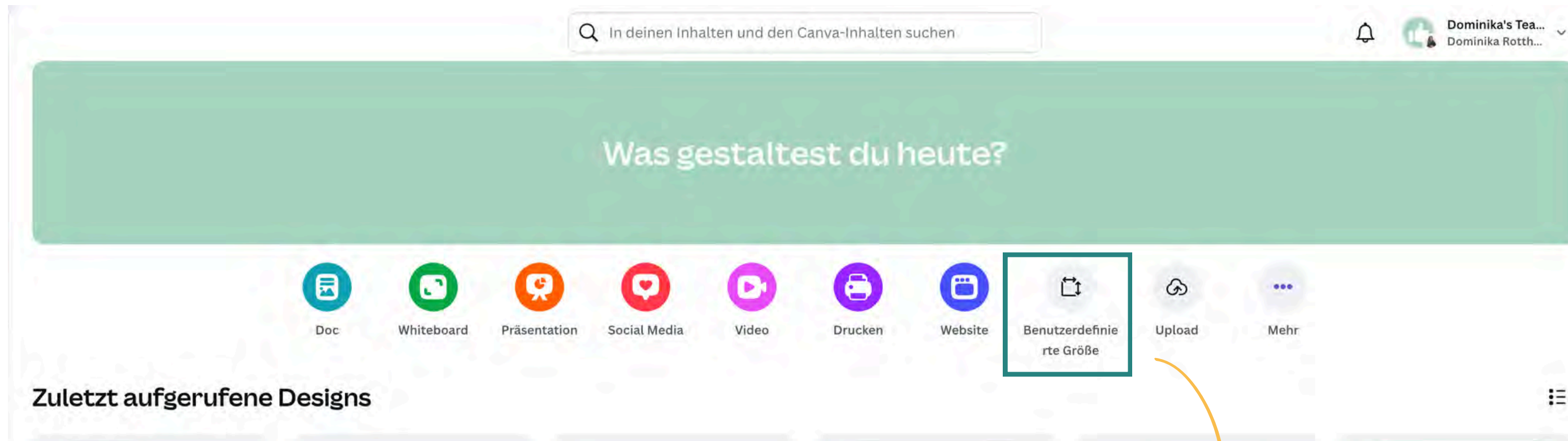
Hilfreiche Fragen zur Auswahl einer passenden Canva-Vorlage für soziale Netzwerke:

- Auf welcher Plattform postet ihr?
- Welche Art des Beitrags?
- Wie groß ist die Leinwand?
- Für wen ist der Beitrag relevant? Wer ist eure Zielgruppe?
- Wie lautet die Kernaussage eures Posts und welche Vorlage unterstützt eure Botschaft am besten?
- Gibt es einen bestimmten Anlass für den Post?
- Gibt es visuelle Vorgaben, wie Farbtöne oder Anwendung von Logos?
- In welcher Tonalität soll der Post erstellt werden?



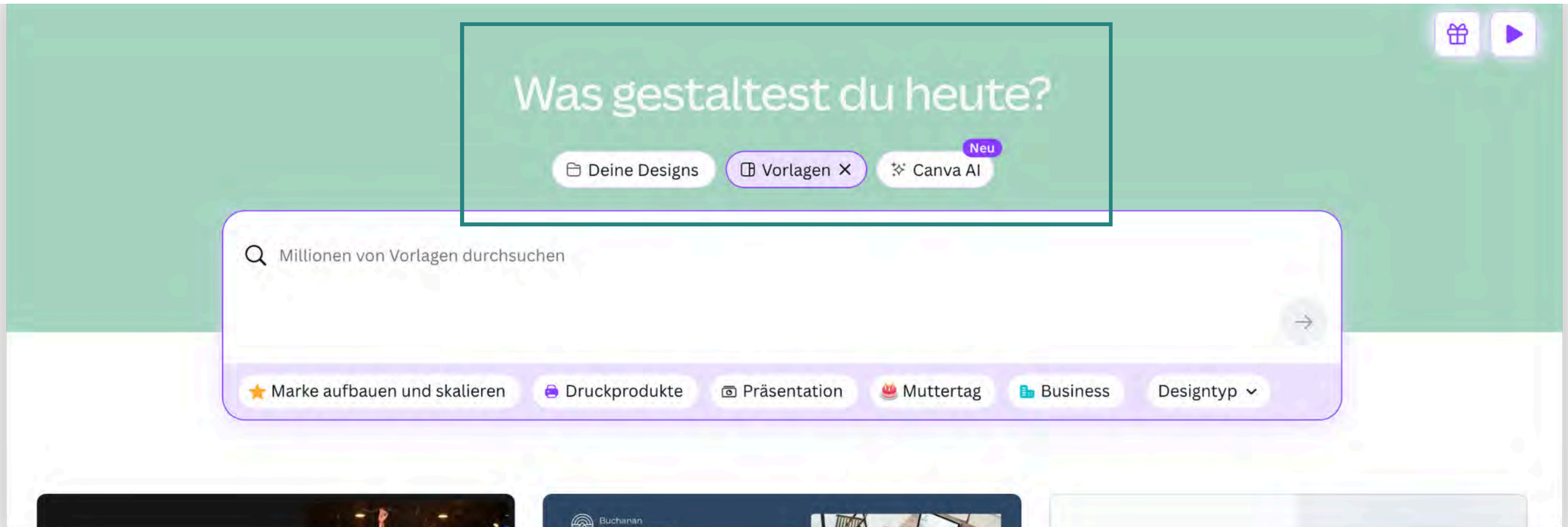
Vorlagen erstellen

Übersicht über alle möglichen
Vorlagen und Templates



Eigene Größen
erstellen

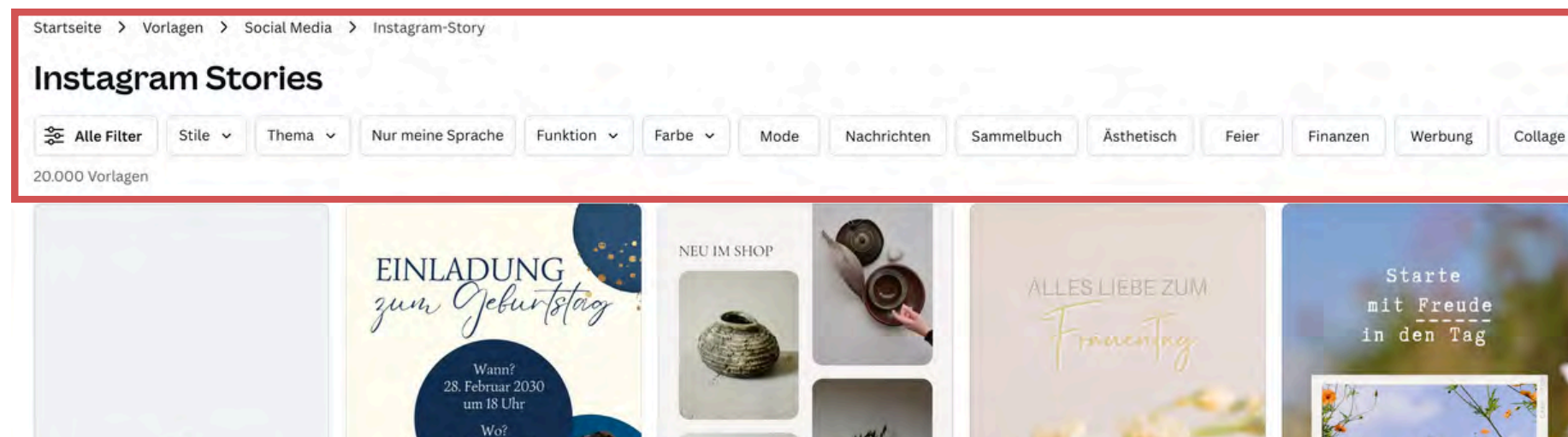
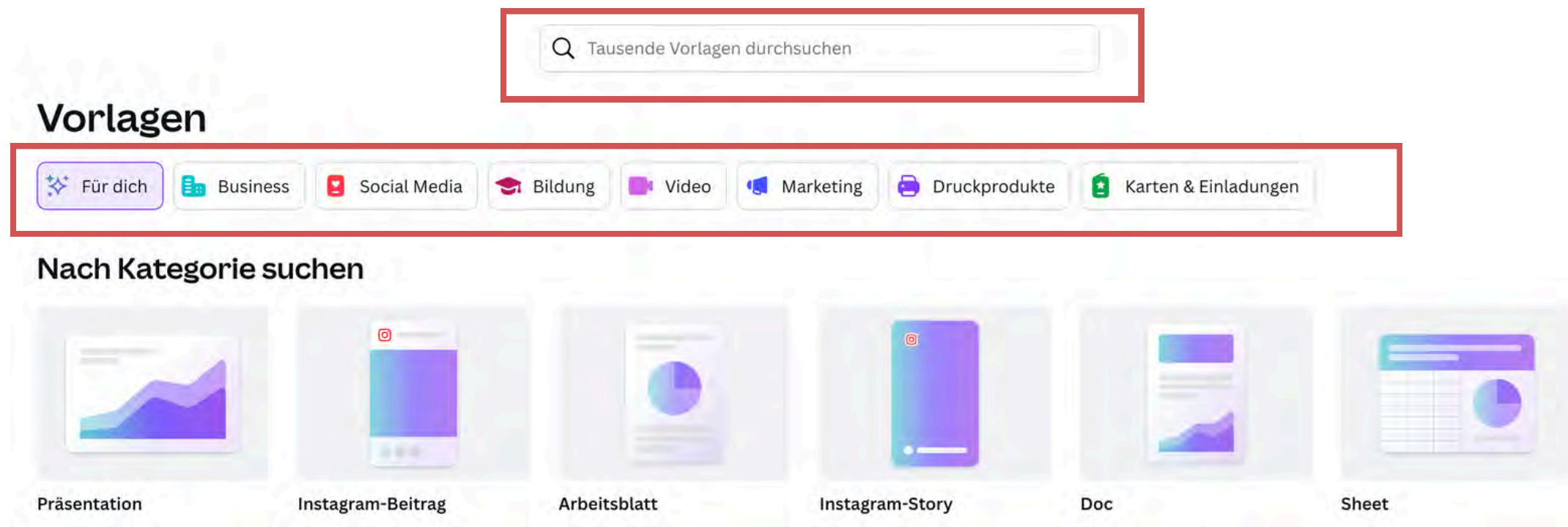
Vorlagen aussuchen



- Deine Designs
- Canva-Vorlagen
- Canva AI

Vorlagen aussuchen

- Format auswählen (Medium, Art, Größe)
- Thematische Vorlage nehmen oder eine leere Vorlage erstellen
- Filteroptionen: Format, Thema, Farbe, Stil



Eigene Medien hochladen & einbinden

Warum das wichtig ist:

- Designs wirken persönlicher und authentischer mit eigenen Bildern, Logos oder Icons.
- Besonders in Einrichtungen mit eigenem Logo/Corporate Design ist das Pflicht.

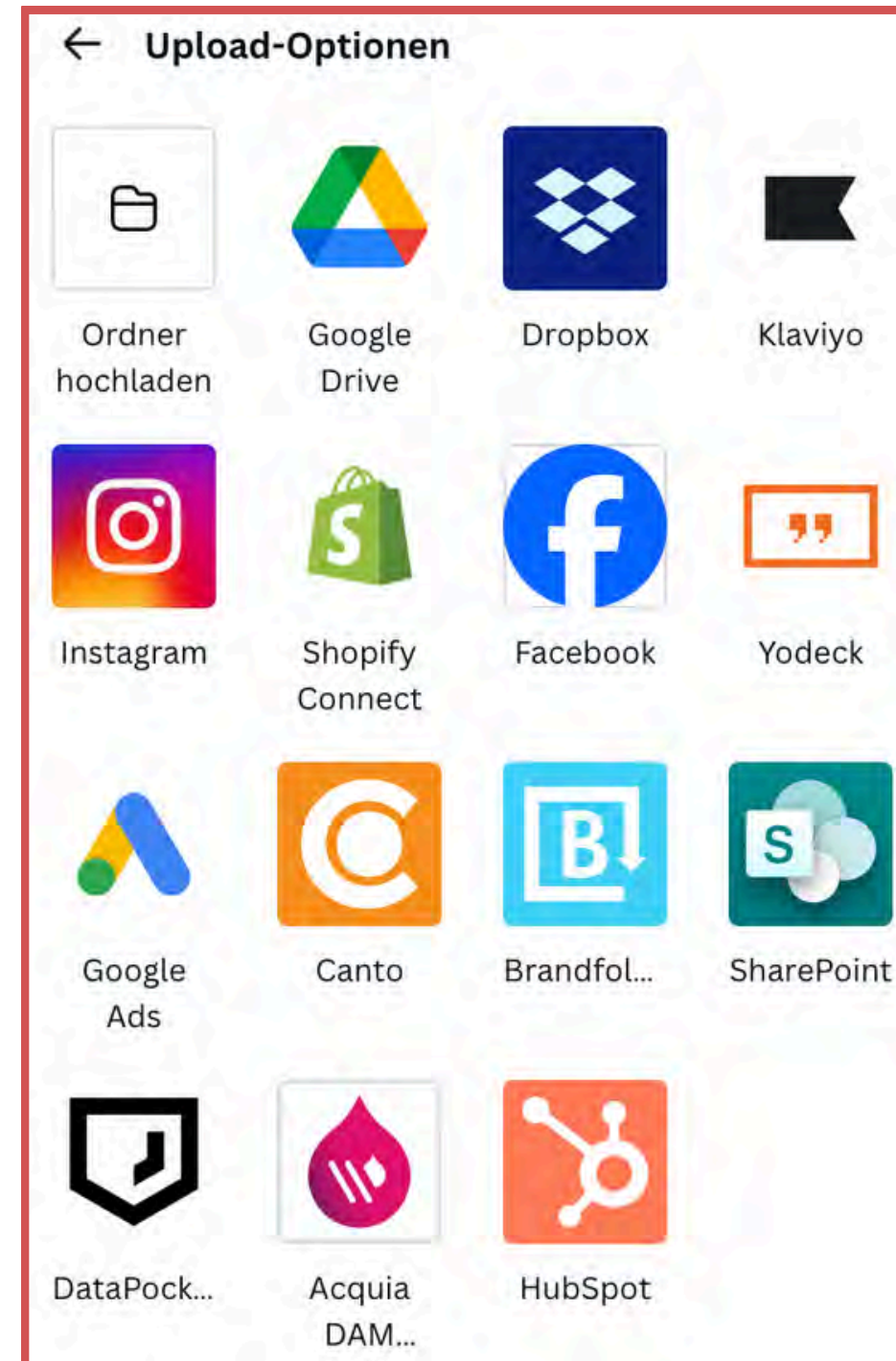
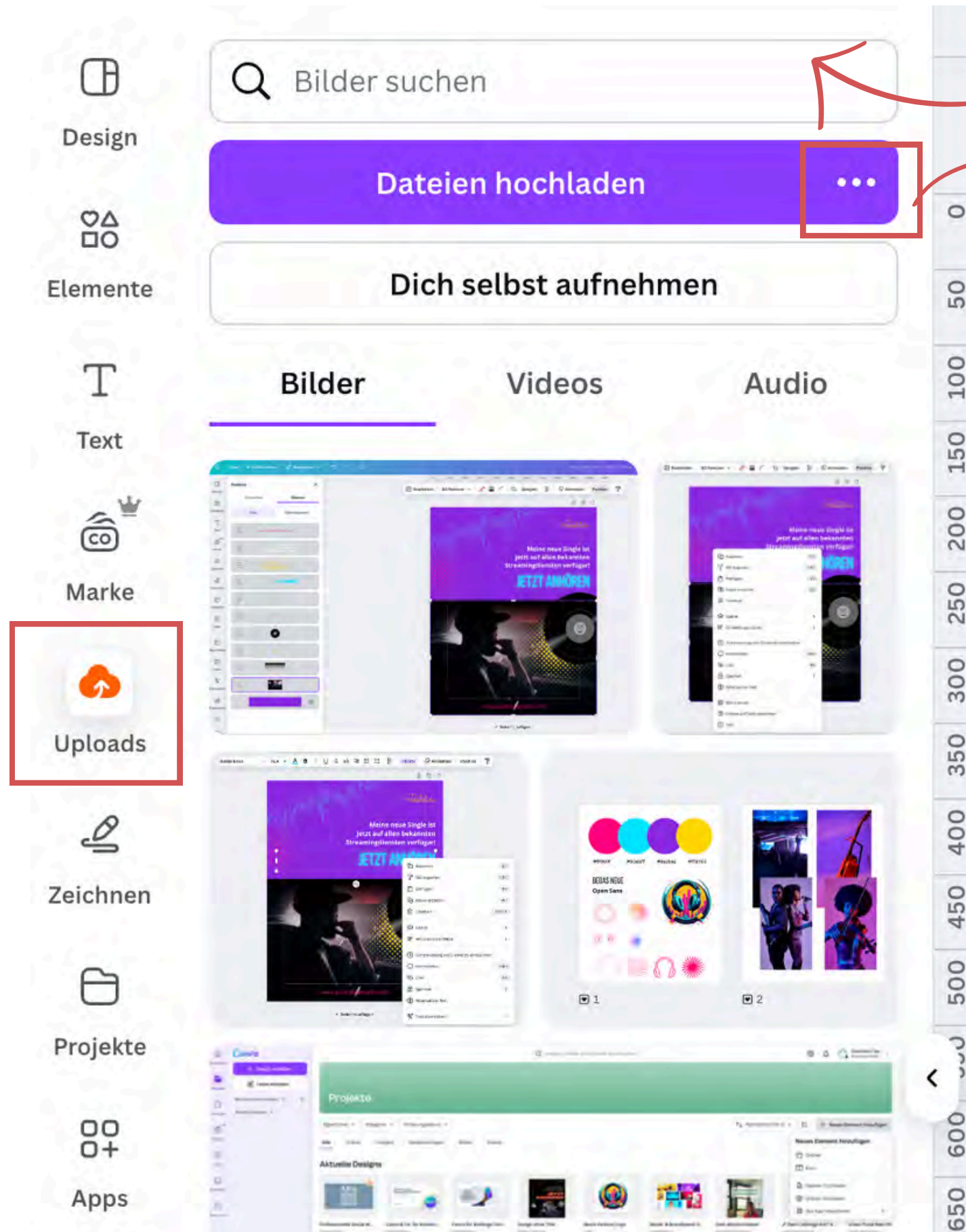


Inhalte & Tipps:

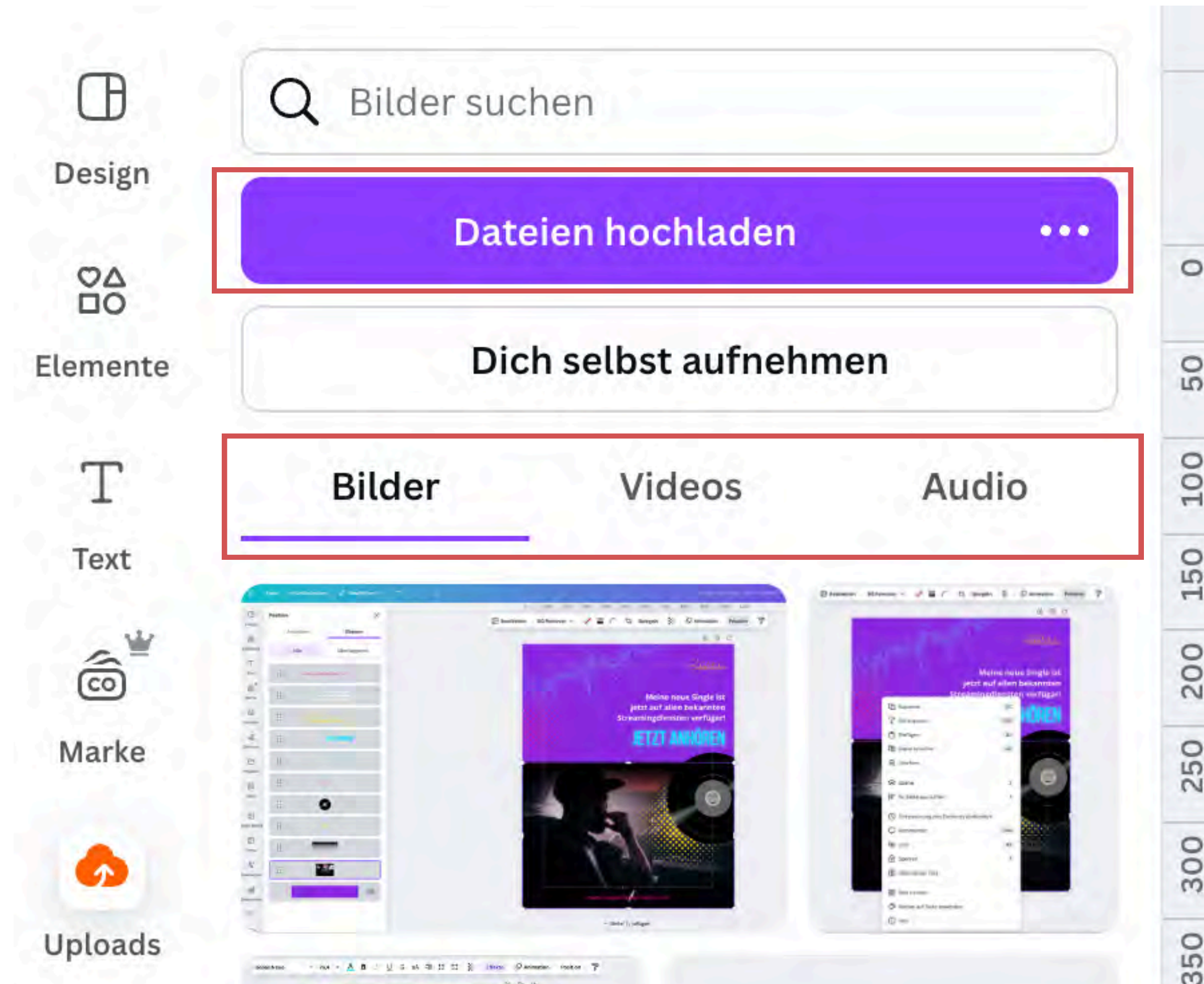
- Medien-Upload (PNG, JPG, SVG, MP4, PDF möglich)
- Drag & Drop oder Upload-Button nutzen
- Organisation: Eigene Ordner erstellen für Teamarbeit
- Transparente Logos (PNG) verwenden – keine Screenshots!

Import von Bildern

Nach Suchbegriffen durchsuchen



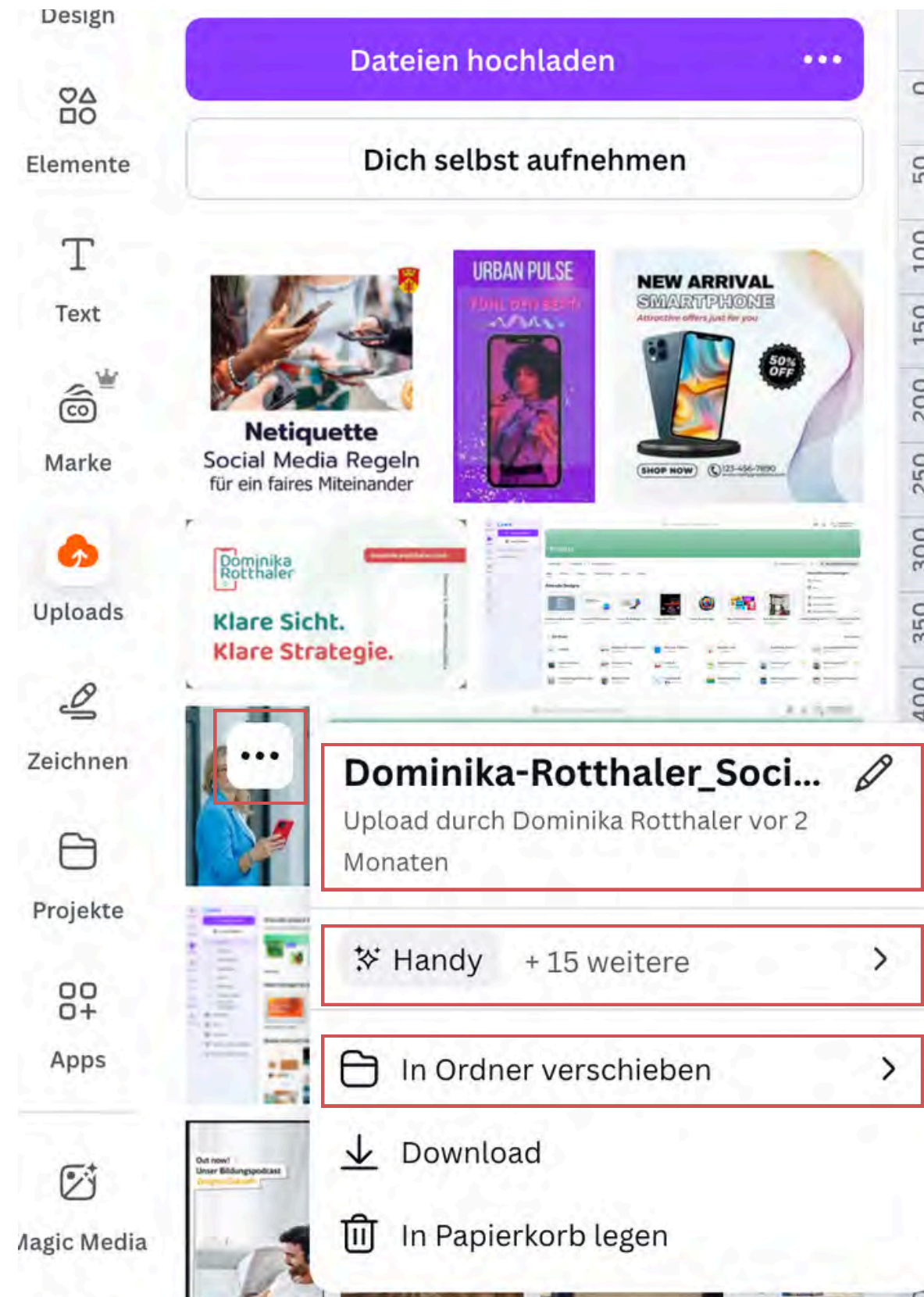
Uploads: Unterschiedliche Dateitypen



Die hochgeladenen Dateien werden automatisch in drei verschiedene Typen unterteilt:

- Bilder
- Videos
- Audio

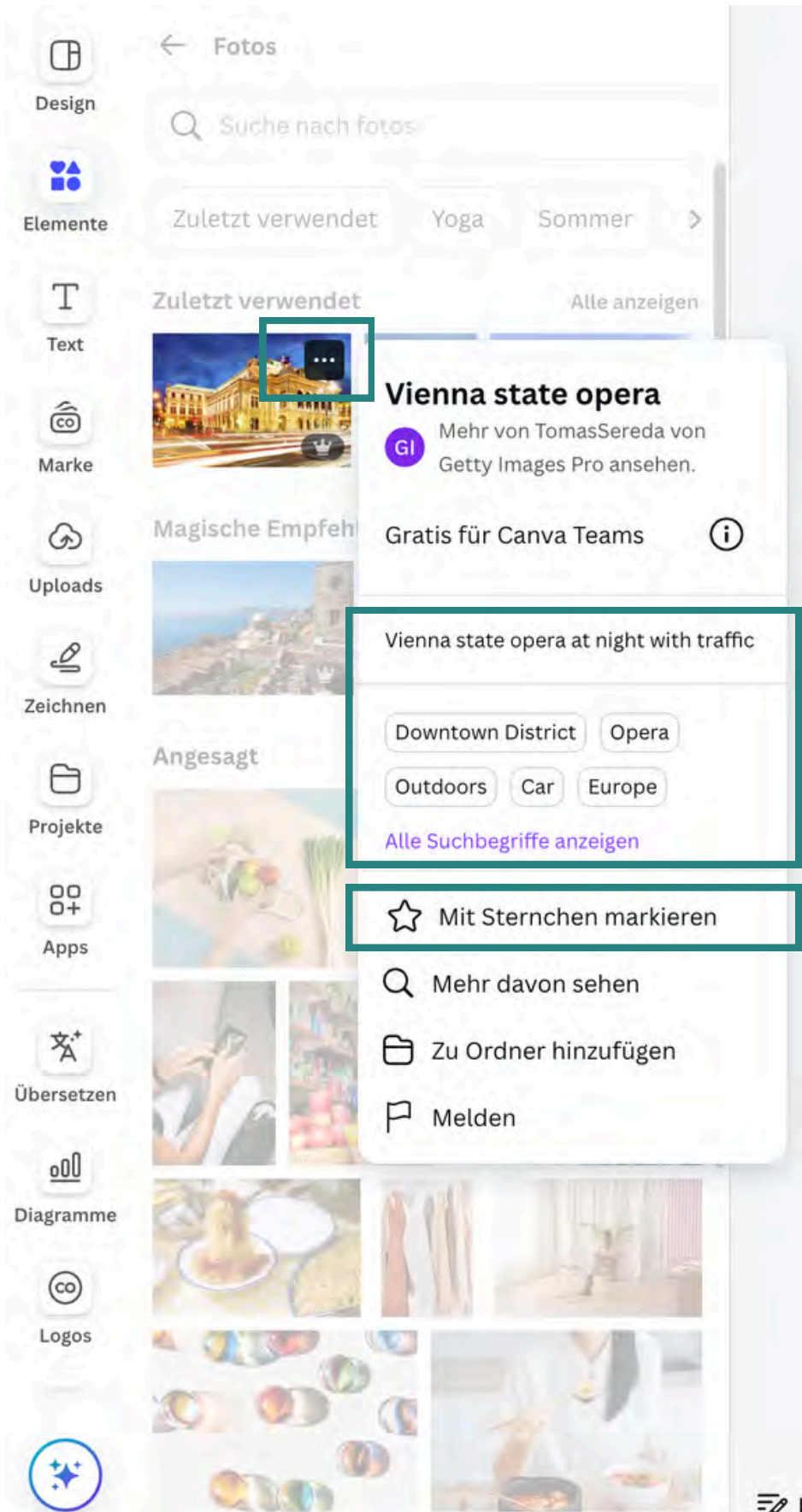
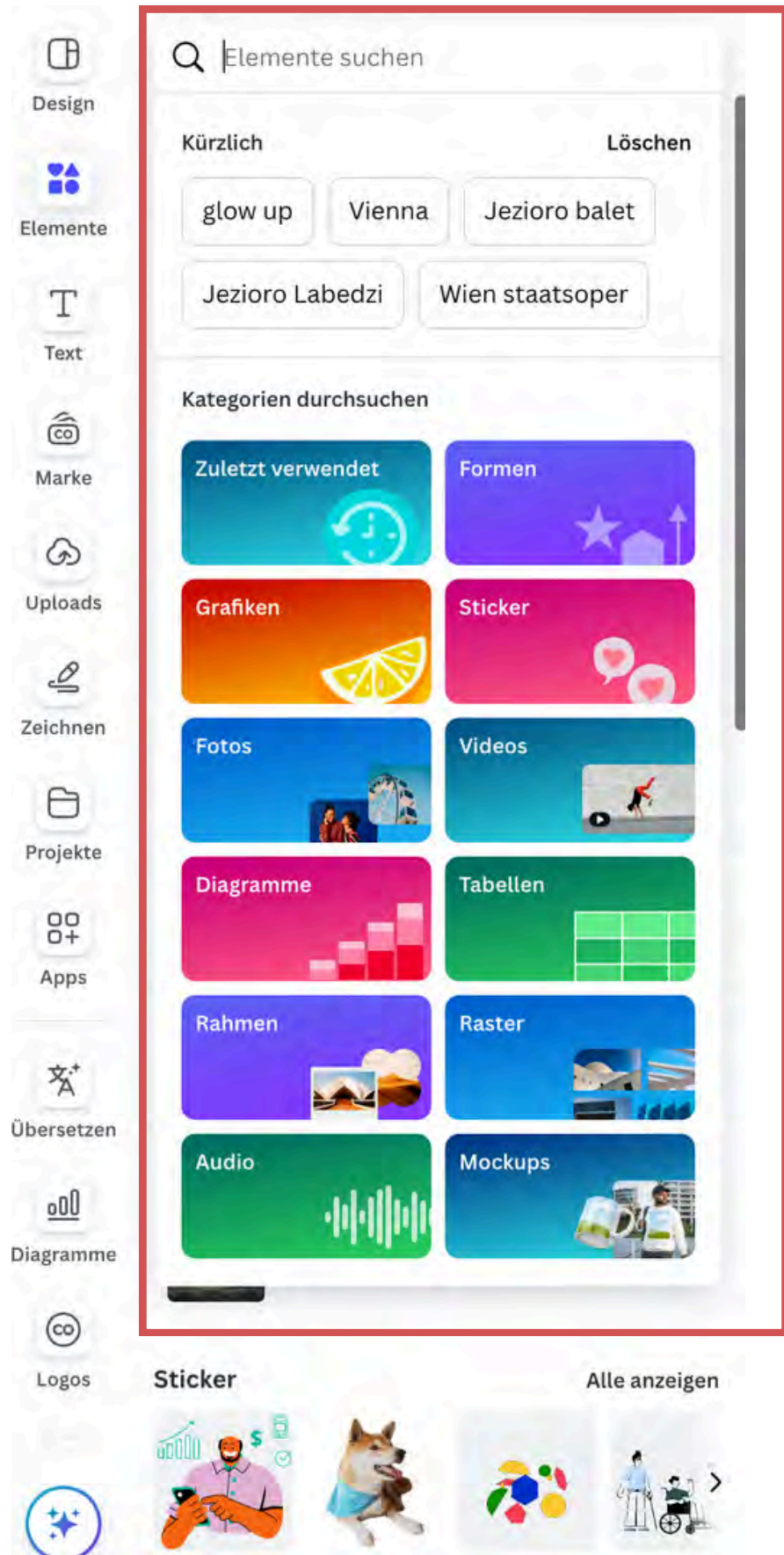
Import von Bildern



- Logos am besten über Markenunterlagen (Canva PRO)
- Bild, Video und Audio-Dateien per Drag & Drop oder über den "Upload"-Button hochladen
- Sortierung nach Ordner möglich (zu einem existierenden Ordner hinzufügen oder einen neuen anlegen)
- KI-Funktion: Automatische Verschlagwortung der Bilder

Die Dateien beim Hochladen korrekt beschriften, damit sie leichter gefunden werden können.

Bild- und Elementensuche



Einführung ins Brand Kit (Bereich "Marke")

Warum das wichtig ist:

- Konsistenz schafft Wiedererkennung und Vertrauen.
- Spart Zeit im Alltag (Farben, Schriften und Logos sind immer griffbereit).

Canva Brand Kit / Markenunterlagen

Ein Brand Kit ist ein festgelegter Style-Guide, der alle wichtigen Design-Elemente einer Marke in einer strukturierten Form zeigt. Es enthält:

- Logo und Logo-Variationen
- Primär- und Sekundärfarben mit Hex-Codes
- Schriftarten für Überschriften und Fließtext
- Icons, Muster oder andere Branding-Elemente

Brand Kit: Beispiele



Logo-Varianten



Logo mit vollständigem Unterzug



Logo mit reduziertem Unterzug

Schriften

Baloo Tamma Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 234567890

Baloo Tamma Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 234567890

Baloo Tamma Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 234567890

Farben

 Dunkelblau CMYK 100 / 60 / 10 / 50 RGB 0 / 54 / 98 Hex #003662	 Petrol CMYK 76 / 17 / 43 / 24 RGB 39 / 131 / 128 Hex #278380	 Rot CMYK 13 / 78 / 61 / 3 RGB 210 / 83 / 83 Hex #d25353	 Mint CMYK 40 / 0 / 30 / 0 RGB 167 / 213 / 194 Hex #a7d5c2
 Gelb CMYK 0 / 30 / 76 / 0 RGB 249 / 188 / 76 Hex #f9bc4c	 Beige CMYK 6 / 9 / 13 / 0 RGB 241 / 232 / 222 Hex #f1e8de	 Schwarz CMYK 0 / 0 / 0 / 100 RGB 0 / 0 / 0 Hex #000000	 Weiss CMYK 0 / 0 / 0 / 0 RGB 255 / 255 / 255 Hex #ffffff

01.2022

www.klare-linien.de

Market Regular

Raleway Heavy

Raleway







FROM MUNICH WITH LOVE



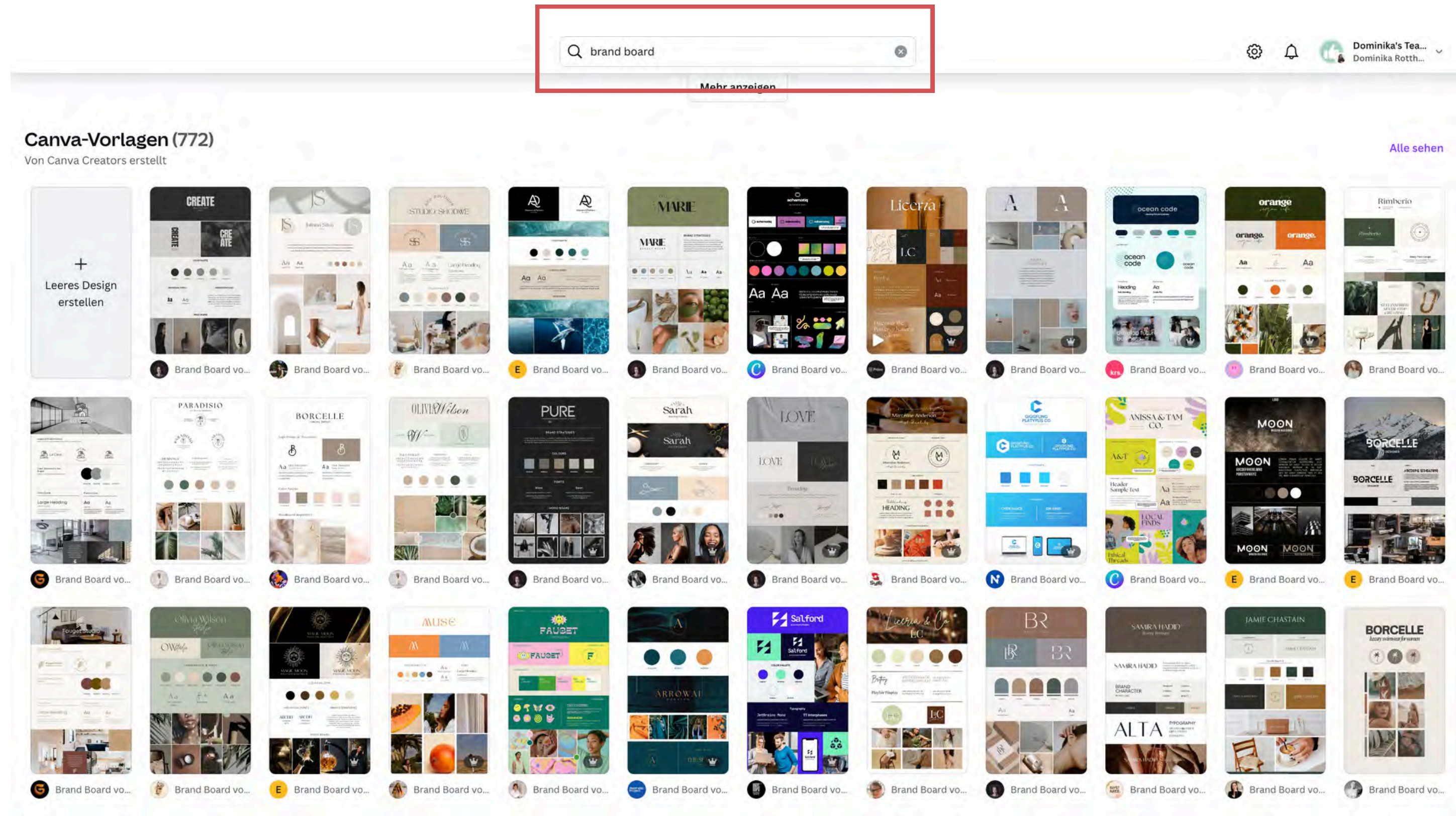
PANTONE 298 C
CMYK : 65 | 5 | 0 | 0
RGB: 5 | 192 | 255
HEX: #05c0ff



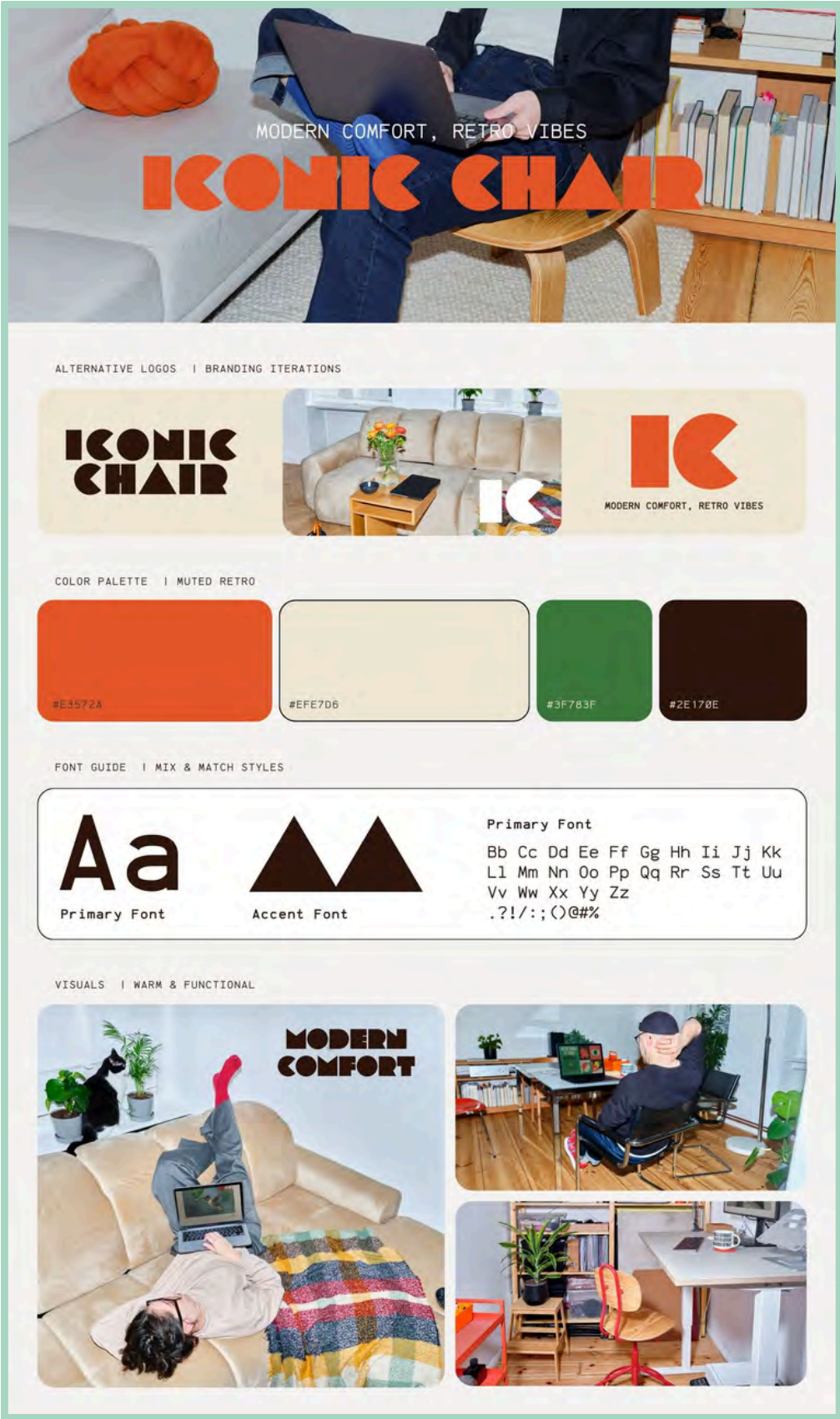
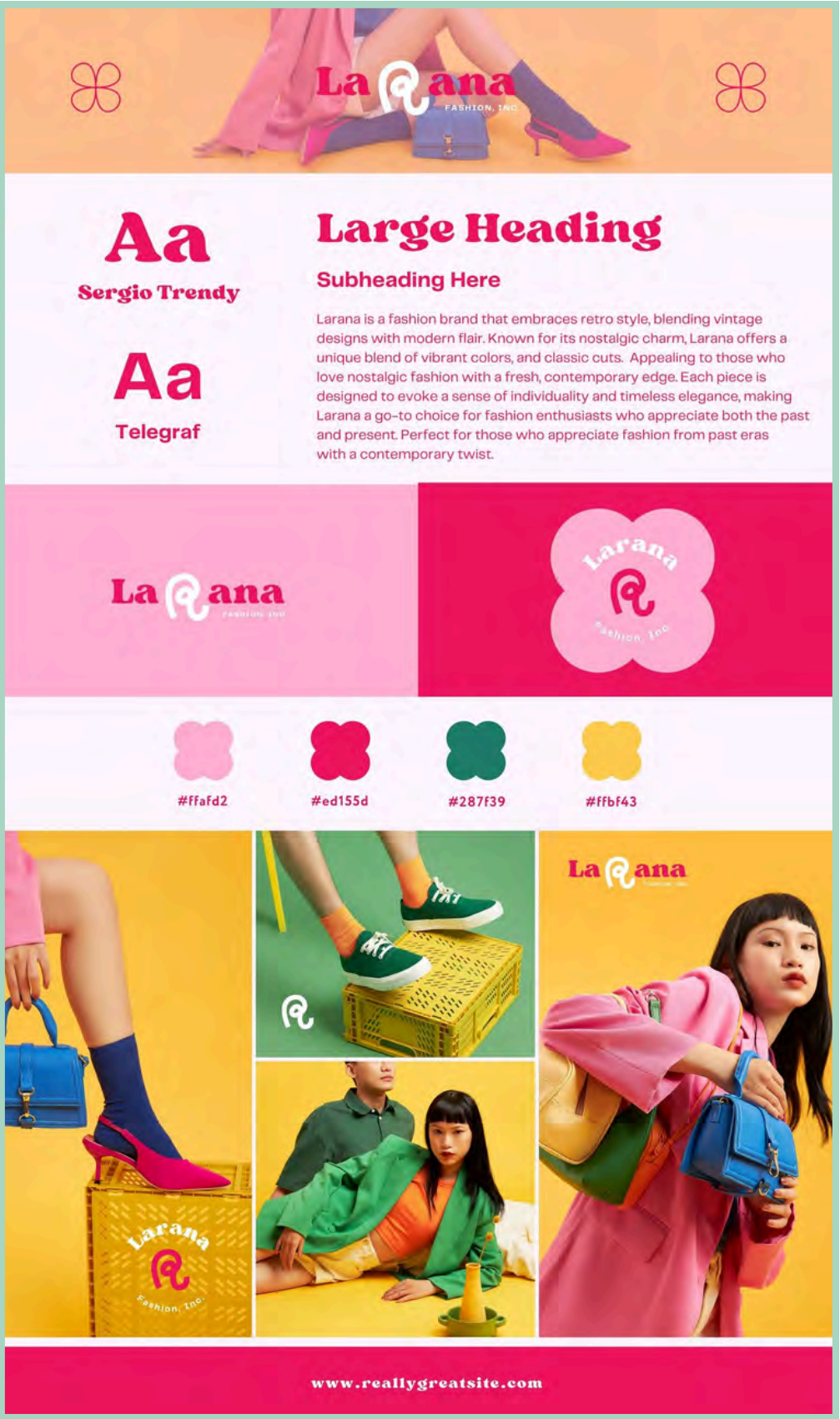
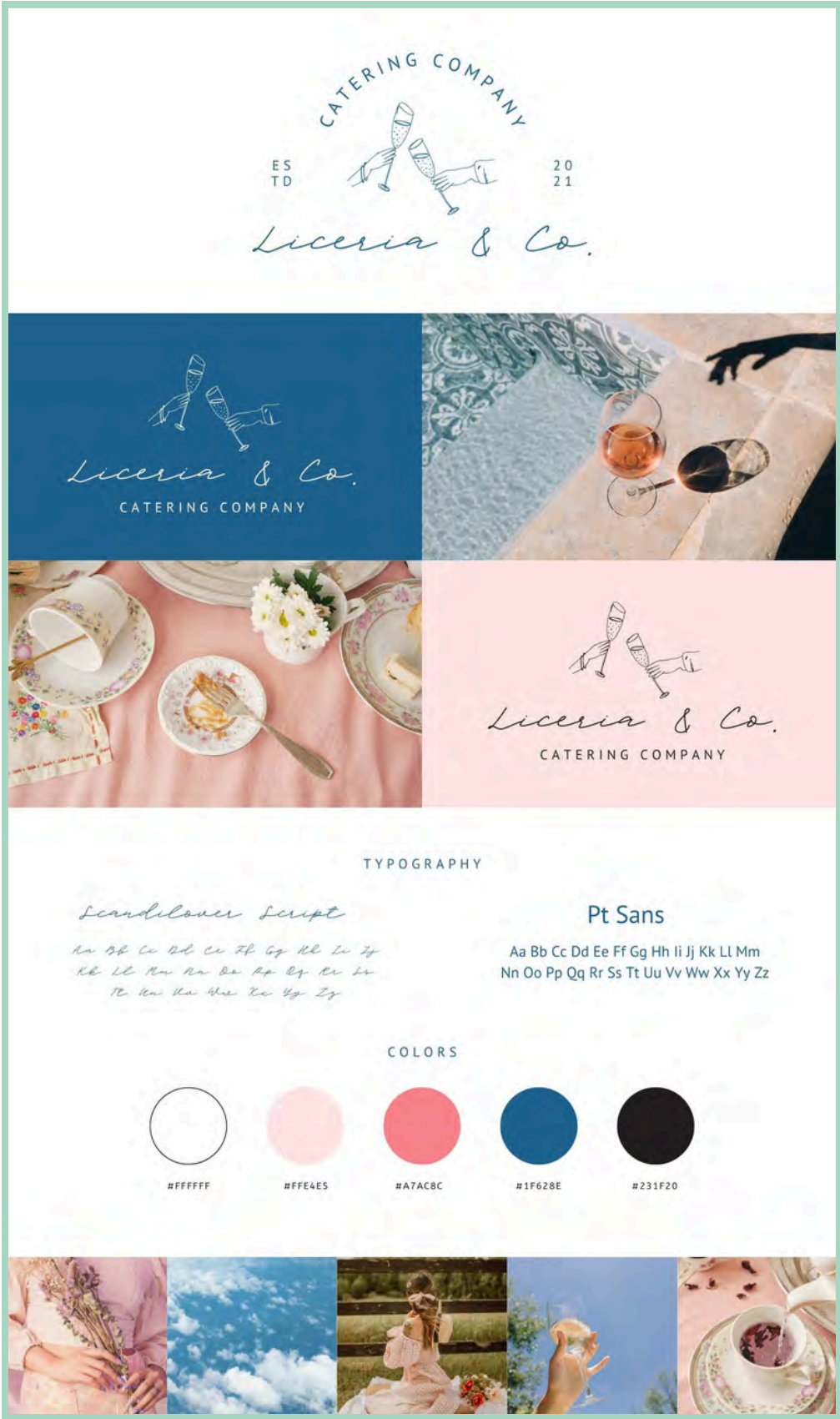
PANTONE BLACK C
CMYK : 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
HEX: #000000

Brand Kit in Canva

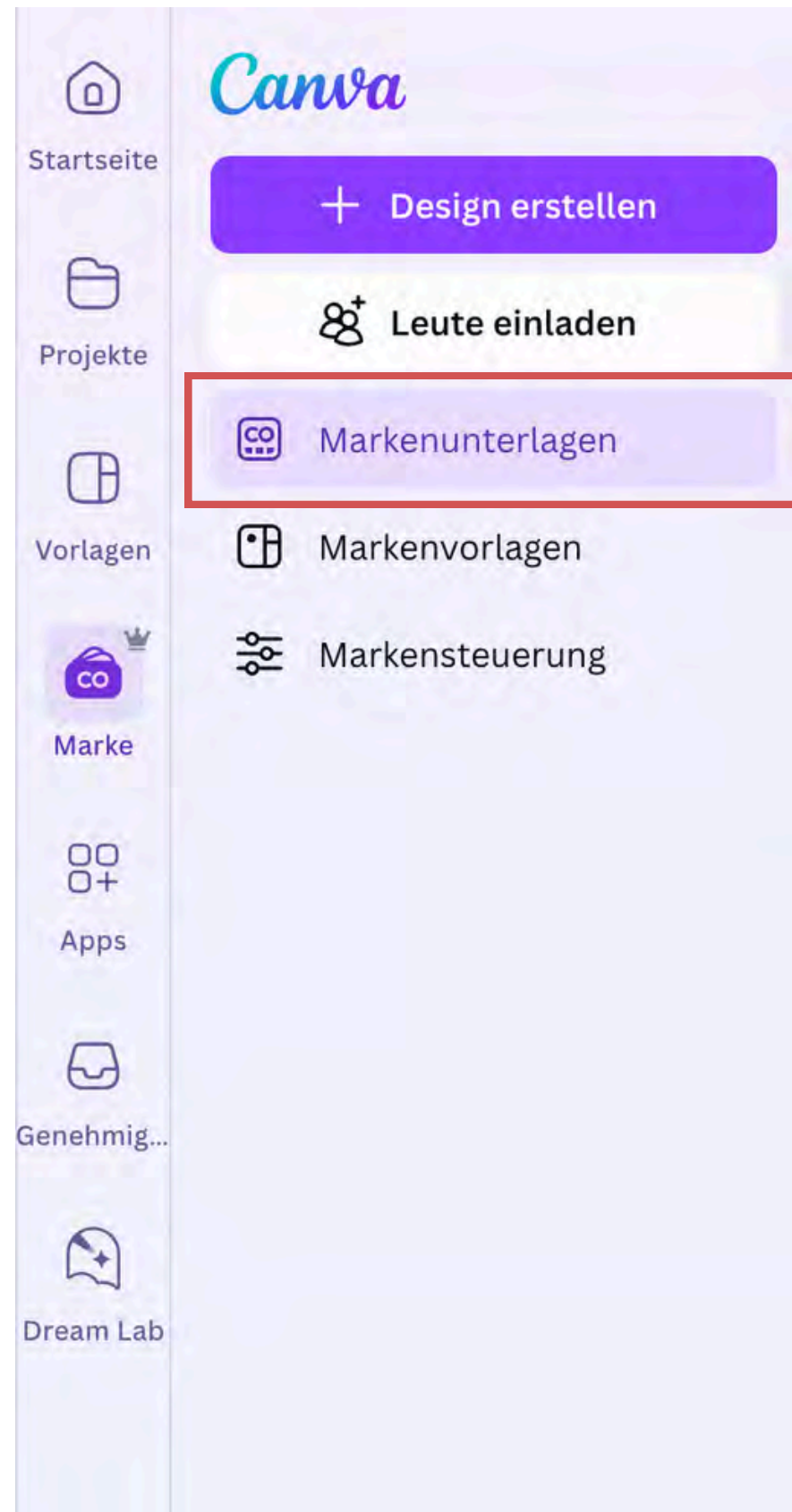
Startseite -> Suche: Brand Board



Canva Brand Boards: Biespiele



Anlegen von Markenunterlagen



Geht auf die Startseite und öffnet den Bereich "Marke" -> "Markenunterlagen".
Fügt ein neues Element hinzu.

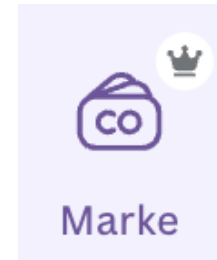
Ladet euer Logo in verschiedenen
Farbvarianten hoch.

Fügt eure Markenfarben hinzu. Es sind
verschiedene Farbkombinationen möglich.

Wählt eure Schriftarten aus oder ladet
die eigene Schriftart hoch.

Diese Elemente stehen nun in all euren Designs zur Verfügung.

Markenunterlagen



LOGOS

- Eigene Dateien (Logos und grafische Elemente) hochladen und verwalten
- Schneller Zugriff über den LOGO-Ordner

FARBEN

- Farbpaletten hinzufügen (Color Hex Codes, z. B. #ffffff)
- Leichter Zugang zu gespeicherten Farben und Stilen
- Farbverläufe möglich

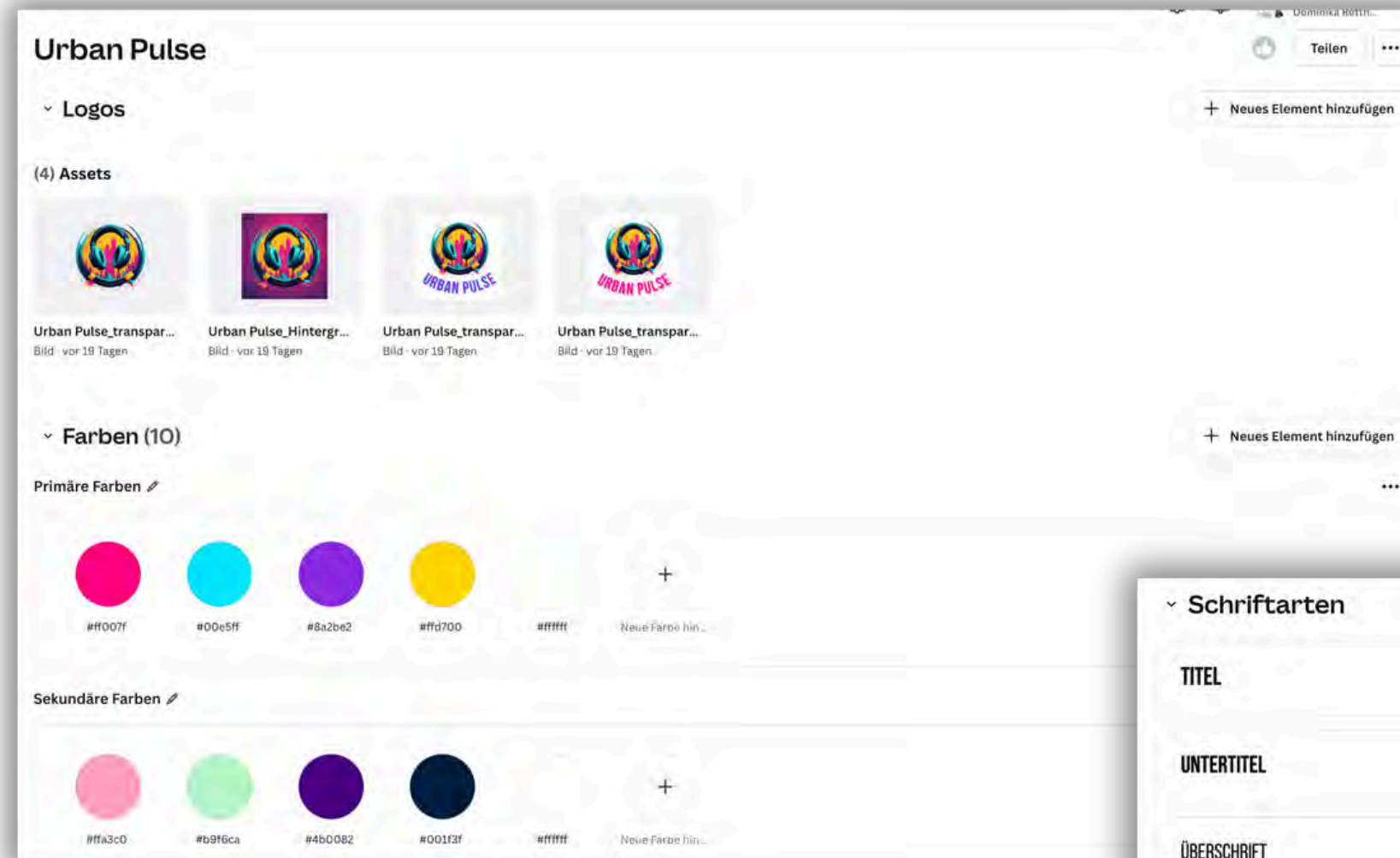
SCHRIFTARTEN

- Textarten, Überschriften und Größen festlegen
- Eigene Schriftarten hochladen

Canva

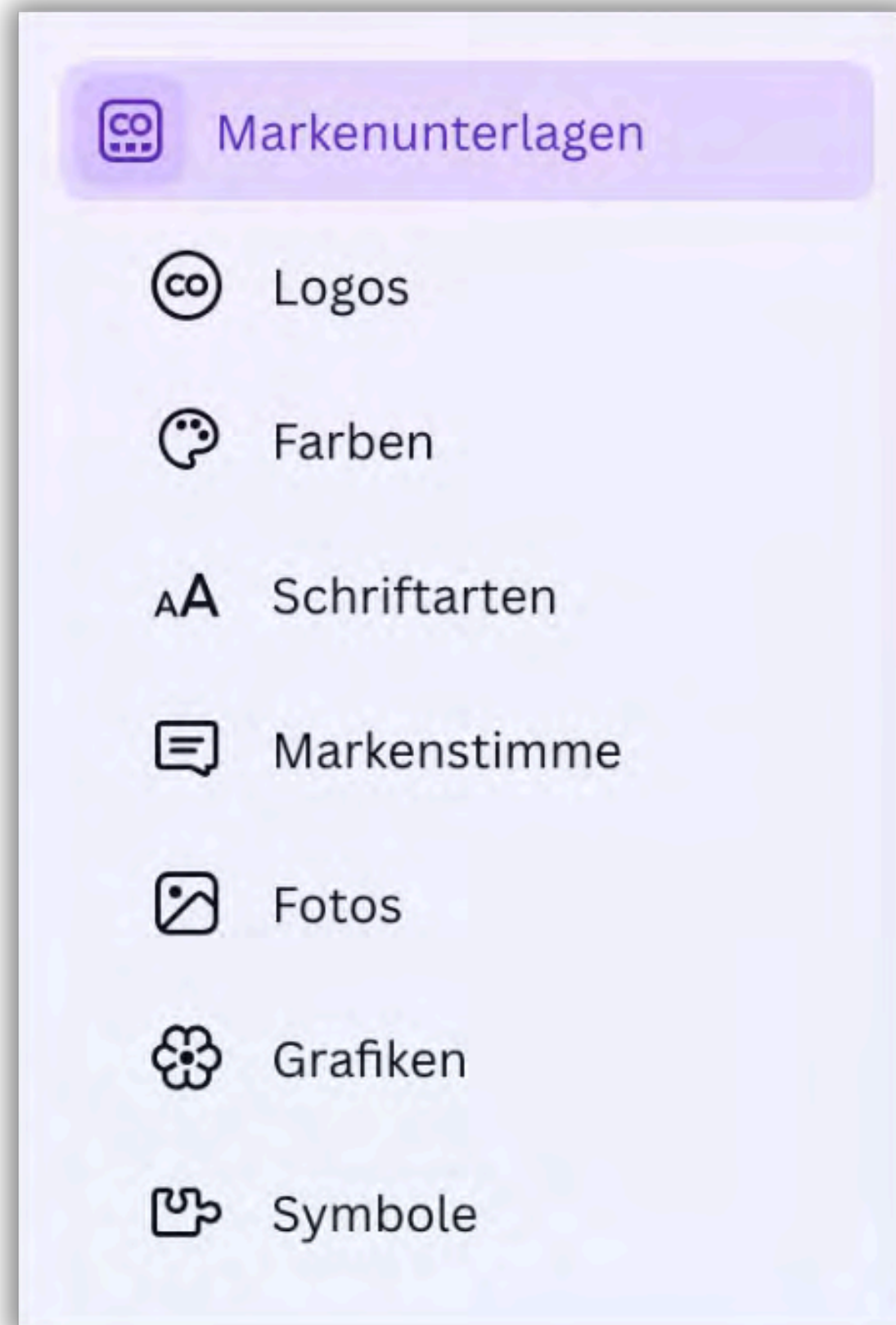
Free-Account: Keine Logos, keine Hausschriften und nur drei Markenfarben sind möglich.

Unsere fiktive Marke: Urban Pulse



- Logos
- Schriftarten





- Markenstimme

Neben den klassischen Elementen einer Marke, wie Logos, Farben und Schriftarten, gibt es auch die Möglichkeiten weitere Punkte zu bestimmen.

- Markenstimme (Brand Voice): Adjektive, Werte und Eigenschaften, die die Persönlichkeit der eigenen Marke beschreiben.
- Upload von zusätzlichen, wiederverwendbaren Fotos, Grafiken und Symbolen.

✓ Markenstimme

Ton: Energiegeladen, rebellisch, dynamisch.

Stil: Kurze, prägnante Sätze mit starken Verben.

Beispiel: "Spüre den Beat. Lebe den Moment. Sei Urban Pulse."



Brand Voice in einem Design nutzen

Definition der Markenstimme

Brand Voice: Im Marketing die konsistente und individuelle Identität einer Marke.



Eine konsistente Brand Voice hilft, eine starke Verbindung zur Zielgruppe aufzubauen und Vertrauen zu schaffen.

Schritte zur Entwicklung einer Brand Voice:

- Zielgruppenanalyse: Verstehen, wer die Zielgruppe ist und was sie anspricht.
- Werte und Mission der Marke definieren: Was sind die Kernbotschaften und Ziele der Marke?
- Tonalität festlegen: Entscheiden, ob die Sprache professionell, informell, humorvoll etc. sein soll.
- Richtlinien erstellen: Ein Brand Voice Guide kann helfen, Konsistenz in der Kommunikation sicherzustellen.

Definition der Markenstimme

Brand Voice: Im Marketing die konsistente und individuelle Identität einer Marke.

▼ Markenstimme

+
Markenstimme hinzufügen

▼ Markenstimme

Verfasse Richtlinien für das Schreiben mit deiner Brand Voice

0/500

Beschreibe die einzigartige Persönlichkeit deiner Marke und wie du mit deiner Zielgruppe kommunizierst. Die Brand Voice ist ein wichtiges Instrument, um Menschen für deine Marke zu gewinnen, Verbindungen zu knüpfen und Vertrauen aufzubauen. Beispiel: „Unsere Brand Voice ist selbstbewusst, locker und freundlich.“

Löschen

Abbrechen

Speichern

▼ Fotos

+ Neues Element hinzufügen

(8) Assets



Festival 2024

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Gitarre

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Künstler

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Duett

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Sängerin

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Geige

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Mikro

Bild · Vor 16 Minuten



Festival 2024_Song

Bild · Vor 16 Minuten

▼ Grafiken

+ Neues Element hinzufügen

(8) Assets



12.png

Bild · vor 19 Tagen



13.png

Bild · vor 19 Tagen



14.png

Bild · vor 19 Tagen



15.png

Bild · vor 19 Tagen



16.png

Bild · vor 19 Tagen



17.png

Bild · vor 19 Tagen



19.png

Bild · vor 19 Tagen



18.png

Bild · vor 19 Tagen

▼ Symbole

+ Neues Element hinzufügen

(6) Assets



6.png

Bild · vor 19 Tagen



7.png

Bild · vor 19 Tagen



8.png

Bild · vor 19 Tagen



9.png

Bild · vor 19 Tagen



10.png

Bild · vor 19 Tagen

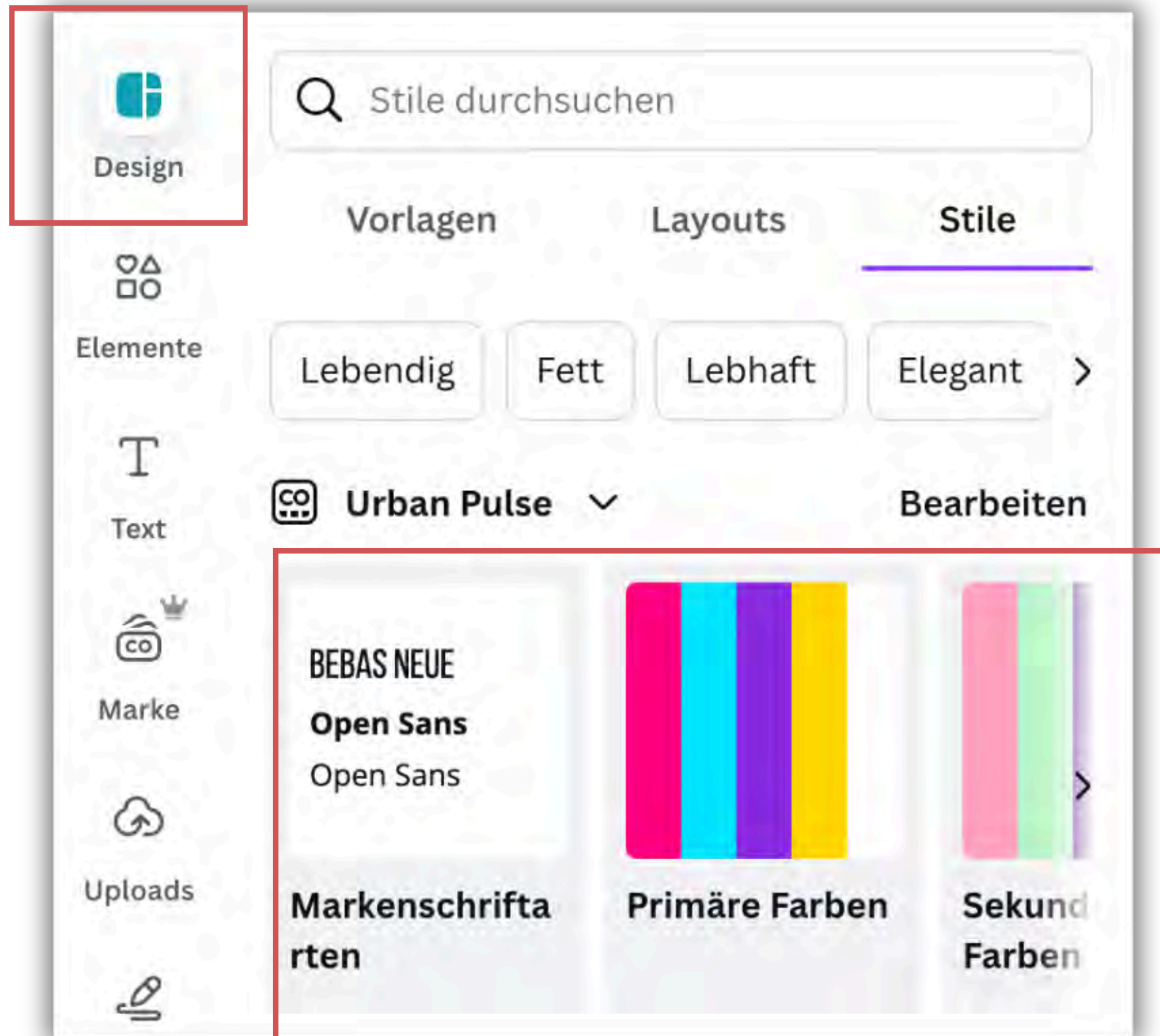


11.png

Bild · vor 19 Tagen

- Fotos
- Grafiken
- Symbole

Markenunterlagen in einem Design verwenden



Einmal als Markenunterlagen gespeichert, können die einzelnen Elemente der Marke in einem geöffneten Design wiedergefunden werden. Entweder im Reiter "Design" / "Stile" oder im Menüpunkt "Marke" auf der linken Seite.

Design

Elemente

Text

Marke

Uploads

Zeichnen

Projekte

Apps

Magic Media

Fotos

Übersetzen



Urban Pulse

Logos

Alle anzeigen



Farben

Bearbeiten

Primäre Farben



Sekundäre Farben



Schriftarten

Alle anzeigen

ÜBERSCHRIFT

Zwischenüberschrift

Text

Markenstimme

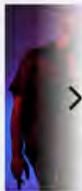
Alle anzeigen

Ton: Energiegeladen, rebellisch, dynamisch.
Stil: Kurze, prägnante Sätze mit starken Verben....

Mit dieser Brand Voice generieren

Fotos

Alle anzeigen



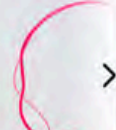
Grafiken

Alle anzeigen

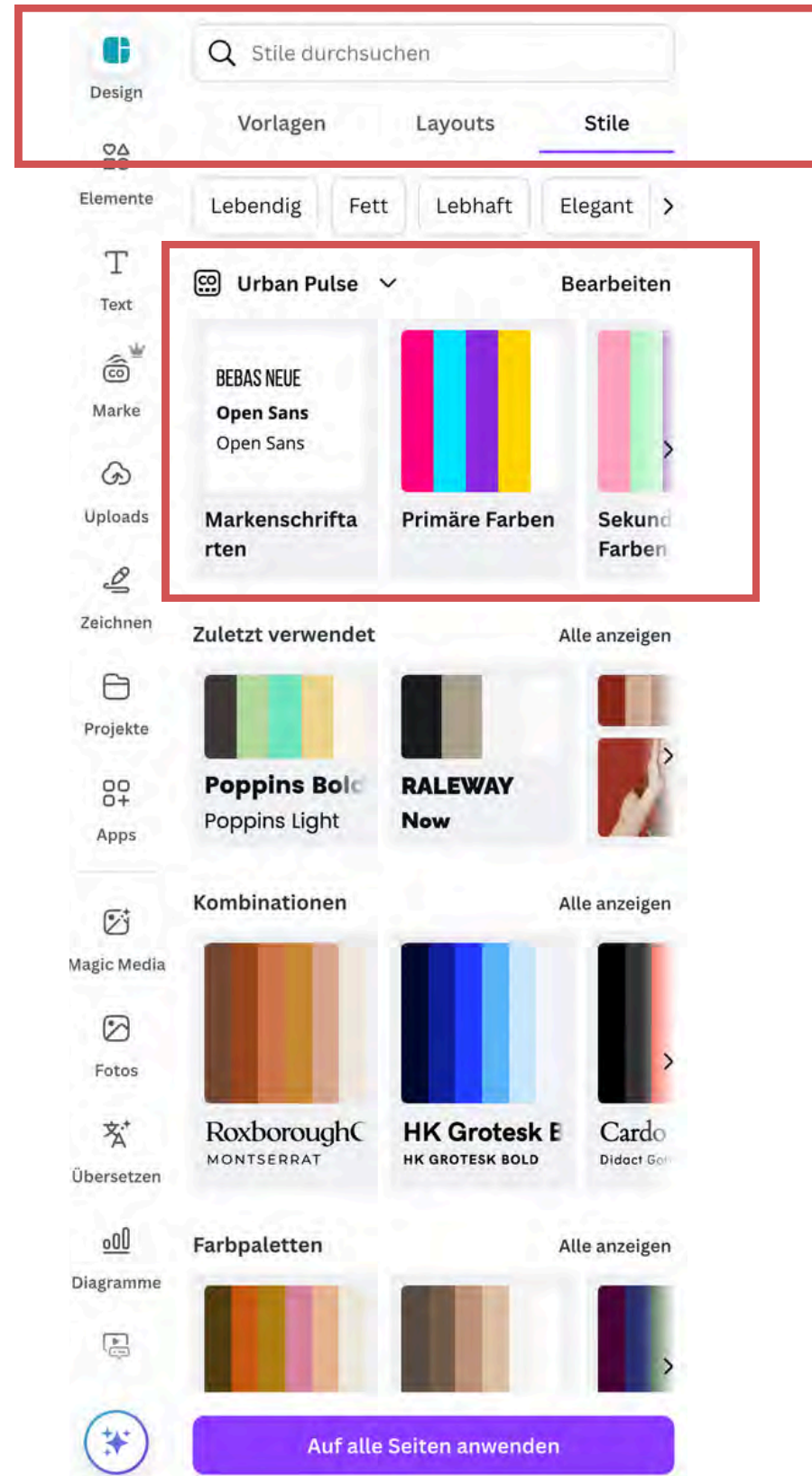


Symbole

Alle anzeigen



Markenunterlagen lassen sich mit einem Klick an eine Vorlage anwenden



Canva-Vorlage



Durch "Stile" angepasste Vorlage

Die gespeicherten Texte können unter “Textarten” abgerufen werden

The image shows a design tool interface with a sidebar on the left and a main workspace on the right. The sidebar is divided into several sections: Design, Elemente, Text, Marke, Uploads, Zeichnen, Projekte, Apps, Magic Media, Fotos, Übersetzen, and Diagramme. The 'Text' section is currently selected, and a 'Textarten' (Text Styles) panel is open, showing a list of predefined text styles. The styles are categorized into 'Schriftart' (Font) and 'Textarten' (Text Styles). The 'Textarten' panel is highlighted with a red box. The styles listed include: TITEL, UNTERTITEL, ÜBERSCHRIFT, Zwischenüberschrift, Kopfzeile für Abschnitt, Text, Zitat, Dokumentstile, ÜBERSCHRIFT, Zwischenüberschrift, and Text. The 'Textarten' panel also includes a 'Bearbeiten' (Edit) button. The main workspace shows a design project for a music-themed poster. The poster has a purple background with a white waveform and the text 'Meine neue Single ist jetzt auf allen bekannten Streamingdiensten verfügbar!' (My new single is now available on all known streaming services!). Below this, the text 'JETZT ANHÖREN' (Listen Now) is displayed in large, bold, white letters. The poster also features a black vinyl record and a silhouette of a person wearing a cap. The URL 'www.superduperseite.com' is visible at the bottom of the poster. The design tool's top bar shows various settings, including a font family dropdown set to 'Bebas Neue', which is also highlighted with a red box. The top bar also includes options for font size (76,4), bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (ABC), and alignment (left, center, right, justified). Other options include 'Effekte' (Effects), 'Animation', and 'Position'.

Schriftart

Schriftart Textarten

Urban Pulse Bearbeiten

TITEL

UNTERTITEL

ÜBERSCHRIFT

Zwischenüberschrift

Kopfzeile für Abschnitt

Text

Zitat

Dokumentstile Alle anzeigen

ÜBERSCHRIFT

Zwischenüberschrift

Text

Bebas Neue

76,4 + A B I U ABC

Effekte Animation Position

Seite 2 - Seitentitel hinzufügen

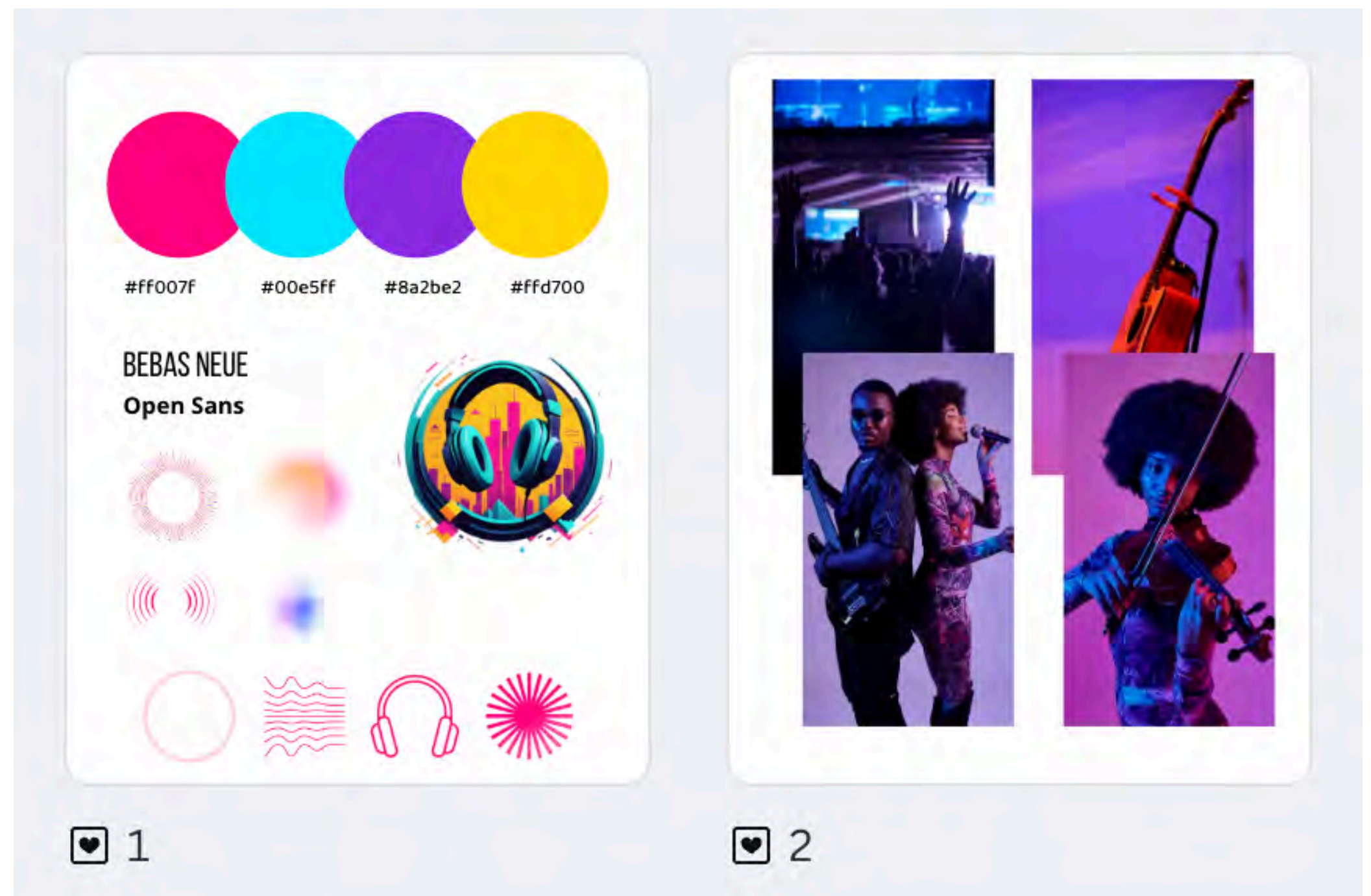
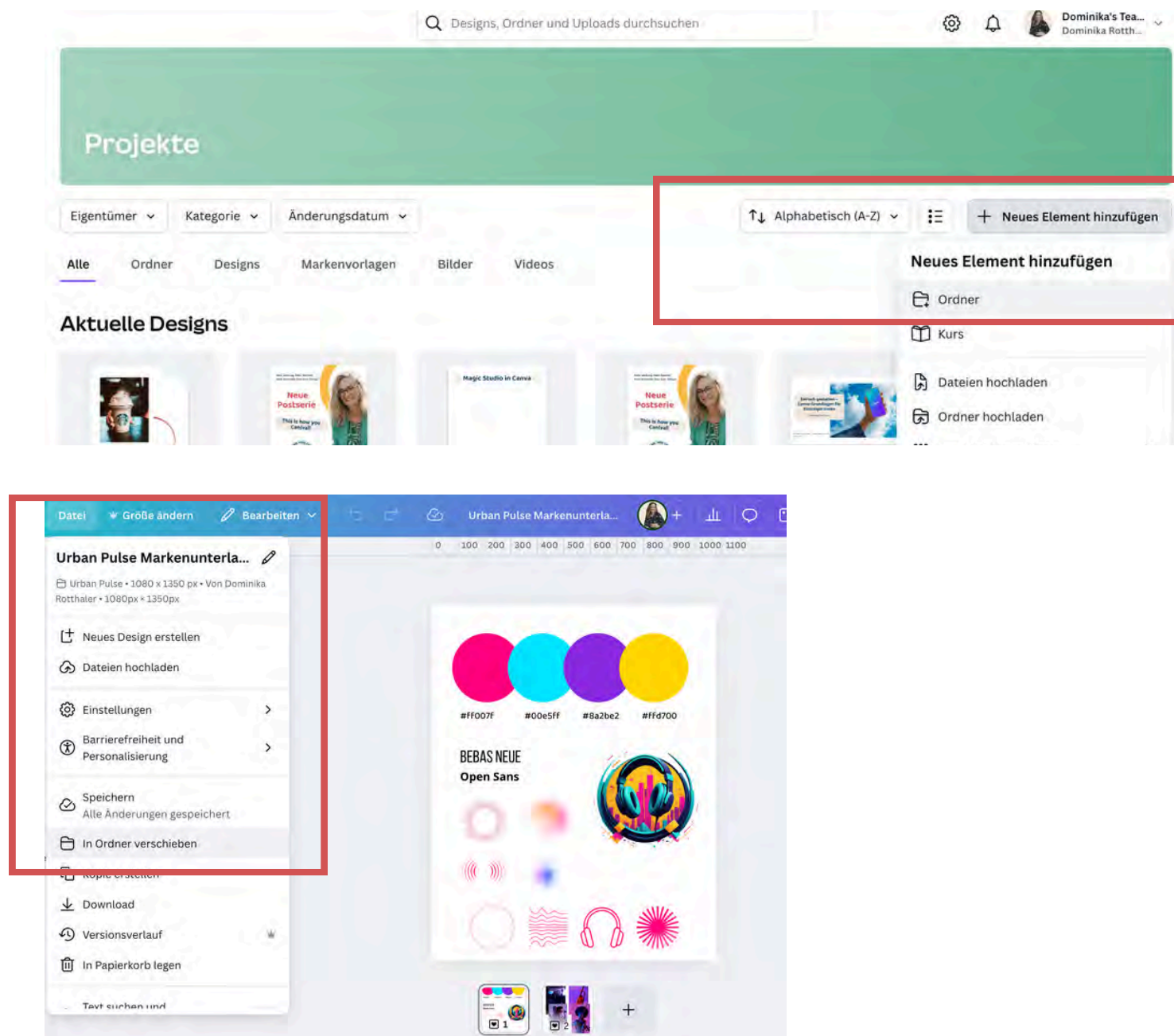
Meine neue Single ist jetzt auf allen bekannten Streamingdiensten verfügbar!

JETZT ANHÖREN

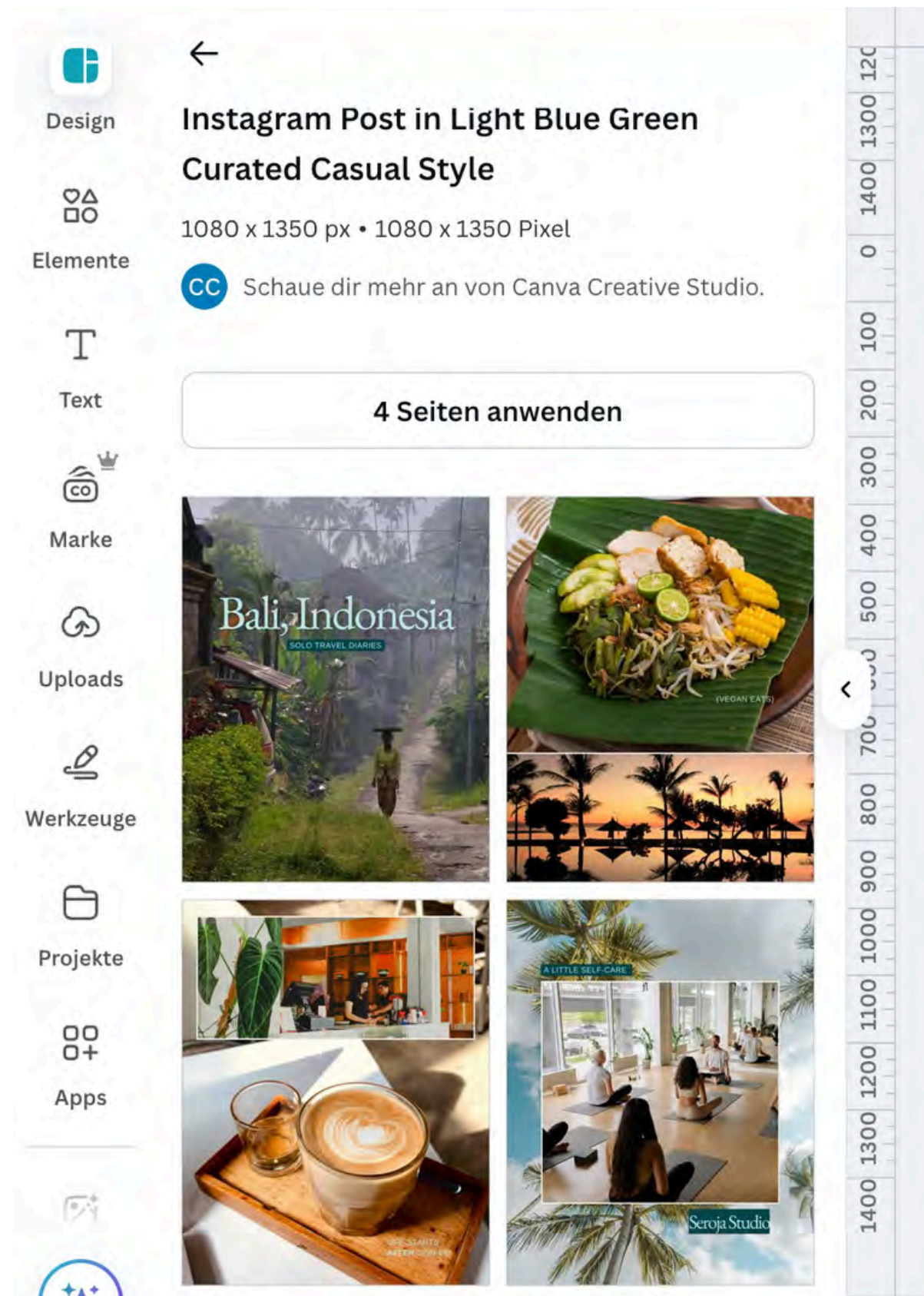
www.superduperseite.com

Markenunterlagen ohne Pro-Account

- Neues Projekt erstellen.
- Im Design alle Daten/Elemente sammeln (Farben, Schriftarten, Logo, Grafiken, Fotos etc.)
- Das Design in einem Ordner speichern.



Übung: Vorlage anpassen





Export der Projekte

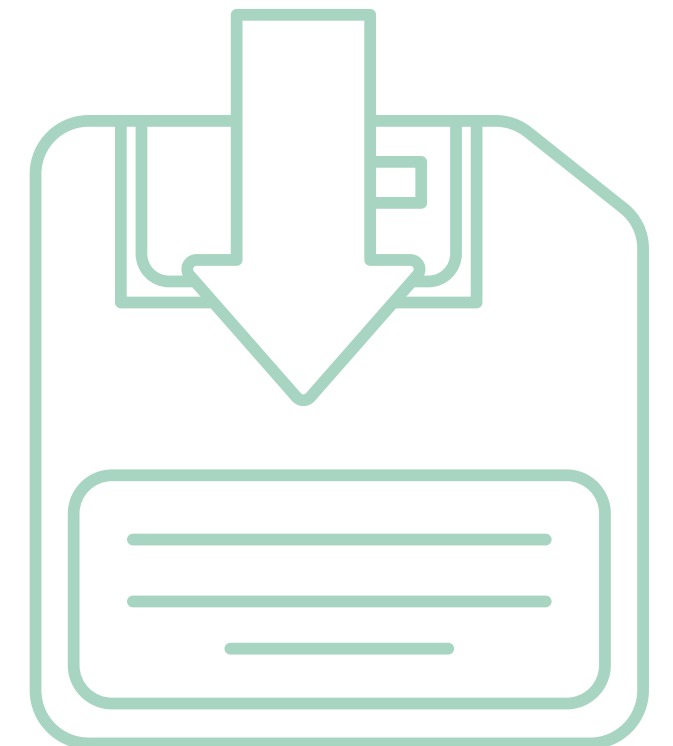
- Unterschiedliche Dateiformate und ihre Anwendung (JPG, PNG, PDF etc.)
- Export für Social Media, Präsentation und Druck



Export & Weiterverwendung – Design professionell aus Canva herausgeben

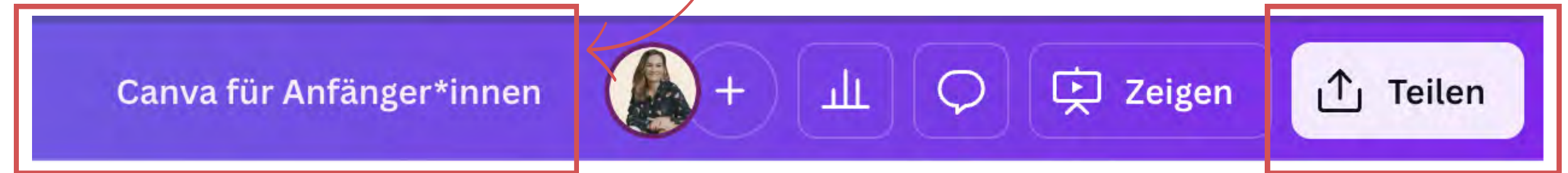
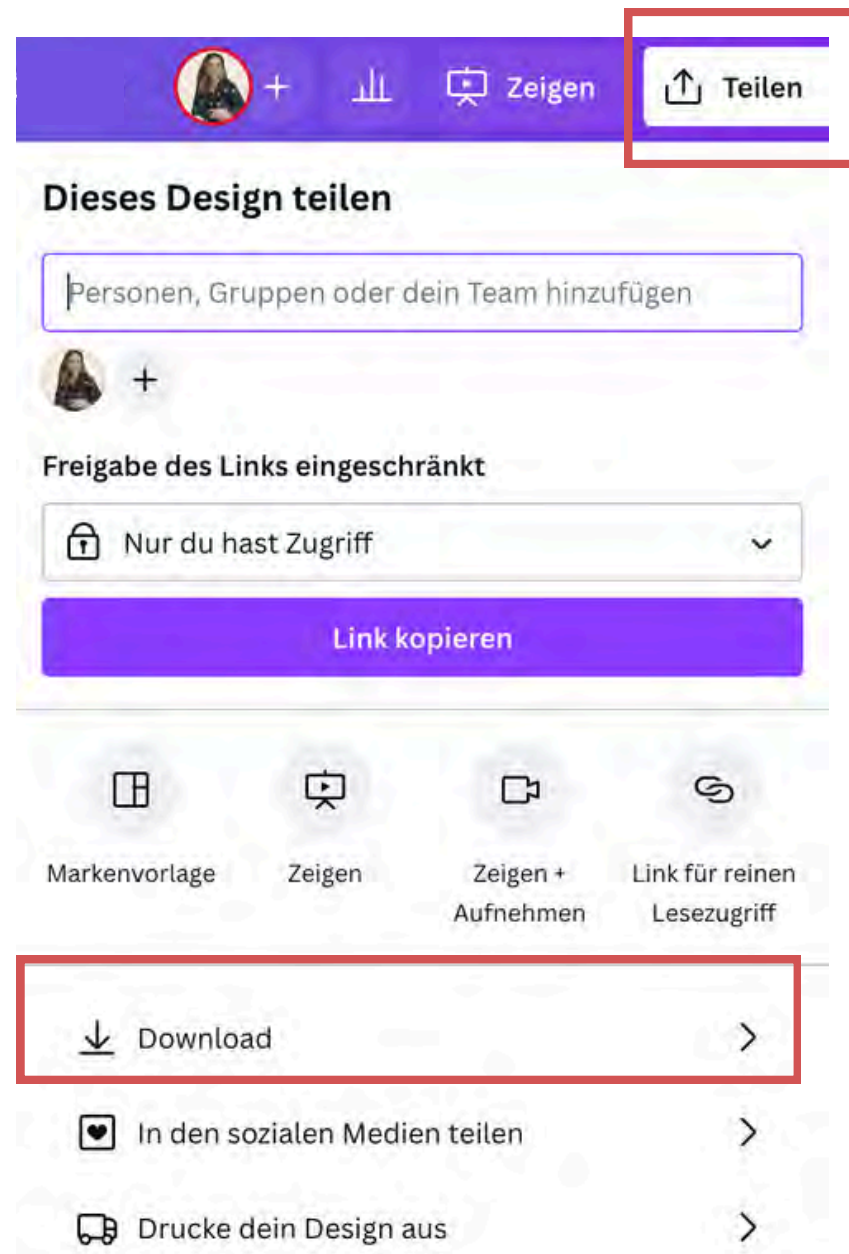
Canva speichert eure Designs automatisch, während ihr daran arbeitet. Alle eure Designs werden von der Startseite aus in den Projekten angezeigt (siehe “Zuletzt aufgerufene Designs”).

Eine Kopie eures Designs kann auf euren Computer oder euer Mobilgerät heruntergeladen oder dort gespeichert werden.



Praktisches Vorgehen in Canva

Datei entsprechen benennen



Ein fertiges Projekt downloaden:

1. Wählt die Schaltfläche „Teilen“ in der oberen rechten Ecke.
2. Wenn ihr den Entwurf herunterladen möchtet, klickt in der Liste auf „Downloaden“.
3. Wählt das entsprechende Format und die Seitenzahl der Grafik, die ihr auf euer Gerät herunterladen möchtet.

< Download

Dateityp

 PDF: Standard **Empfohlen** ▼

☐ PDF glätten ⓘ

☐ Notizen einschließen ⓘ

Seiten auswählen

Seiten 1–94 ▼

☐ Alle Seiten (1–94)

☐ Aktuelle Seite (Page 79)

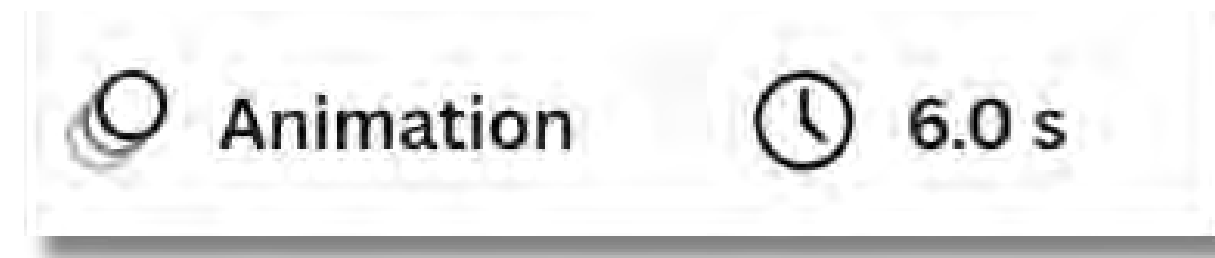
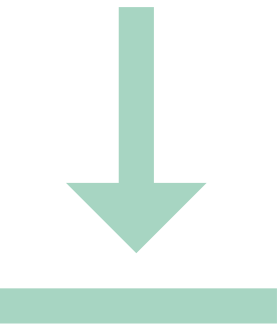
☒ Alles auswählen

☒  Seite 1

☒  Seite 2

Fertig

Download-Optionen



Bei MP4 und GIFs kann die Anzeigedauer geändert werden

Für Bilder empfehle ich das JPG-Format, für Grafiken mit transparentem Hintergrund das PNG-Format.

Social-Media-Videos sollten im MP4-Format heruntergeladen werden.

Für Worksheets, Checklisten, Präsentationen etc. eignet sich das Standardformat PDF oder der PDF-Druck für höhere Auflösungen.

Auswahl der einzelnen Seiten möglich

Überblick: Welche Exportformate gibt es in Canva?

Format	Wofür geeignet	Besonderheiten
PNG	Social Media, Web	hohe Qualität, transparenter Hintergrund möglich (nur Pro)
JPG	Web, Mailanhänge	kleinere Dateigröße, kein transparenter Hintergrund
PDF – Standard	Online-Ansicht, Präsentation	ideal für Mailversand, mehrseitige Designs
PDF – Druck	Professioneller Druck	CMYK-Farbraum, hohe Auflösung
MP4 (Video)	Animationen, Social Reels	kein Ton, flüssige Übergänge
GIF	kurze Animationen für Social Media	Endlosschleife, kleine Datei

Download-Optionen

PNG

Hochwertige Bild-Datei,
transparenter Hintergrund
möglich

JPG

Bild-Datei (Bestimmung
der Größe und Qualität)

PDF

- PDF Standard (kleinere Dateigröße)
- PDF-Druck (hochwertig)

SVG

Vektorgrafiken

MP4-Video

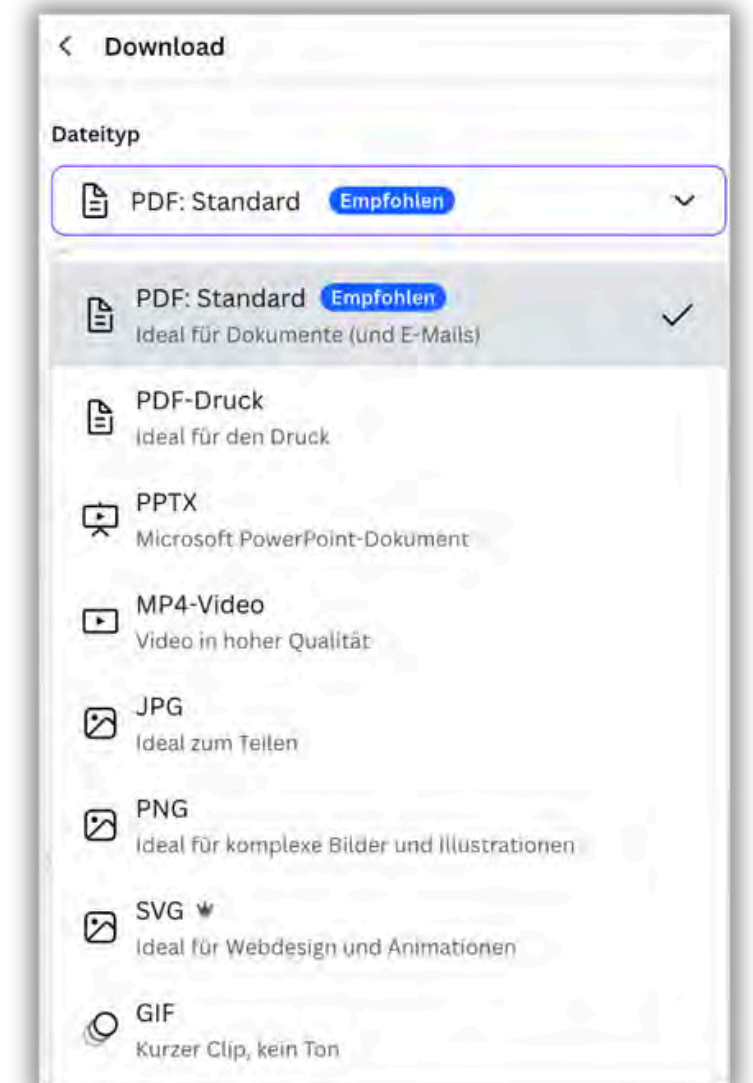
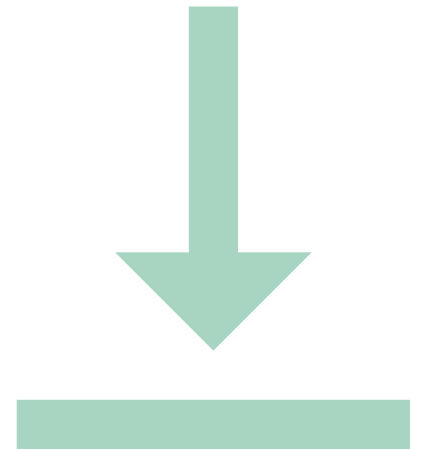
Video in hoher Qualität
mit Ton

GIF

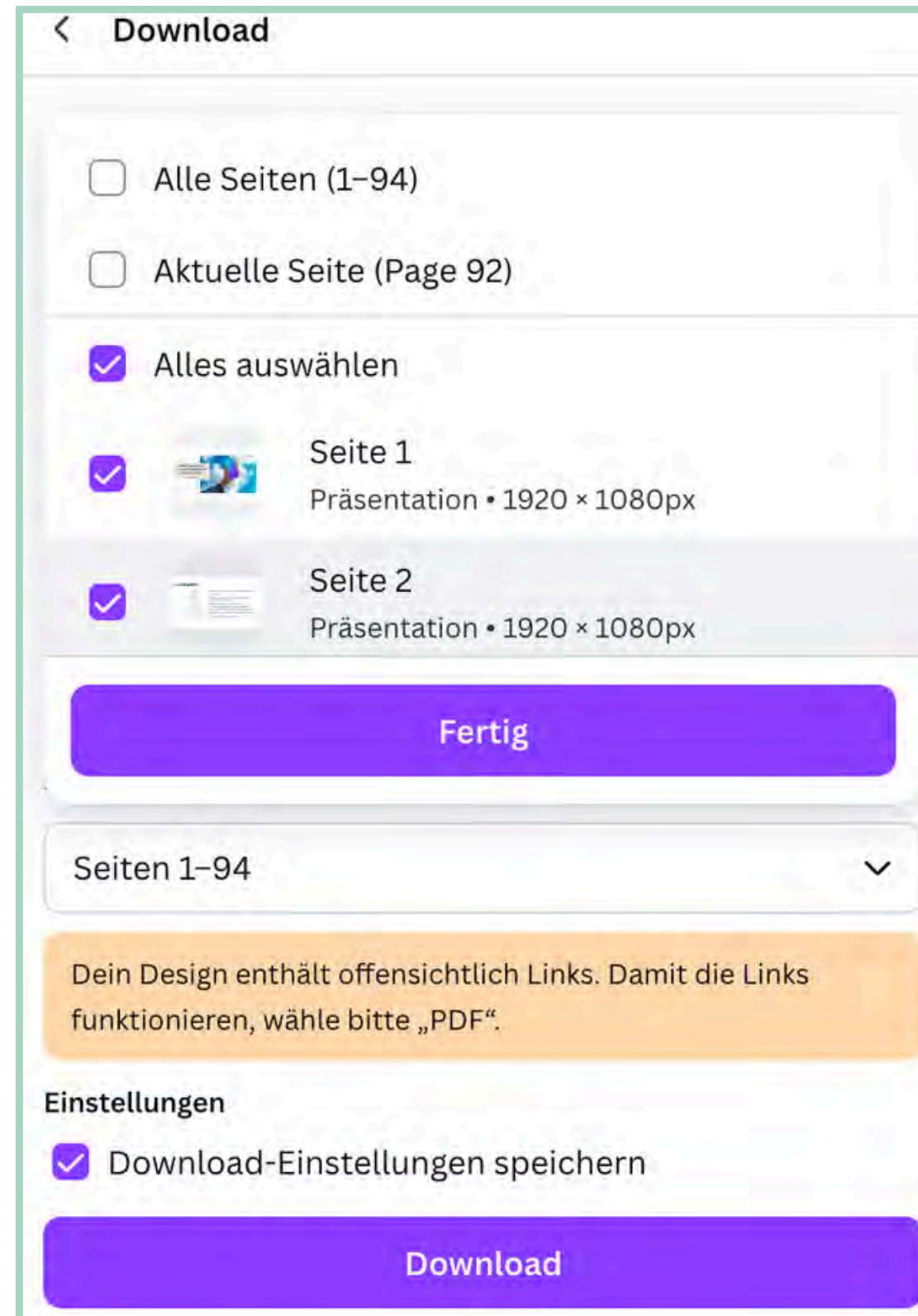
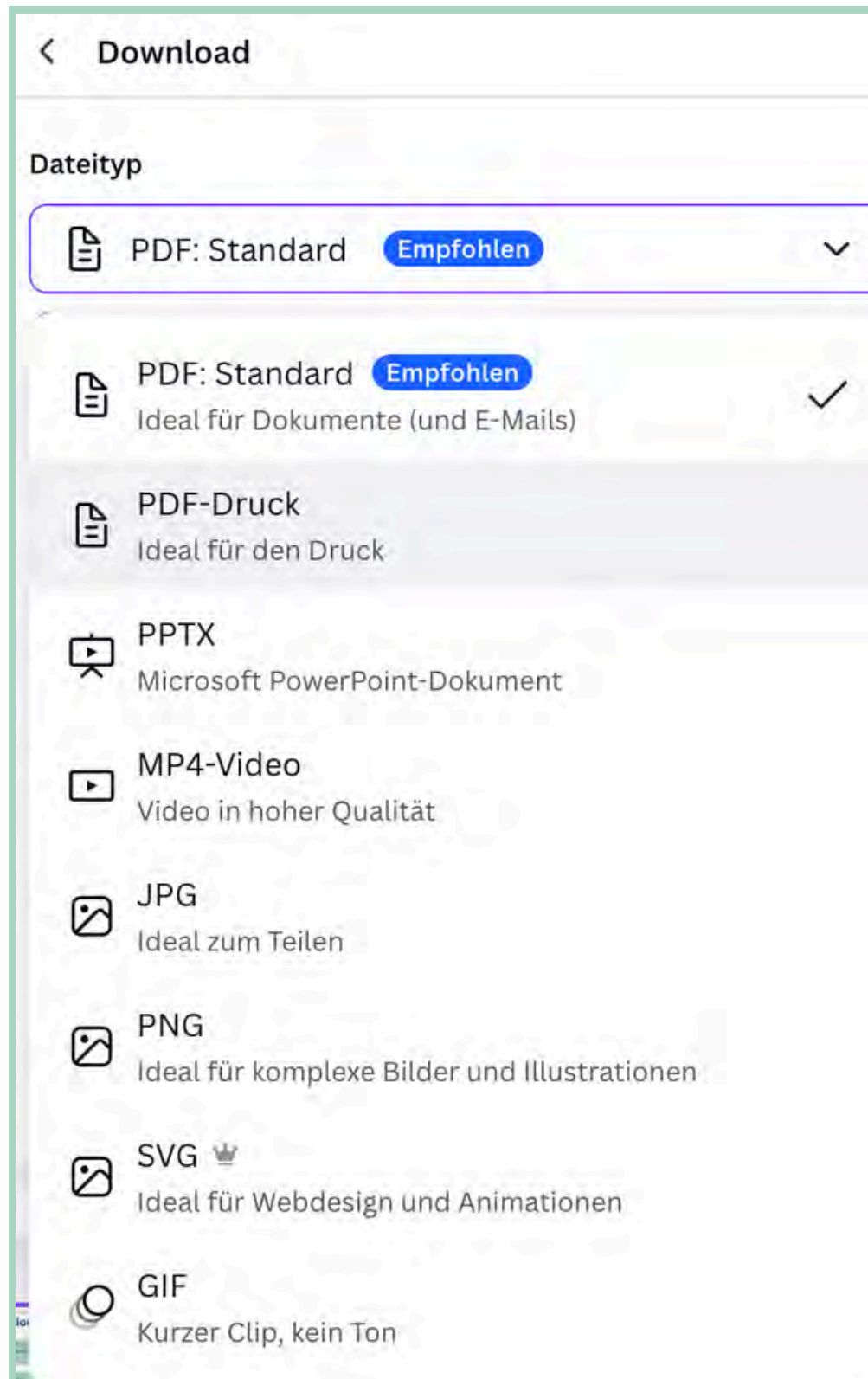
Kurzer Clip ohne Ton,
Looping-Effekt

PPTX

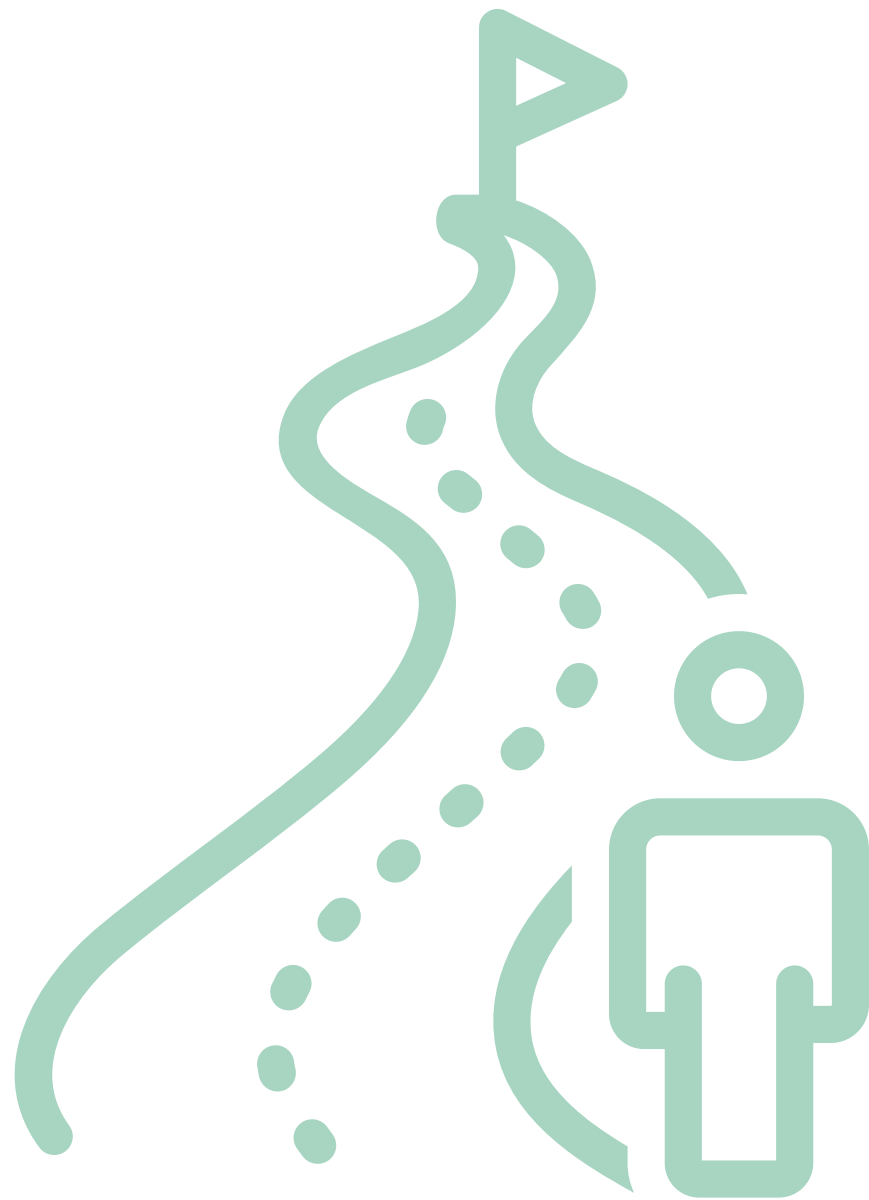
Microsoft PowerPoint



Übung: Design downloaden



Lernziele



- ✓ Sich sicher in der Canva-Oberfläche bewegen können
- ✓ Eigene Designs mit Hilfe von Vorlagen erstellen und anpassen
- ✓ Farben, Schriften und einfache Gestaltungselemente gezielt einsetzen
- ✓ Corporate Design mit Brand-Kit umsetzen
- ✓ Designs in passenden Formaten für Social Media oder Druck exportieren



**Dominika
Rotthaler**

Social Media - Strategie,
Workshops & Seminare



Haftung

Urheberrechte:

Inhalt, Zusammenstellung und Struktur dieser Präsentation sind urheberrechtlich geschützt.

Die Vervielfältigung und Verbreitung von Informationen und Daten (Text, Bild, Grafik und Animationsdateien) sind ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Inhabers untersagt. Dies gilt auch für die auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung.

Website: dominikarotthaler.com

